

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

ΤΟΜΕΑΣ: ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
& ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ
ΑΝΘΡΩΠΟΥ-ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ

Διπλωματική Εργασία

του φοιτητή του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και
Τεχνολογίας Υπολογιστών της Πολυτεχνικής Σχολής του
Πανεπιστημίου Πατρών

Δημητρίου Κλούβα του Γεωργίου

Αριθμός Μητρώου: 5987

Θέμα

**«Μελέτη και ανάλυση συμπεριφορών σε
ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης»**

Επιβλέπων

Νικόλαος Αβούρης, Καθηγητής

**Αριθμός Διπλωματικής Εργασίας:
/2013**

Πάτρα, Σεπτέμβριος 2013

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Πιστοποιείται ότι η Διπλωματική Εργασία με θέμα

**«Μελέτη και ανάλυση συμπεριφορών σε
ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης»**

Του φοιτητή του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας
Υπολογιστών

Δημητρίου Κλούβα του Γεωργίου

Αριθμός Μητρώου: 5987

Παρουσιάστηκε δημόσια και εξετάστηκε στο Τμήμα Ηλεκτρολόγων
Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών στις
...../...../.....

Ο Επιβλέπων

Ο διευθυντής του τομέα

Καθηγητής
κ. Νικόλαος Αβούρης

Καθηγητής
κ. Ευθύμιος Χούσος

Αριθμός Διπλωματικής Εργασίας: /2013

Θέμα: «Μελέτη και ανάλυση συμπεριφορών σε ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης»

Φοιτητής:

Επιβλέπων:

Δημήτριος Κλούβας

Νικόλαος Αβούρης,
Καθηγητής

Περίληψη

Το αντικείμενο της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η μελέτη της συμπεριφοράς των χρηστών της Wikipedia, όταν πραγματοποιούν μια τροποποίηση περιεχομένου ενός άρθρου, σε σχέση με την χώρα καταγωγής τους.

Η μελέτη ξεκινάει με μια γενική παρουσίαση των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης με έμφαση στις Wikipedia αλλά και της έρευνας του ολλανδού κοινωνιολόγου Geert Hofstede και τις θεωρίες του περί την ύπαρξη πέντε κοινωνικών διαστάσεων που μπορούν να περιγράψουν αρκετά ικανοποιητικά κάθε κράτος και τους κατοίκους του.

Στην συνέχεια, κατασκευάζουμε μια εφαρμογή η οποία αντλεί και συλλέγει δεδομένα σχετικά με τις τροποποιήσεις από πέντε διαφορετικές εκδόσεις – γλώσσες της Wikipedia για 8 διαφορετικά άρθρα και τα κατηγοριοποιεί ανάλογα με το είδος της τροποποίησης.

Τέλος, γίνεται η προσπάθεια εξαγωγής κάποιων συμπερασμάτων σχετικά με τον τρόπο συμπεριφοράς των χρηστών που προέρχονται από το ίδιο κράτος συγκρίνοντας τα δεδομένα που συλλέξαμε για κάθε διαφορετική γλώσσα με τις διαστάσεις που έχει μετρήσει ο Geert Hofstede για το αντίστοιχο κράτος.

Thesis reference number: /2013

Title: «Study and analysis of behaviors in social networking sites»

Student:

Supervisor:

Dimitrios Klouvas

Nikolaos Avouris,
Professor

Abstract

The subject of this thesis is to study the behaviour of the users of Wikipedia when editing the content of an article, with respect to the country of origin of the user.

The study begins with an overview of social networking websites with a focus on Wikipedia and a presentation of the research of the Dutch sociologist Geert Hofstede and his theory of the existence of five social dimensions that can describe quite well each country and its residents.

Afterwards, we develop an application that draws and collects data from the article history about the edits of eight Wikipedia articles from five different editions – languages of Wikipedia and classifies them according to the type of the edit.

Finally, we attempt to export some conclusions about the behaviour of users from the same country by relating the data we exported for each language to the dimensions measured by Geert Hofstede for the corresponding country.

Ευχαριστίες

Στο σημείο αυτό θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου η οποία με στήριξε τόσο ηθικά όσο και οικονομικά ώστε να καταφέρω να ολοκληρώσω τις σπουδές μου, την κοπέλα μου Φανή η οποία μου έδωσε κουράγιο, όρεξη και κίνητρο να ολοκληρώσω την διπλωματική μου εργασία αλλά και τους φίλους μου οι οποίοι προσπάθησαν να μην μου αποσπούν την προσοχή στο μέτρο του δυνατού ώστε να αφιερώσω όσο περισσότερο χρόνο γίνεται στην συγγραφή της εργασίας αυτής αλλά και με βοήθησαν σε μερικά κομμάτια της εργασίας με συμβουλές και καθοδήγηση.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω τον καθηγητή κ. Νικόλαο Αβούρη που με εμπιστεύτηκε και δέχτηκε να συνεργαστούμε για αυτή την διπλωματική αλλά κυρίως την κ. Ειρήνη Χούντα η οποία με βοήθησε τόσο στην επιλογή του θέματος της εργασίας αυτής αλλά και με καθοδήγησε, μου έδωσε σημαντικές συμβουλές, προσπάθησε να με οργανώσει, μου έλυσε απορίες αλλά και ήταν εκεί πάντα παρούσα ώστε να με βοηθήσει και να μου δώσει κουράγιο.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους χρήστες, έναν από κάθε Wikipedia, για την διάθεση που έδειξαν αλλά και τον χρόνο που αφιέρωσαν για να εκφράσουν την άποψή τους σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνάς.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ	13
1.1 Στόχος της Διπλωματικής.....	13
1.2 Γιατί Wikipedia;	13
1.3 Σχετική Έρευνα	13
1.3.1 Μερικά παραδείγματα	14
1.4 Δομή της Διπλωματικής.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ	17
2.1 Κοινωνική Δικτύωση.....	17
2.2 Διαδικτυακή Κοινωνική Δικτύωση	17
2.3 Σημαντικές ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.....	17
2.3.1 To Facebook	18
2.3.2. To Twitter	19
2.3.3 To LinkedIn	20
2.3.5 To Pinterest	21
2.3.6 To Instagram	23
2.3.7 Οι Wikis	23
2.4 Η Wikipedia	24
2.4.1 Εισαγωγή.....	24
2.4.2 Τροποποίηση μιας σελίδας Wikipedia	25
2.4.3 Πλοήγηση στη Wikipedia	25
2.4.4. Ιστορικό σελίδων μιας Wikipedia	26
2.4.5 Wikipedia WebAPI	27
2.5 Geert Hofstede	28
2.5.1 Οι κοινωνικές διαστάσεις του Geert Hofstede.....	28
2.5.2 Απόσταση ισχύος (Power Distance)	29
2.5.3 Συλλογικότητα έναντι Ατομικισμού (Collectivism versus Individualism)	29
2.5.4 «Αρρενωπότητα» έναντι «Θηλυκότητας» (Masculinity versus Femininity)	30
2.5.5 Αποφυγή αβεβαιότητας (Uncertainty Avoidance)	30
2.6 Cytoscape	31
2.6.1 Εφαρμογές του Cytoscape	31
2.6.2 Βασικά χαρακτηριστικά Cytoscape.....	32
2.6.3 Χρήση του Cytoscape.....	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΈΡΕΥΝΑΣ	38
3.1 Ερευνητικός Στόχος	38
3.2 Επιλογή Γλωσσών	38
3.3 Επιλογή άρθρων.....	39
3.4 Οι διαστάσεις για τις χώρες ενδιαφέροντος.....	39
3.4.1 Ελλάδα	39
3.4.2 Σουηδία	41
3.4.3 Τσεχία.....	42
3.4.4 Ουγγαρία.....	43

3.4.5 Τουρκία	44
3.4.6 Συγκεντρωτικά αποτελέσματα	45
3.5 Ορισμός διαφορετικών ειδών τροποποίησης	46
3.5.1 Αναίρεση τροποποίησης (Revert).....	46
3.5.2 Αμελητέα Τροποποίηση (Minor edit)	47
3.5.3 Μικρή προσθήκη δεδομένων	48
3.5.4 Μεγάλη προσθήκη δεδομένων	48
3.5.5 Μικρή αφαίρεση δεδομένων	48
3.5.6 Μεγάλη αφαίρεση δεδομένων.....	48
3.6 Υλοποίηση Εφαρμογής	49
3.6.1 Εισαγωγή.....	49
3.6.2 Σχεδιασμός και προγραμματισμός διεπαφής χρήστη	49
3.6.3 Προγραμματισμός εφαρμογής	53
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	56
4.1 Εισαγωγή.....	56
4.2 Συλλογή Δεδομένων	57
4.2.1 Καρκίνος.....	58
4.2.2 Barack Obama	59
4.2.3 Facebook	60
4.2.4 Αυτοκίνητο	61
4.2.5 The dark knight rises	62
4.2.6 Θερινοί Ολυμπιακοί αγώνες 2012.....	63
4.2.7 Lord of the rings	64
4.2.8 Michael Jackson	65
4.2.9 Συγκεντρωτικά Αποτελέσματα	66
4.3 Ανάλυση δεδομένων	74
4.3.1 Power Distance Index	74
4.3.2 Individualism Index	76
4.3.3 Masculinity Index	77
4.3.4 Uncertainty Avoidance Index.....	80
4.4 Σχολιασμός Αποτελεσμάτων.....	82
4.5 Απεικονίσεις - Visualizations	90
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	97
5.1 Χρήσιμα Συμπεράσματα – Εφαρμογές	97
5.2 Περιορισμοί της έρευνας.....	98
5.3 Μελλοντικές εργασίες	99
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	101

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή

1.1 Στόχος της Διπλωματικής

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, με το πέρασμα του χρόνου, κατέχουν όλο και πιο σημαντική θέση στην ζωή μας καθώς όλο και περισσότεροι χρήστες του διαδικτύου τις χρησιμοποιούν. Η Wikipedia, μια από τις παλιότερες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, χωρίς να έχει εξελιχθεί και αλλάξει πολύ τα τελευταία χρόνια παραμένει μια από τις πιο δημοφιλείς και αποτελεί και ένα μοναδικό εργαλείο συνεργατικής γνώσης και εκμάθησης που έχει αλλάξει σε πολύ μεγάλο βαθμό την έννοια της διαδικτυακής γνώσης και κατά συνέπεια την έννοια της εγκυκλοπαίδειας. Θα προσπαθήσουμε να δούμε πως αλληλεπιδρούν οι χρήστες μέσα σε μία Wikipedia και πως η κουλτούρα του κάθε χρήστη επηρεάζει την συμπεριφορά του μέσα στην Wikipedia.

Πιο συγκεκριμένα, θα πάρουμε πέντε διαφορετικές εκδόσεις της Wikipedia, δηλαδή πέντε διαφορετικές γλώσσες, και από όλες τις διαφορετικές εκδόσεις θα πάρουμε συγκεκριμένα άρθρα, θα αναλύσουμε τις τροποποιήσεις που έχουν γίνει πάνω στα άρθρα μέσα σε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα πέντε ετών και θα προσπαθήσουμε να δούμε αν η συμπεριφορά των χρηστών στην Wikipedia έχει κάποια σχέση με την χώρα καταγωγής και την κουλτούρα του κάθε χρήστη.

Στην ανάλυση των δεδομένων θα μας βοηθήσει πολύ η θεωρία των κοινωνικών διαστάσεων του Geert Hofstede ο οποίος προσπαθεί να περιγράψει κάθε εθνικότητα και τα μέλη της με τέσσερις μετρήσιμες διαστάσεις οι οποίες παρουσιάζονται στην συνέχεια.

1.2 Γιατί Wikipedia;

Η Wikipedia μπορεί να μην αποτελεί τον πιο δημοφιλή ή τον πιο γρήγορα εξελιζόμενο διαδικτυακό τόπο κοινωνικής δικτύωσης όπως είναι πχ. το Facebook αλλά προτιμήθηκε σε σχέση με κάποιον από τους υπόλοιπους ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης κυρίως λόγω της εύκολης πρόσβασης στο αρχείο τροποποιήσεων, στην δυνατότητα που δίνει η ίδια η Wikipedia για ελεύθερη χρήση των δεδομένων χωρίς να είναι απαραίτητη η συγκατάθεση των χρηστών όπως γίνεται στο Facebook και στο Twitter αλλά και ο πιο έγκυρος και αξιόπιστος χαρακτήρας της. Πιο αναλυτικά, η Wikipedia προσφέρει πολύ εύκολη πρόσβαση σε ολόκληρο το αρχείο των τροποποιήσεων της και σε πολύ μεγάλος βάθος χρόνου από την πρώτη τροποποίηση μέχρι την τελευταία. Αυτό το αρχείο επίσης περιλαμβάνει μεγάλο όγκο δεδομένων αλλά πολύ μικρότερο συγκριτικά με το Facebook ή το Twitter. Επιπλέον, από το καταστατικό λειτουργίας είναι ξεκάθαρο ότι ο οποιοσδήποτε μπορεί να έχει πρόσβαση στο αρχείο αυτό χωρίς την συγκατάθεση του κάθε χρήστη ξεχωριστά κάτι που δεν ισχύει σε άλλους ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης. Η Wikipedia λόγω του πιο σοβαρού χαρακτήρα της αλλά και του αντικειμένου της φιλτράρει και διορθώνει οτιδήποτε αποτελεί προσωπική άποψη με αποτέλεσμα ο κάθε χρήστης να παρουσιάζει μια πιο αντικειμενική εικόνα. Κάτι τέτοιο έρχεται σε αντίθεση με τα υπόλοιπα κοινωνικά δίκτυα που η συναναστροφή με φίλους, συγγενείς και γνωστούς επηρεάζει σε πολύ μεγάλο βαθμό την εικόνα του κάθε χρήστη και ακούσια αλλά και εκούσια καθώς ο κάθε χρήστης ενδέχεται να προβάλει διαφορετική εικόνα από την πραγματική για να πετύχει τους δικούς του στόχους. Κάτι τέτοιο έχει σαν αποτέλεσμα την αλλοίωση της εικόνας του χρήστη αλλά και μιας ομάδας χρηστών με κοινό χαρακτηριστικό την εθνικότητα, την κουλτούρα και την κοινωνική εκπαίδευση. Ένας επιπλέον λόγος επιλογής της Wikipedia είναι ο σαφής και έγκυρος διαχωρισμός που γίνεται ανάμεσα στην εθνικότητα και την καταγωγή των χρηστών λόγω της ύπαρξης διαφορετικών εκδόσεων για κάθε γλώσσα.

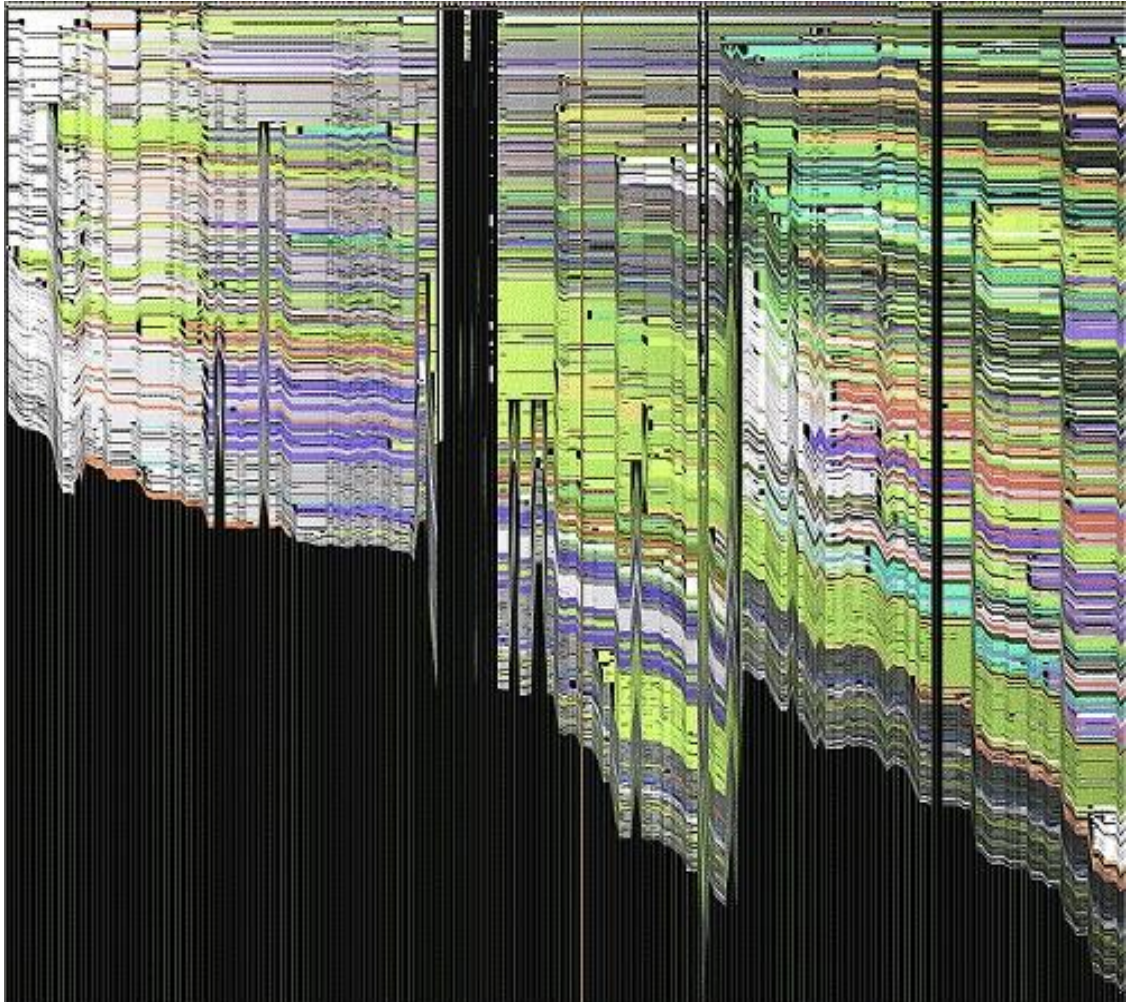
1.3 Σχετική Έρευνα

Η Wikipedia αποτελεί αντικείμενο μελέτης διαφόρων ερευνητών αρκετά συχνά αλλά τις περισσότερες φορές οι ερευνητές έχουν ασχοληθεί είτε με διαφορετικές ερευνητικές πτυχές είτε σε

μικρότερη έκταση και λεπτομέρεια. Συνήθως εστίαζαν στην ακρίβεια του περιεχομένου της Wikipedia, στην ανάλυση συγκεκριμένων χρηστών, συγκεκριμένων άρθρων, συγκεκριμένων εκδόσεων ή έκανα σύγκριση μεταξύ των εκδόσεων και ερευνούσαν την δημοτικότητα των άρθρων.

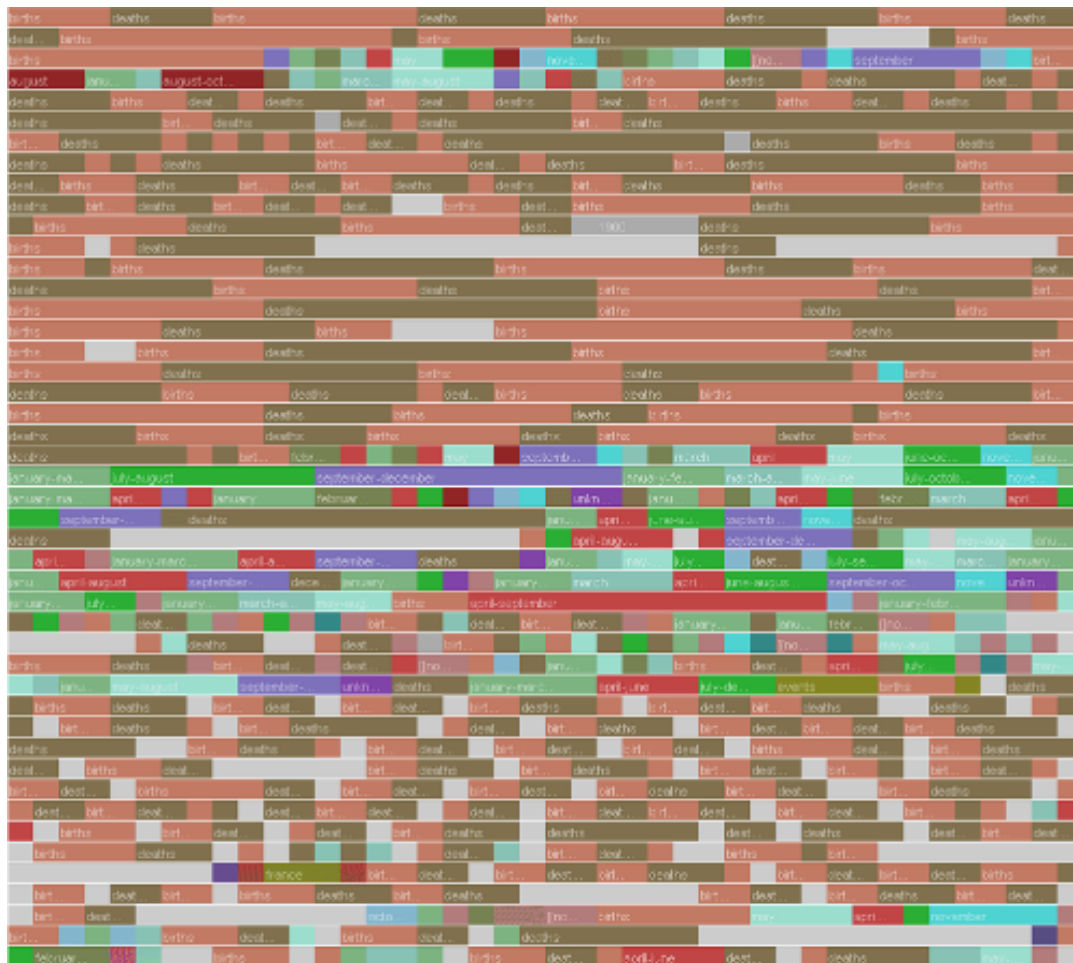
1.3.1 Μερικά παραδείγματα

IBM – History flow



Σε αυτή την ερευνητική προσπάθεια της IBM απεικονίζεται η εξέλιξη ενός άρθρου της Wikipedia καθώς τροποποιείτε από πολλούς διαφορετικούς χρήστες χρησιμοποιώντας μια πολύ απλή τεχνική απεικόνισης. Η κάθε τροποποίηση που γίνεται από τον ίδιο χρήστη έχει και το ίδιο χρώμα. Έτσι είναι εύκολο να παρατηρήσουμε ότι ο κάθε χρήστης τροποποιεί τα άρθρα με συγκεκριμένο τρόπο ο οποίος κάνει το περιεχόμενο του να τροποποιείτε συχνά ή σπάνια. Κάποιοι χρήστες τροποποιούν το κείμενο με τέτοιο τρόπο ώστε να παραμένει το περιεχόμενο τους αναλλοίωτο για αρκετό καιρό ενώ άλλοι με τέτοιο τρόπο ώστε η τροποποίησή τους να δέχεται γρήγορα αλλαγές με τελικό αποτέλεσμα σχεδόν όλες οι προτάσεις του άρθρου να έχουν υποστεί έστω και μία τροποποίηση.

IBM – Chromogram



Οι ερευνητές της IBM προσπάθησαν να απεικονίσουν το κάθε είδος τροποποίησης με ένα συγκεκριμένο χρώμα. Πιο συγκεκριμένα αν κάποιος χρήστης αρέσκεται να κάνει τροποποιήσεις σχετικά με ιστορικά γεγονότα οι τροποποιήσεις του αυτές θα έχουν ένα συγκεκριμένο χρώμα ενώ αν κάποιος άλλος τροποποιεί συχνά άρθρα με αθλητικό περιεχόμενο οι τροποποιήσεις του θα έχουν και το αντίστοιχο χρώμα. Το αποτέλεσμα της έρευνας ήταν να μπορεί ο παρατηρητής γρήγορα και χωρίς δυσκολία να αντιλαμβάνεται τις προτιμήσεις τροποποίησης των χρηστών μέσα από ένα εύληπτο μέσο απεικόνισης.

1.4 Δομή της Διπλωματικής

Η διπλωματική εργασία χωρίζεται στα παρακάτω κεφάλαια:

Κεφάλαιο 1^ο: Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται ο στόχος αυτής της διπλωματικής εργασίας, παλιότερη σχετική έρευνα με ανάλυση μερικών σχετικών παραδειγμάτων και η συνοπτική παρουσίαση της δομής της διπλωματικής εργασίας.

Κεφάλαιο 2^ο: Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μια αναφορά στο θεωρητικό υπόβαθρο της εργασίας αυτής με ανάλυση του τι είναι κοινωνική δικτύωση, σύντομη περιγραφή μερικών άλλων ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης, αναλυτική περιγραφή των Wikis και της Wikipedia, αναφορά στο Geert Hofstede και στην έρευνα του πάνω στις κοινωνικές διαστάσεις αλλά και στο Cytoscape ένα απεικονιστικό πρόγραμμα που θα χρησιμοποιηθεί για την απεικόνιση των αποτελεσμάτων μας.

Κεφάλαιο 3^ο: Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται παρουσίαση της μεθοδολογίας που θα ακολουθήσουμε για να εκτελέσουμε το πείραμά μας, γίνεται αναφορά στον στόχο της εργασίας, στον τρόπο επιλογής των άρθρων και των εκδόσεων της Wikipedia προς μελέτη καθώς επίσης και ανάλυση του τρόπου κατασκευής τόσο του γραφικού περιβάλλοντος της διεπαφής χρήστη του προγράμματός μας αλλά και της ίδιας της εφαρμογής.

Κεφάλαιο 4^ο: Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται η παρουσίαση των δεδομένων που συλλέχθηκαν αλλά και η ανάλυση τους που οδήγησε στην αναγνώριση κάποιων τάσεων και εξαγωγή κάποιων συμπερασμάτων σχετικά με την τελική σχέση της συμπεριφοράς των χρηστών και των αντίστοιχων κοινωνικών διαστάσεων.

Κεφάλαιο 5^ο: Στο τελευταίο κεφάλαιο αυτής της διπλωματικής εργασίας παρουσιάζονται πιο αναλυτικά τα αποτελέσματα της έρευνας μας, γίνεται αναφορά στους περιορισμούς που αντιμετωπίζει η εργασία αυτή και δίνονται μερικές συμβουλές και ιδέες σχετικά με μελλοντικές εργασίες με αντίστοιχο περιεχόμενο.

Κεφάλαιο 2: Θεωρητικό Υπόβαθρο

2.1 Κοινωνική Δικτύωση

Κοινωνική δικτύωση είναι η ομαδοποίηση ανεξαρτήτων ατόμων σε συγκεκριμένες ομάδες όπως μικρές αστικές κοινωνίες ή ακόμα και γειτονίες. Η κοινωνική δικτύωση είναι δυνατό να πραγματοποιηθεί για ένα άτομο σε οποιοδήποτε μέρος όπως ο χώρος εργασίας, το πανεπιστήμιο ή το σχολείο ενώ τα τελευταία χρόνια είναι πολύ διαδεδομένη η εμφάνισή της στο διαδίκτυο. Κάτι τέτοιο εξηγείται από το γεγονός ότι σε αντίθεση με τον χώρο εργασίας, το πανεπιστήμιο, το σχολείο κτλ το διαδίκτυο είναι γεμάτο από εκατομμύρια διαφορετικά άτομα τα οποία ενδιαφέρονται να γνωρίσουν άλλους ανθρώπους, να συγκεντρώσουν αλλά και να μοιραστούν πληροφορίες και εμπειρίες σχετικά με χιλιάδες θέματα.

2.2 Διαδικτυακή Κοινωνική Δικτύωση

Όταν αναφερόμαστε στην διαδικτυακή κοινωνική δικτύωση αναφερόμαστε σε ιστοσελίδες, οι επονομαζόμενες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίες είναι διαδικτυακές κοινότητες χρηστών των οποίων τα μέλη συμμετέχουν σε ομάδες βασισμένες στα ενδιαφέροντα τους. Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης χωρίζονται στις «παραδοσιακές» και τις «σύγχρονες». Στις παραδοσιακές ιστοσελίδες δεν υπάρχει κάποιος συγκεκριμένος πόλος έλξης για τα μέλη καθώς δεν υφίσταται ένα συγκεκριμένο χαρακτηριστικό που συνδέει τα μέλη αλλά είναι γενικού ενδιαφέροντος κάτι που σημαίνει ότι ο οποιοσδήποτε μπορεί να γίνει μέλος μιας «παραδοσιακής» ιστοσελίδας κοινωνικής δικτύωσης χωρίς να πλήρη κάποιες προϋποθέσεις. Στις «σύγχρονες» ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης υπάρχει ένα κοινό χαρακτηριστικό που ενώνει όλα τα μέλη αυτής της ομάδας όπως είναι ο κοινός χώρος εργασίας, το κοινό πανεπιστήμιο, η κοινή αθλητική ομάδα ή και κοινά ενδιαφέροντα όπως είναι το τένις, το σκι κα. Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης λειτουργούν με βάση τα πρότυπα των κοινοτήτων και των ομάδων που υπάρχουν στον πραγματικό κόσμο. Η κοινωνικοποίηση ενός νέου μέλους ξεκινάει αμέσως μετά την εγγραφή του στην εκάστοτε ομάδα με την οποία αποκτά πρόσβαση σε όλο το περιεχόμενο της ιστοσελίδας όπως είναι τα προφίλ των χρηστών, διάφορες αναρτήσεις και ειδήσεις, την δυνατότητα επικοινωνίας με τους άλλους χρήστες ή ακόμα και δημιουργίας μιας εικονικής φιλίας.

Η πραγματοποίηση εικονικών φίλων διαμέσου των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα μόνο από τα πλεονεκτήματα χρήσης τους. Μερικά ακόμα πλεονεκτήματα είναι η δυνατότητα να έρθει το κάθε μέλος σε επαφή με μια πολύ μεγάλη ποικιλία από άτομα που δεν θα μπορούσε να έχει σχέσεις στην καθημερινή του ζωή καθώς το κάθε ένα από αυτά μπορεί να μένει στην άλλη άκρη του κόσμου, κάτι που έχει σαν αποτέλεσμα εκτός από την ίδια την φιλία και την συναναστροφή και ανταλλαγή εμπειριών, γνώσεως και απόψεων με άτομα από εντελώς διαφορετικά έθνη και πολιτισμούς.

Όπως στην πραγματικές κοινότητες, έτσι και στις διαδικτυακές κοινότητες εκτός από οφέλη υπάρχουν και προβλήματα και κίνδυνοι. Τα πιο συχνά προβλήματα αφορούν σε ηλεκτρονικούς ιούς, παραβίαση και κλοπή προσωπικών δεδομένων και πληροφοριών ή ακόμα και διαδικτυακή βία όπως εκβιασμοί και άσκηση ψυχολογικής βίας.

2.3 Σημαντικές ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης

Στο διαδίκτυο υπάρχει μια πληθώρα ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης με διαφορετικό αντικείμενο η κάθε μια και στις οποίες μπορεί να γίνει κάποιος μέλος κατά βούληση. Θα

περιγράψουμε τις πιο σημαντικές και γνωστές από αυτές τις ιστοσελίδες όπως Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest αλλά και κυρίως τις Wikis που είναι το κύριο αντικείμενο της μελέτης μας.

2.3.1 To Facebook

Το Facebook (<https://www.facebook.com/>) είναι ένα από τα πιο διαδεδομένα και δημοφιλή διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα. Ιδρύθηκε το 2004 από τον Mark Zuckerberg και μερικούς συμφοιτητές του στο πανεπιστήμιο του Harvard. Αρχικά, μπορούσαν να γίνουν μέλη του μόνο οι φοιτητές του συγκεκριμένου πανεπιστημίου αλλά σιγά εξαπλώθηκε και σε πανεπιστήμια γειτονικών περιοχών. Πλέον, ο οποιοσδήποτε μπορεί να γίνει μέλος του αρκεί να δηλώσει ότι είναι μεγαλύτερος από 13 χρονών.



Το κάθε μέλος πρέπει πρώτα να εγγραφεί στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα ώστε να μπορεί να χρησιμοποιεί τις λειτουργίες που παρέχονται όπως η δημιουργία προσωπικού προφίλ, να προσθέσει φίλους, να στείλει προσωπικά μηνύματα σε άλλους χρήστες, να ανεβάσει φωτογραφίες, να σχολιάσει και να δει φωτογραφίες άλλων χρηστών καθώς επίσης να ανανεώσει τις προσωπικές πληροφορίες του. Επίσης, οι χρήστες του μπορούν να λάβουν μέρος σε υπό-ομάδες που είναι οργανωμένες σύμφωνα με το σχολείο, το πανεπιστήμιο, τον χώρο εργασίας αλλά και με βάση άλλα χαρακτηριστικά όπως ο τόπος διαμονής ή η χώρα καταγωγής.



Τον Σεπτέμβριο του 2012 τα μέλη του Facebook ξεπέρασαν το 1 δισεκατομμύριο με αποτέλεσμα να θεωρείται δικαίως μια από τις πιο επιτυχημένες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης και μια από τις σελίδες με τις μεγαλύτερες επισκεψιμότητες. Επιπροσθέτως, είναι η ιστοσελίδα με της περισσότερες ανεβασμένες φωτογραφίες αλλά και μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής.

Αδιαμφισβήτητα το Facebook έχει επηρεάσει σε πολύ μεγάλο βαθμό της καθημερινή μας ζωή. Εκτός από την δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας με συγγενείς, φίλους και συνεργάτες προσφέρει την δυνατότητα να έρθει ο κάθε χρήστης του σε επαφή με τον οποιονδήποτε ανεξαρτήτως τόπου διαμονής και να μοιραστούν κοινά ενδιαφέροντα και συνήθειες. Ο αντίκτυπος του Facebook έγινε ακόμα πιο έντονος με την εξέλιξη των κινητών τηλεφώνων που επιτρέπουν την πρόσβαση στο Facebook όχι μόνο από το σπίτι αλλά και από το σχολείο, την δουλειά ή ακόμα καλύτερα παντού

και πάντα. Αυτός είναι ένας λόγος που το Facebook εκτός από μέσο επικοινωνίας έχει και άλλους ρόλους όπως μέσο προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών, μέσο ενημέρωσης ακόμα και μέσο πολιτικής διαφήμισης.

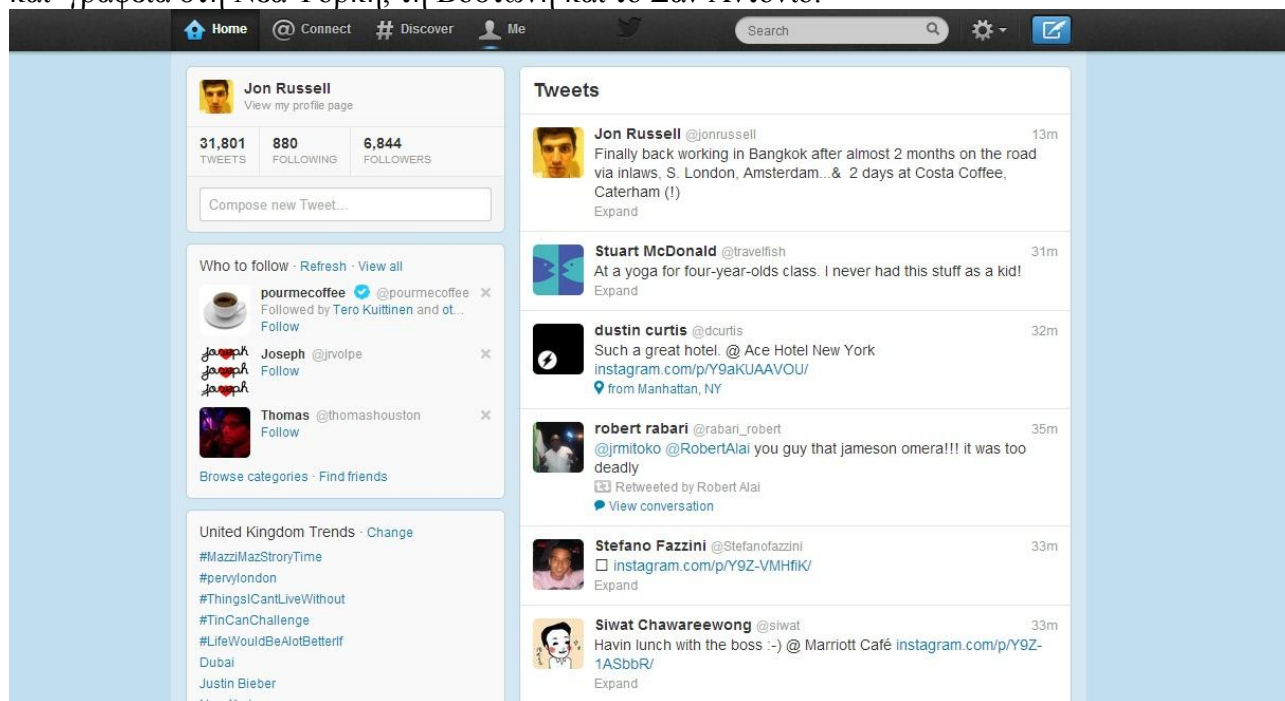
Λόγω της υπερβολικής χρήσης αλλά και του τρόπου χρήσης του το Facebook έχει δεχθεί και έντονη κριτική. Πολλοί λένε ότι η χρήση του μας έχει κάνει πιο αντικοινωνικούς καθώς συνηθίζουμε πλέον να επικοινωνούμε περισσότερο μέσω του υπολογιστή και λιγότερο απ' ευθείας. Επίσης το Facebook κατηγορείται για υπερβολική διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών καθώς επίσης δεν πρέπει να αγνοηθεί η ανάμειξή του σε αρκετά διαδικτυακά, και όχι μόνο, αδικήματα όπως εκβιασμοί, επιθέσεις, εκφοβισμοί, σεξουαλική παρενόχληση, παιδική πορνογραφία κτλ.

2.3.2. To Twitter

Το Twitter (<http://www.twitter.com>) είναι μια ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα (μέχρι 140 χαρακτήρες), τα οποία ονομάζονται τουίτς (Tweets).



Το Twitter δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2006 από τον Jack Dorsey και δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου. Η υπηρεσία γρήγορα κέρδισε φήμη παγκοσμίως με περισσότερους από 500 εκατομμύρια χρήστες μέχρι το 2012, δημιουργώντας πάνω από 340 εκατομμύρια tweets καθημερινά και με πάνω από 1.6 δισεκατομμύρια αιτήσεις αναζήτησης την ημέρα. Από την δημιουργία του μέχρι ακόμα και σήμερα αναπτύσσεται με πολύ γρήγορους ρυθμούς και πλέον θεωρείται ένας από τους δέκα πιο δημοφιλείς ιστοτόπους του διαδικτύου. Τα μηνύματα μπορούν να αναγνωστούν και από μη εγγεγραμμένους χρήστες, αλλά μόνο οι εγγεγραμμένοι μπορούν να δημοσιεύσουν tweets είτε μέσω της ιστοσελίδας στο ιντερνέτ, είτε μέσω sms ή και μέσω των εφαρμογών στα κινητά τηλέφωνα. Το εταιρεία που κρύβεται πίσω από το Twitter έχει έδρα το Σαν Φρανσίσκο, με επιπλέον διακομιστές και γραφεία στη Νέα Υόρκη, τη Βοστώνη και το Σαν Αντόνιο.



Η βασική ιδέα που κρύβεται πίσω από το Twitter έχει τις πηγές της σε μία ολοήμερη ανταλλαγή ιδεών που πραγματοποιήθηκε από μέλη της εταιρείας Odeo. Ο Dorsey, ένας προπτυχιακός φοιτητής του New York University τότε, εισήγαγε την ιδέα της ατομικής χρήσης της υπηρεσίας των SMS ώστε να επικοινωνούν οι χρήστες με μικρή ομάδα ανθρώπων. Το αρχικό όνομα του

προγράμματος αυτού ήταν twtr μία ιδέα που αποδίδεται στον Noah Glass και ήταν εμπνευσμένη από το όνομα της υπηρεσίας Flickr και του κωδικού των πέντε χαρακτήρων που χρησιμοποιούν τα αμερικάνικα τηλεφωνικά δίκτυα για τις συντομογραφίες των κωδικών των SMS. Οι εμπνευστές τις ιδέας αρχικά σκέφτηκαν την χρήση του κωδικού «10958» ως συντομογραφία, έπειτα τον άλλαξαν σε «40404» για λόγους ευχρηστίας και εύκολης απομνημόνευσης. Η πρώτη εφαρμογή της υπηρεσίας ήταν η δημοσίευση ενός μηνύματος από τον ίδιο τον Dorsey που έγραψε «Just setting up my twttr» την 21^η Ιουλίου του 2006.

Το πρωτότυπο του Twitter αρχικά χρησιμοποιήθηκε από τους υπαλλήλους της εταιρείας Odeo και η πλήρης έκδοση παρουσιάστηκε δημόσια στις 15 Ιουλίου 2006. Η χρήση του Twitter εκτοξεύτηκε από τις 20000 μηνύματα την ημέρα στις 60000 κατά την διάρκεια ενός συνεδρίου όπου είχαν τοποθετηθεί γιγαντοοθόνες στους διαδρόμους οι οποίοι παρουσίαζαν μηνύματα από το Twitter. Όλοι οι συμμετέχοντες του συνεδρίου άρχισαν να χρησιμοποιούν την υπηρεσία, να την αναφέρουν στις ομιλίες τους και η γενικότερη τους αντίδραση ήταν πολύ θετική με αποτέλεσμα το Twitter να βραβευτεί από το συνέδριο με το «Web Award». Από εκείνο το σημείο και έπειτα η ανάπτυξη του Twitter ήταν ραγδαία με 400.000 tweets να δημοσιεύονται το κάθε τρίμηνο του 2007 και 100 εκατομμύρια tweets το κάθε τρίμηνο του 2008 ενώ τον Μάρτιο του 2011 οι χρήστες δημοσίευαν 140 εκατομμύρια tweets την ημέρα.

Τα tweets από προεπιλογή είναι ορατά σε όλους τους χρήστες εγγεγραμμένους και μη αλλά ο κάθε χρήστης μπορεί να επιλέξει να μην είναι προσβάσιμα τα μηνύματά του από τον οποιονδήποτε. Οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν ποιους χρήστες θα «ακολουθούν» δηλαδή ποιων χρηστών τα μηνύματα θα τους εμφανίζονται αυτόματα. Ο χρήστης που «ακολουθεί» έναν άλλο χρήστη ονομάζεται «ακολουθητής» (follower) που είναι το αντίστοιχο με τον φίλο στο Facebook. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα να σταματήσει να ακολουθεί κάποιος έναν άλλο χρήστη αλλά και να εμποδίσει κάποιον χρήστη από τον να τον ακολουθεί και να διαβάζει τα μηνύματά του. Οι χρήστες μπορούν να δημοσιεύουν εκτός από μηνύματα, φωτογραφίες, βίντεο, να αναδημοσιεύουν μηνύματα άλλων χρηστών, να απαντούν σε μηνύματα άλλων χρηστών, να μοιράζονται ειδήσεις, τραγούδια, βίντεο κτλ που παρακολουθούν στο Internet και γενικά οτιδήποτε θελήσουν. Ένα ακόμα πολύ ευρέως γνωστό χαρακτηριστικό του Twitter είναι η παρουσίαση των πιο δημοφιλών λέξεων ή φράσεων ανά πάσα στιγμή και ανά περιοχή που είναι ενδεικτικό του τι απασχολεί σε μεγάλο βαθμό τους κατοίκους μιας περιοχής ή και σε παγκόσμια κλίμακα.

2.3.3 Το LinkedIn

Το LinkedIn (<http://www.linkedin.com/>) είναι ένας ιστότοπος επαγγελματικής κοινωνικής δικτύωσης το οποίο ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 2002 και τέθηκε σε δημόσια χρήση τον Μάιο του 2003. Μέχρι και τον

Ιούνιο του 2013 το LinkedIn είχε συγκεντρώσει περισσότερους από 225 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες σε περισσότερες από 200 χώρες και περιοχές. Το LinkedIn είναι διαθέσιμο σε 20 γλώσσες και δέχεται πάνω από 65.6 εκατομμύρια μοναδικούς Αμερικανούς επισκέπτες μηνιαίως και 178.4 εκατομμύρια παγκοσμίως. Το LinkedIn βρίσκεται σε αρκετά πλεονεκτικότερη θέση σε σχέση με τους δύο βασικούς ανταγωνιστές του καθώς το Viadeo έχει 50 εκατομμύρια χρήστες και το XING έχει 10 εκατομμύρια χρήστες. Κάθε δευτερόλεπτο δύο καινούργιοι χρήστες εγγράφονται στην συγκεκριμένη υπηρεσία ενώ το ένα τρίτο των μελών προέρχονται από τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, 11 εκατομμύρια από την Ευρώπη ενώ η Ινδία με 20 εκατομμύρια χρήστες έχει το πιο ταχέως αναπτυσσόμενο δίκτυο στο συγκεκριμένο κοινωνικό δίκτυο.

Το LinkedIn έχει πολλές ομοιότητες με το Facebook με την μεγαλύτερη τους διαφορά να είναι ότι το μεν πρώτο είναι ένα δίκτυο επαγγελματικών σχέσεων και στοιχείων και όχι προσωπικών όπως στο Facebook. Ο κάθε χρήστης να δημοσιεύει τα βιογραφικά του στοιχεία όπως είναι η



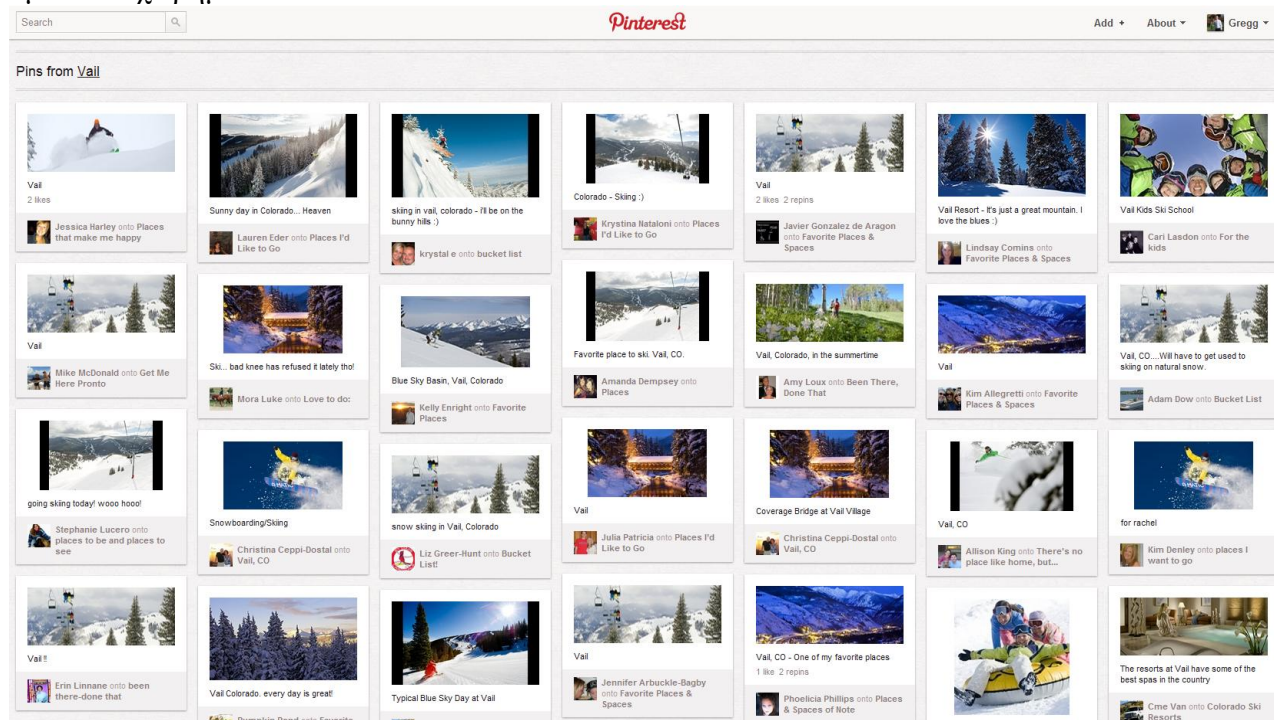
προϋπηρεσία, η εκπαίδευση, τα επαγγελματικά ενδιαφέροντα, τυχόν σεμινάρια που έχει παρακολουθήσει, δεξιότητες και ικανότητες, γνώσεις και εξειδικεύσεις και στην συνέχεια να "καλέσει" γνωστούς, φίλους, συναδέλφους, κλπ. να "μπουν" στο δίκτυό του. Με αυτό τον τρόπο αναπτύσσει μια κοινότητα "άμεσων" και "έμμεσων" συναδέλφων αλλά και γνωστών. Ο κάθε ένας από αυτούς τους χρήστες μπορεί να προτείνει κάποιον γνωστό του για κάποια επαγγελματική ευκαιρία ενώ οι εργοδότες μπορούν να δημοσιεύσουν κενές θέσεις εργασίας και να ψάξουν για πιθανούς εργαζόμενούς τους. Επιπλέον οι χρήστες μπορούν να αποθηκεύσουν θέσεις εργασίας που θα ήθελαν να υποβάλουν αίτηση, να ακολουθήσουν εταιρείες και να μαθαίνουν νέα τους αλλά και προσφορές εργασίας, μπορούν να στείλουν τις δικές τους φωτογραφίες και να δουν φωτογραφίες των άλλων για να βοηθήσουν στην ταυτοποίηση.

2.3.5 To Pinterest

Το Pinterest είναι μία υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης όπου επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να διαχειρίζονται συλλογές φωτογραφιών βασισμένες σε ενότητες που χωρίζονται θεματικά όπως εκδηλώσεις, ενδιαφέροντα και χόμπι. Συγκεκριμένα, ο χρήστης μπορεί με ένα κλικ να καρφιτσώσει στον πίνακά (άλμπουμ) του μια εικόνα και να την τοποθετήσει σε συγκεκριμένη θεματική κατηγορία της επιλογής του. Οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να περιηγηθούν στους πίνακες άλλων χρηστών για να δουν τις εικόνες



τους και αν τους αρέσει μια εικόνα να κάνουν «επανακαρφίτσωμα» (*re-pin*) στον δικό τους πίνακα ή να δηλώσουν ότι τους αρέσει μια εικόνα. Η ιστοσελίδα ιδρύθηκε από τους Ben Silberman, Paul Sciarra και Evan Sharp, διαχειρίζεται από τον Cold Brew Labs και χρηματοδοτείται από μία μικρή ομάδα επιχειρηματιών και επενδυτών.



Το Pinterest προσφέρει παρόμοιες υπηρεσίες δημιουργίας σελιδοδεικτών με το προγενέστερο σύστημα κοινωνικής δικτύωσης βασισμένο στην ίδια αρχή όπως το σχέδιο του David Galbraith το οποίο ονομαζόταν Wists και είχε κάνει την εμφάνιση του το 2005. Επιτρέπει στους χρήστες να αποθηκεύουν εικόνες και να τις κατηγοριοποιούν σε διαφορετικούς πίνακες, να ακολουθήσουν τους πίνακες άλλων χρηστών εάν έχουν παρόμοια ενδιαφέροντα. Οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες είναι τα ταξίδια, τα αυτοκίνητα, το φαγητό, οι ταινίες, τα σπορ, η αρχιτεκτονική σπιτιού, η μόδα και η τέχνη.

Η ανάπτυξη του Pinterest ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2009 και η ιστοσελίδα επίσημα ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2009. Τα πρώτα της βήματα στην αγορά των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης ήταν αργά αλλά σταθερά με συνεχώς αυξανόμενο ρυθμό εγγραφής νέων μελών. Η εκτόξευση της υπηρεσίας του Pinterest έγινε τον Μάρτιο του 2011 όταν αναπτύχθηκε η αντίστοιχη εφαρμογή για το κινητό τηλέφωνο iPhone που είχε ως αποτέλεσμα το κατέβασμα της εφαρμογής σε μεγαλύτερο από τον αναμενόμενο βαθμό.

Τον Αύγουστο του 2011, το περιοδικό Times κατέγραψε το Pinterest μέσα στις καλύτερες 50 ιστοσελίδες του 2011, ενώ Δεκέμβριο του ίδιου έτους, το Pinterest έγινε ένα από τα 10 καλύτερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σύμφωνα με τα δεδομένα τις Hitwise, με 11 εκατομμύρια επισκέψεις την εβδομάδα.

Οι χρήστες του Pinterest μπορούν να «ανεβάσουν», να αποθηκεύσουν, να ταξινομήσουν και να διαχειριστούν εικόνες, γνωστές ως «καρφίτσωμα» (pins), καθώς επίσης έχουν τη δυνατότητα να διαχειριστούν και το περιεχόμενο διάφορων πολυμέσων όπως βίντεο μέσα από συλλογές, γνωστές και ως πίνακες ανακοινώσεων (pinboards). Επίσης μπορούν να ακολουθούν άλλους χρήστες και να βλέπουν τις κινήσεις τους στην κεντρική σελίδα της πλατφόρμας.

Εκτός από την χρήση του ως μέσο κοινωνικής δικτύωσης με κυριότερο στόχο την ανταλλαγή και δημοσίευση φωτογραφιών έχει χρησιμοποιηθεί και από εκπαιδευτικούς οι οποίοι καρφιτσώνουν διάφορες ενδιαφέροντες πληροφορίες στον τοίχο τους όπως φωτογραφίες, συνδέσμους σε άρθρα, ειδήσεις, κείμενα τα οποία μπορούν να δουν οι μαθητές τους αργότερα και να τα μελετήσουν. Επίσης έχει χρησιμοποιηθεί για την οργάνωση των πηγών ανάμεσα σε μαθητές οι οποίοι έχουν μια

συνεργατική εργασία να ολοκληρώσουν και χρησιμοποιούν το Pinterest για συνεργατική εκμάθηση και ανταλλαγή υλικού.

2.3.6 To Instagram

Το Instagram είναι μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες της να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο σε άλλες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το Twitter, το Tumblr και Flickr, αφού έχουν χρησιμοποιήσει, εάν το επιθυμούν, κάποια από τα διαθέσιμα φίλτρα. Το χαρακτηριστικό που κάνει το Instagram ξεχωριστό είναι ότι μετασχηματίζει την φωτογραφίες αλλάζοντας το μέγεθος τους προσαρμόζοντας τις διαστάσεις τους κατά τέτοιο τρόπο ώστε να είναι τετράγωνες θυμίζοντας φωτογραφίες παλιότερων εποχών όπως της Kodak Instamatic και της Polaroid σε αντίθεση με τις περισσότερες φωτογραφίες της σύγχρονης εποχής που έχουν αναλογίες διαστάσεων 16:9.

Το Instagram δημιουργήθηκε από τον Kevin Systrom και τον Mike Krieger και τέθηκε σε λειτουργία τον Οκτώβριο του 2010. Η υπηρεσία έγινε ιδιαίτερα δημοφιλής γρήγορα με περισσότερους από 100 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες μέχρι τον Απρίλιο του 2012 και σύμφωνα με τις τελευταίες μετρήσεις περισσότερες από 300 εκατομμύρια φωτογραφίες έχουν διαμοιραστεί με ρυθμούς που αγγίζουν της 60 φωτογραφίες κάθε δευτερόλεπτο. Το Instagram αρχικά διανεμόταν από το Apple App Store ενώ αργότερα προστέθηκε και το Google Play τα οποία επιτρέπουν την χρήση του από συσκευές που έχουν φωτογραφική μηχανή όπως τα iDevices και τα κινητά τηλέφωνα που τρέχουν λειτουργικό Android. Αρχικά η υπηρεσία περιοριζόταν στην ανταλλαγή μόνο φωτογραφιών αλλά τον Ιούνιο του 2013 σε μια απάντηση προς τον ανταγωνισμό επιτράπηκε και ο διαμοιρασμός μικρής διάρκειας βίντεο με συνολική διάρκεια μικρότερη των 15 δευτερολέπτων.

Οι χρήστες μπορούν να «ανεβάσουν» φωτογραφίες και βίντεο, να συνδέσουν τον λογαριασμό τους στο Instagram με άλλες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αλλά και να ακολουθήσουν άλλους χρήστες βλέποντας τις φωτογραφίες και τα βίντεο που δημοσιεύουν εκείνοι. Επίσης μπορούν να χρησιμοποιήσουν κάποιο από τα δεκάδες αισθητικά φίλτρα που επηρεάζουν την εμφάνιση της φωτογραφίας. Μερικά από τα πιο διαδεδομένα είναι το ασπρόμαυρο φίλτρο, το φίλτρο παλαιότητας που κάνει την φωτογραφία να φαίνεται παλιά και κάποια άλλα φίλτρα που τονίζουν τα χρώματα, αυξάνουν την αντίθεση ή την φωτεινότητα.

Οι χρήστες για να απολαύσουν τις υπηρεσίες του Instagram θα πρέπει να δεχθούν και κάποιους όρους χρήστης από τους οποίους οι πιο σημαντικοί είναι το κατώτατο όριο ηλικίας των 13 ετών, η απαγόρευση δημοσίευσης προσβλητικών ή γυμνών φωτογραφιών. Όσον αφορά τα πνευματικά δικαιώματα του υλικού που δημοσιεύουν οι χρήστες παραμένουν στους χρήστες και το Instagram δεν έχει το δικαίωμα χρήσης τους χωρίς την άδεια του κάθε χρήστη.



2.3.7 Οι Wikis

Το 1995, ο Ward Cunningham εφηύρε τη Wiki η οποία θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι ένα πρώιμο στάδιο των σημερινών και πολύ εξελιγμένων ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης. Στην

Το πρωτόγνωρο σχετικά με τις Wiki είναι ότι επιτρέπουν, σε αντίθεση με άλλους μηχανισμούς επικοινωνίας, την τροποποίηση του συνόλου του περιεχομένου τους με συλλογικό και συνεργατικό τρόπο. Ο σκοπός λειτουργίας της κάθε Wiki διαφέρει και μπορεί να εξυπηρετεί εκπαιδευτικούς ή ενημερωτικούς σκοπούς, να είναι μια ιστοσελίδα για ανταλλαγή απόψεων και συζήτησης ακόμα άλλα μία τοποθεσία για αποθήκευση σημειώσεων. Η λογική που κρύβεται πίσω από κάθε Wiki είναι η λογική της «ανοιχτής τροποποίησης» δηλαδή του δικαιώματος που έχει ο κάθε χρήστης να τροποποιεί οποιαδήποτε σελίδα θεωρεί αυτός σωστό, χωρίς μηχανισμούς ελέγχου σχετικά με την ορθότητα και την εγκυρότητα τις κάθε τροποποίησης, κάτι που έχει σαν αποτέλεσμα την προώθηση μιας πιο δημοκρατικής χρήσης του διαδικτύου αλλά και της συνεισφοράς από άτομα που δεν θα μπορούσαν να συνεισφέρουν με άλλο τρόπο καθώς δεν έχουν τις τεχνικές γνώσεις που απαιτούνται για κάτι τέτοιο.

2.4.1 Εισαγωγή

Η Wikipedia δημιουργήθηκε τον Ιανουάριο του 2001 από τους Jimmy Wales και τον Larry Sanger και αρκετά γρήγορα γνώρισε μεγάλη ανάπτυξη κυρίως λόγω της διαφοροποίησής της από τις επίσημες εγκυκλοπαίδειες σχετικά με τα θέματα που περιείχε αλλά και στο γεγονός ότι το περιεχόμενό της δεν προερχόταν από αυθεντίες ή πολύ εξειδικευμένους επιστήμονες αλλά από κοινούς χρήστες.

Η λογική που κρύβεται πίσω από την Wikipedia είναι ότι ο κάθε χρήστης δημιουργεί, διορθώνει, διαγράφει, εμπλουτίζει κτλ οποιαδήποτε σελίδα θέλει. Ο επόμενος χρήστης θα κάνει το ίδιο και ενδεχομένως θα διορθώσει κάτι που έκανε κάποιος προηγούμενος χρήστης με αποτέλεσμα την συνεργατική και συλλογική συγγραφή μιας σελίδας. Τις περισσότερες φορές δεν υπάρχει κανένας περιορισμός για το ποιος χρήστης θα επέμβει και με ποιον τρόπο κάτι το οποίο εκτός από το να διευκολύνει και επιταχύνει πολύ την ανάπτυξη και βελτίωση της Wikipedia έχει και σαν



αποτέλεσμα το σπάνιο φαινόμενο του βανδαλισμού μιας σελίδας κάτι το οποίο όμως λύνεται τάχιστα καθώς οι μηχανισμοί της Wikipedia διατηρούν αρχείο κάθε σελίδας ανά πολύ τακτά χρονικά διαστήματα και επιτρέπουν στον πρώτο χρήστη που θα αντιληφθεί τον βανδαλισμό να επιστρέψει την σελίδα σε πρότερη και ορθή κατάσταση. Τέτοια φαινόμενα καθώς και η ανάγκη για καλύτερη οργάνωση έχουν οδηγήσει στην θέσπιση βασικών αλλά απλών τις πιο πολλές φορές κανόνων σχετικά με τα δικαιώματα του κάθε χρήστη ή και την οργάνωση της πληροφορίας.

2.4.2 Τροποποίηση μιας σελίδας Wikipedia

Υπάρχουν αρκετοί διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους ένας χρήστης μπορεί να τροποποιήσει μια σελίδα. Συνήθως, η δομή των σελίδων μιας Wiki ορίζεται από μια απλή γλώσσα σηματοδότησης που είναι γνωστή ως wikitext. Το στυλ και η σύνταξη αυτής της γλώσσας μπορεί να διαφέρει από την μια Wiki στην άλλη, χωρίς μεγάλες διαφορές όμως μεταξύ τους. Σε μερικές επιτρέπεται και η χρήση HTML κάτι που όμως δεν είναι πολύ συχνό εξ' αιτίας της πιο δύσκολης και πολυσύνθετης σύνταξης που απαιτεί η HTML που την κάνει πιο δυσπρόσιτη προς τον μέσο χρήστη σε σχέση με το wikitext.

MediaWiki syntax	Equivalent HTML	Rendered output
"Take some more [[tea]]," the March Hare said to Alice, very earnestly.	"Take some more tea," the March Hare said to Alice, very earnestly.	"Take some more tea ," the March Hare said to Alice, very earnestly.
"I've had ""nothing"" yet," Alice replied in an offended tone, "so I can't take more."	"I've had nothing yet," Alice replied in an offended tone, "so I can't take more."	"I've had nothing yet," Alice replied in an offended tone, "so I can't take more."
"You mean you can't take "less"?" said the Hatter. "It's very easy to take "more" than nothing."	"You mean you can't take less?" said the Hatter. "It's very easy to take more than nothing."	"You mean you can't take <i>less</i> ?" said the Hatter. "It's very easy to take <i>more</i> than nothing."

2.4.3 Πλοήγηση στη Wikipedia

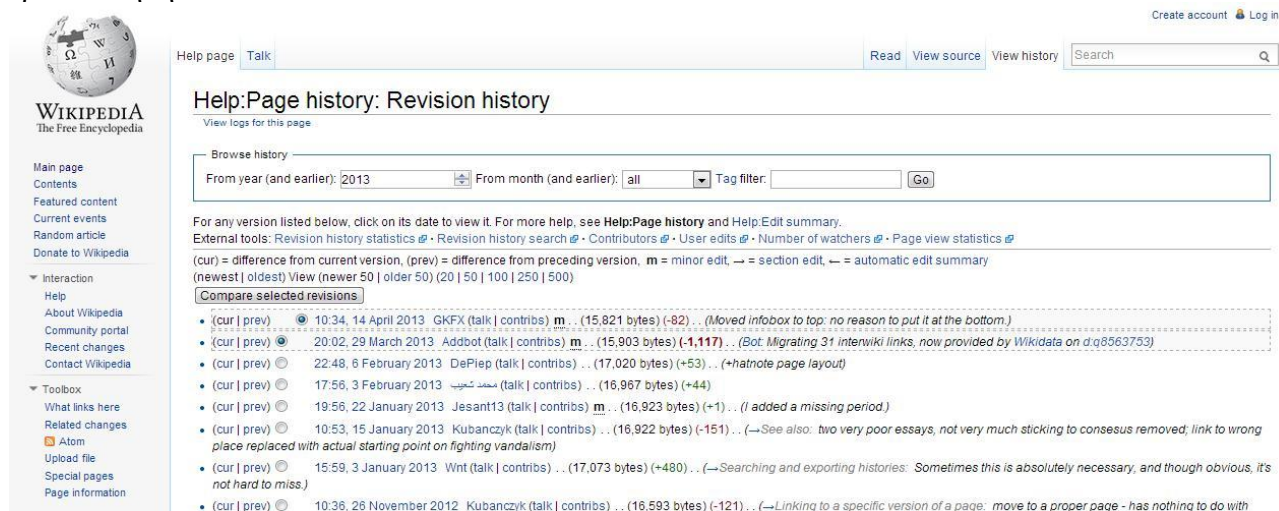
Ένα κοινό χαρακτηριστικό όλων των σελίδων της Wikipedia είναι η πολύ συχνή παρουσία και χρήση υπέρ-συνδέσμων οι οποίοι συνδέουν τις σελίδες μεταξύ τους και επιτρέπουν στον χρήστη να μεταπηδάει από την μία σελίδα σε μία άλλη με ευκολία, άνεση και ταχύτητα. Επίσης η παρουσία των συνδέσμων βοηθάει τον χρήστη να διαβάσει σχετικά άρθρα και σελίδες με αυτό που διάβαζε αρχικώς χωρίς να χρειάζεται να σπαταλήσει χρόνο ή να ψάξει για αυτές καθώς μπορεί απλά με ένα πάτημα πάνω σε έναν σύνδεσμο να μεταβεί σε μια άλλη σελίδα ανάλογου ενδιαφέροντος. Επίσης πολύ συχνά χρησιμοποιούνται και πίνακες περιεχομένων - πλοήγησης σε κάθε σελίδα ώστε ο χρήστης να μπορεί να δει με μία ματιά τι περιλαμβάνει η κάθε σελίδα και να πλοηγηθεί εύκολα μέσα σε αυτή. Επιπλέον, αρκετές φορές υπάρχουν υπέρ-σύνδεσμοι που οδηγούν σε σελίδες που δεν

έχουν δημιουργηθεί ακόμα, κάτι που θα μπορούσε να φανεί περίεργο και άβολο σε κάποιον άπειρο χρήστη αλλά αυτό συμβαίνει ώστε να παρακινηθούν οι ίδιοι οι χρήστες να δημιουργήσουν αυτές τις σελίδες που μέχρι στιγμής δεν έχουν δημιουργηθεί και να συμβάλλουν και αυτοί στην ανάπτυξη και ολοκλήρωση της Wikipedia.

Σε κάθε σελίδα της Wikipedia υπάρχει το πεδίο για αναζήτηση που επιτρέπει στους χρήστες της να αναζητήσουν οποιαδήποτε λέξη ή φράση θέλουν και να μεταβούν στην αντίστοιχη σελίδα. Ανάλογα με της ρυθμίσεις στο λογισμικό πάνω στο οποίο τρέχει η κάθε Wikipedia υπάρχουν και διαφορετικές επιλογές και δυνατότητες αναζήτησης που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο χρήστης κατά βούληση.

2.4.4. Ιστορικό σελίδων μιας Wikipedia

Η Wikipedia έχει έναν ιδιαίτερο μηχανισμό ώστε να κρατάει αρχείο από κάθε σελίδα της όπου παρουσιάζει στους χρήστες της, την σειρά με την οποία έχουν γίνει οι αλλαγές στην κάθε σελίδα από την πιο πρόσφατη στην πιο παλιά. Αυτό το αρχείο παρουσιάζεται στο Ιστορικό Σελίδας (Page History) που είναι προσβάσιμο από οποιονδήποτε χρήστη μέσα από την κάθε σελίδα πατώντας το κουμπί «Προβολή Ιστορικού» (View History). Εκεί παρουσιάζονται όλες οι τροποποιήσεις, το πότε έγιναν ακριβώς, το όνομα του χρήστη που έκανε την αλλαγή, η διεύθυνση IP του, το αν η τροποποίηση είναι πολύ μικρή σε μέγεθος και σημασία (minor), το τελικό μέγεθος του άρθρου μετά την κάθε τροποποίηση αλλά και η διαφορά σε μέγεθος από την προηγούμενη έκδοση του άρθρου καθώς και το σχόλιο που έγραψε ο χρήστης που έκανε την τροποποίηση όπου συνήθως αναφέρονται οι λόγοι που έγινε η τροποποίηση καθώς και μια σύντομη αναφορά στο τι τροποποιήθηκε.



The screenshot shows the 'Help:Page history: Revision history' page on Wikipedia. The page has a sidebar on the left with links like 'Main page', 'Contents', 'Featured content', etc. The main content area shows a list of revisions. The first revision is from 10:34, 14 April 2013 by GKFx. The page also includes a search bar at the top and a 'Compare selected revisions' button.

Η Wikipedia διατηρεί αυτό το αρχείο για δύο λόγους. Αρχικά, έχοντας ένα πλήρες αρχείο όλων των εκδόσεων των σελίδων της μπορεί να αντιμετωπίσει εύκολα πιθανές επιθέσεις βανδαλισμού και μαζικής τροποποίησης του περιεχομένου της, φαινόμενο το οποίο είναι αρκετά συχνό σε όλες τις δημόσιες Wiki, άρα κατ' επέκταση και στην Wikipedia, καθώς δεν υπάρχουν περιορισμοί αναφορικά με το ποιος μπορεί να κάνει μια τροποποίηση. Επίσης, ο κάθε χρήστης μπορεί μέσα από το ιστορικό της κάθε σελίδας να παρατηρήσει την εξέλιξη του περιεχομένου της, να δει τι αλλαγές έχουν γίνει, πότε και από ποιους, μπορεί να επιστρέψει, αν το θεωρεί σωστό, την σελίδα σε πρότερη κατάσταση και γενικά να έχει πλήρη άποψη για το περιεχόμενό της κάτι το οποίο θα τον βοηθήσει αν χρειαστεί να κάνει και ο ίδιος μια τροποποίηση.

2.4.5 Wikipedia WebAPI

Η Wikipedia παρέχει στους χρήστες της ένα WebAPI (web application programming interface – διαδικτυακή διεπαφή προγραμματισμού εφαρμογών) ώστε να τους διευκολύνει να προγραμματίσουν διάφορες εφαρμογές οι οποίες θα αλληλεπιδρούν με την Wikipedia. Παραδείγματα τέτοιων εφαρμογών είναι εφαρμογές για παρακολούθηση, ανάλυση, συντήρηση αλλά και κατασκευή μιας Wiki καθώς επίσης και η κατασκευή κάποιων bots (αυτοματοποιημένα προγράμματα που έχουν συγκεκριμένο σκοπό λειτουργίας) των οποίων η χρήση είναι πολύ συχνή στις Wikis κυρίως λόγω του τεράστιου πλήθους δεδομένων. Μέσα από το API θα πάρουμε και εμείς τα δεδομένα μας σχετικά με τις τροποποιήσεις των άρθρων της κάθε Wikipedia.

Πιο συγκεκριμένα εμείς θα χρησιμοποιήσουμε την ιδιότητα `revisions` η οποία επιστρέφει πληροφορίες σχετικά με την κάθε τροποποίηση ενός άρθρου και της οποίας η σύντομη περιγραφή παρουσιάζεται στην επόμενη εικόνα αλλά και στο κείμενο που ακολουθεί.

[revisions / rv](#) [[edit](#) | [edit source](#)]

Returns revisions for a given page, or the latest revision for each of several pages. When using parameters marked as **(enum)**, `titles=` must have only one title listed. The code for this query is located on the git repository at [ApiQueryRevisions.php](#)

MediaWiki version: **1.8**

Revisions: Parameters [[edit](#) | [edit source](#)]

- rvprop** : Which properties to get for each revision
 - ids** : Get both of these IDs: `revid`, `parentid` (default) [show 1.11+](#)
 - flags** : Whether the revision was a **minor edit** (default)
 - timestamp** : The date and time the revision was made (default)
 - user** : The user who made the revision, as well as `userhidden` and `anon` flags (default)
 - userid** : User id of revision creator, as well as `userhidden` and `anon` flags
 - sha1** : SHA-1 (base 16) of the revision
 - comment** : The edit comment (default)
 - parsedcomment** : The edit/log comment in HTML format with wikilinks and section references expanded into hyperlinks [show 1.16](#). Added in r61761
 - size** : The size of the revision text in bytes
 - content** : The revision content. If set, the maximum limit will be 10 times as low
 - tags** : any tags for this revision, such as those added by AbuseFilter. [show 1.16+](#)
- rvcontinue** : When more results are available, use this to continue. This can be used, for example, for fetching the text of all revisions of a page (although an XML export might be more efficient).
- rvlimit** : The maximum number of revisions to return. Use the string "max" to return all revisions (subject to being broken up as usual, using continue). Limited by query limits defined in `ApiBase`, which equals 500 for users and 5000 for bots. (enum)
- rvstartid** : Revision ID to start listing from. (enum)
- rvendid** : Revision ID to stop listing at. (enum)
- rvstart** : Timestamp to start listing from. (enum)
- rvend** : Timestamp to end listing at. (enum)
- rvdir** : Direction to list in. (enum)
 - older** : List newest revisions first (default) NOTE: `rvstart/rvstartid` has to be *higher than* `rvend/rvendid`
 - newer** : List oldest revisions first NOTE: `rvstart/rvstartid` has to be *lower than* `rvend/rvendid`
- rvuser** : Only list revisions made by this user
- rvexcludeuser** : Do not list revisions made by this user
- rvexpandtemplates** : Expand templates in `rvprop=content` output

Από όλες τις παραπάνω ιδιότητες εμείς θα χρησιμοποιήσουμε μόνο όσες είναι απαραίτητες για την συλλογή των απαραίτητων πληροφοριών. Η διεύθυνση που θα χρησιμοποιεί το πρόγραμμά μας για να ζητάει από το webAPI της Wikipedia τα δεδομένα που χρειαζόμαστε είναι η εξής:

`http:// «επιθυμητή γλώσσα» wikipedia.org/w/api.php?action=query&prop=revisions&titles= «τίτλος άρθρου» &rvprop=user|timestamp|flags|comment|size&rvlimit=max&rvstart= «Αρχική ημερομηνία»`

Ο χρήστης επιλέγει την έκδοση-γλώσσα της Wikipedia που θέλει να μελετήσει, τον τίτλο του άρθρου και το χρονικού διαστήματος προς μελέτη. Από εκεί και πέρα ζητάει με τις ιδιότητες που είναι με έντονα γράμματα να του επιστραφούν διάφορες πληροφορίες. Οι ιδιότητες αναλύονται στην συνέχεια:

User: Επιστρέφει το όνομα του χρήστη που έκανε την τροποποίηση και σε περίπτωση που ο χρήστης δεν είναι εγγεγραμμένος επιστρέφει την ιδιότητα `anon` που σημαίνει ανώνυμος χρήστης. Από αυτή την ιδιότητα θα μετρήσουμε το ποσοστό των τροποποιήσεων που προέρχονται από ανώνυμους χρήστες.

Timestamp: Επιστρέφει την αναλυτική χρονολογική σφραγίδα της τροποποίησης στην ακόλουθη μορφή "2013-08-03T20:28:08Z". Με αυτή την ιδιότητα θα μπορούμε να πάρουμε τα αποτελέσματα από συγκεκριμένες χρονικές περιόδους που θέλουμε να μελετήσουμε.

Flags: Επιστρέφει μία ιδιότητα που ονομάζεται minor όταν πρόκειται για αμελητέα τροποποίηση και θα μας βοηθήσει στην καταμέτρηση των αμελητέων τροποποιήσεων.

Comment: Επιστρέφει το σχόλιο που έχει αφήσει ο χρήστης που έκανε την τροποποίηση και από εδώ θα καταλαβαίνουμε αν πρόκειται για μια κίνηση αναίρεσης τέτοιου είδους κινήσεις αναφέρονται στα σχόλια.

Size: Επιστρέφει το τελικό μέγεθος του άρθρου μετά από την κάθε τροποποίηση και θα το χρησιμοποιήσουμε για να ξεχωρίσουμε τις τροποποιήσεις σε μικρές ή μεγάλες προσθήκες ή αφαιρέσεις περιεχομένου.

Το **rvlimit=max** ορίζει το πλήθος των αποτελεσμάτων που θα μας επιστραφεί να είναι μέγιστο. Δυστυχώς αυτό έχει καθοριστεί από τους διαχειριστές της Wikipedia για λόγους ασφαλείας αλλά και εύρυθμης λειτουργίας του webAPI να είναι τα 500 αποτελέσματα. Αυτό δημιουργεί ένα πρόβλημα όπως είναι φυσικό αφού μπορεί στην επιθυμητή χρονική περίοδο να έχουν γίνει πάνω από 500 τροποποιήσεις.

2.5 Geert Hofstede

Ο Geert Hofstede είναι ένας πολύ διάσημος και διακεκριμένος Ολλανδός κοινωνιολόγος ο οποίος είναι πρωτοπόρος στην έρευνα πάνω στις διαπολιτισμικές σχέσεις καθώς επίσης έπαιξε πολύ σημαντικό ρόλο στην θέσπιση κάποιων κανόνων και ενός συστηματικού πλαισίου για την συγκριτική αξιολόγηση διαφορετικών πολιτισμών και εθνικοτήτων. Το πιο αξιοσημείωτο και διακεκριμένο έργο του είναι η ανάπτυξη της θεωρίας των πολιτισμικών διαστάσεων. Σύμφωνα με αυτή τη θεωρία πέντε διαστάσεις είναι ικανές να περιγράψουν σε αρκετά μεγάλο βαθμό ένα έθνος συγκριτικά με άλλα έθνη.



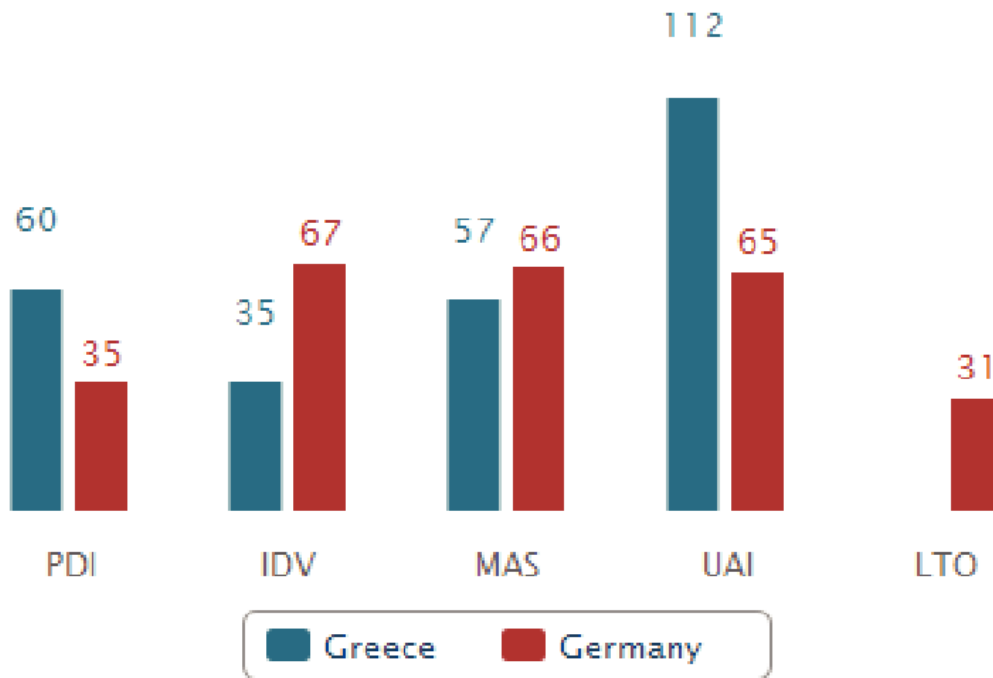
2.5.1 Οι κοινωνικές διαστάσεις του Geert Hofstede

Ο Geert Hofstede ερευνήσε για 6 χρόνια, από το 1967 μέχρι το 1973, δεδομένα που προέρχονταν από 116.000 υπαλλήλους της IBM οι οποίοι δούλευαν σε περισσότερες από 70 διαφορετικές χώρες. Αρχικά, οι 40 μεγαλύτερες χώρες έγιναν αντικείμενο ανάλυσης και στην συνέχεια ο αριθμός αυτός αυξήθηκε στις 50 από τρεις διαφορετικές περιοχές. Μέσα από την έρευνα ο Hofstede αναγνώρισε 4 σημαντικές διαστάσεις σχετικά με τις διαφορές ανάμεσα στις κοινωνίες τις οποίες χαρακτήρισε και ως ανεξάρτητες σε μεγάλο βαθμό. Αυτές οι διαστάσεις, που μπορούν να μετρηθούν ανάμεσα σε διαφορετικά έθνη και να εκφραστούν ως μεγέθη είναι οι εξής:

- Απόσταση ισχύος (Power Distance)
- Συλλογικότητα αντί Ατομικισμού (Collectivism vs. Individualism)
- Θηλυκότητα αντί Ανδροπρέπειας (Femininity versus Masculinity)
- Αποφυγή αβεβαιότητας (Uncertainty Avoidance)

Αργότερα, προστέθηκε και μια πέμπτη διάσταση η οποία ονομάζεται βραχυπρόθεσμος αντί μακροπρόθεσμος προσανατολισμός αλλά καθώς δεν έχουν συλλεχθεί στοιχεία για όλες τις χώρες δεν θα την χρησιμοποιήσουμε για την μελέτη μας. Σύμφωνα με τον ίδιο τον Hofstede αυτές οι

διαστάσεις δεν είναι απόλυτες. Πιο συγκεκριμένα, η επίδοση που έχει μια χώρα σε μια από αυτές τις διαστάσεις δεν σημαίνει κάτι από μόνη της αλλά μόνο σε συνάρτηση με την αντίστοιχη επίδοση μιας άλλης χώρας στην ίδια διάσταση. Επίσης, η κάθε διάσταση δεν σημαίνει ότι αντιπροσωπεύει κατά απόλυτο τρόπο όλους τους κατοίκους της κάθε χώρας, αλλά υποδηλώνει τις τάσεις και προοπτικές που δημιουργεί το σύνολο των κατοίκων της και μπορούν να μετρηθούν με στατιστικές μεθόδους και να απεικονισθούν στις 4 διαστάσεις οι οποίες αναλύονται διεξοδικά στην συνέχεια.



2.5.2 Απόσταση ισχύος (Power Distance)

Η απόσταση ισχύος είναι ο βαθμός στον οποίο τα πιο ανίσχυρα μέλη μιας ομάδας ή ενός οργανισμού μέσα σε μία χώρα θεωρούν αναμενόμενο αλλά και αποδεκτό ότι η ισχύς είναι κατανομημένη ανισομερώς. Περιγράφει δηλαδή την σχέση μεταξύ των πιο ισχυρών και των πιο ανίσχυρων μελών μέσα σε μία κοινωνία καθώς επίσης και το πώς αντιμετωπίζεται η κατανομή της ισχύος και του πλούτου με άνισο τρόπο. Μερικά παραδείγματα σχετικά με την απόσταση ισχύος είναι ο σεβασμός που δείχνουν τα παιδιά στους γονείς τους αλλά και στους δασκάλους τους, τα μέλη μιας κοινωνίας σε τι βαθμό αποδέχονται και σέβονται τον ηγέτη τους κτλ.

Ο Hofstede μετράει την απόσταση ισχύος με έναν δείκτη που τον αποκαλεί «δείκτη απόστασης ισχύος (Power Distance Index (PDI))». Χώρες με μεγαλύτερες επιδόσεις σε αυτό τον δείκτη σημαίνει ότι έχουν μικρότερη ισονομία στον διαμοιρασμό του πλούτου, της εξουσίας και της ισχύος ανάμεσα στα μέλη τους. Τα μέλη μιας τέτοιας χώρας αποδέχονται πιο εύκολα τον διαμοιρασμό της ισχύος και έχουν μάθει να ζουν κάτω από ιεραρχίες. Στον αντίποδα, υπάρχουν οι χώρες με πιο χαμηλό αυτό τον δείκτη στις οποίες δίνεται μεγαλύτερη έμφαση στην ισονομία και ισότητα και τα μέλη προτιμούν η ισχύ να πηγάζει από τους ειδικούς και διακεκριμένους με μεγάλη εμπειρία στον εκάστοτε τομέα ευθύνης τους. Η απόσταση μεταξύ των υφιστάμενων και των προϊστάμενων είναι μικρότερη και η ανταλλαγή απόψεων και συμβουλών είναι συχνό φαινόμενο.

2.5.3 Συλλογικότητα έναντι Ατομικισμού (Collectivism versus Individualism)

Η διάσταση της συλλογικότητας έναντι ατομικισμού περιγράφει κατά πόσο τα μέλη μιας κουλτούρας βασίζονται και είναι εξαρτημένα από τους εαυτούς τους ή από την ομάδα στην οποία

ανήκουν και κατ' επέκταση αν θεωρούν τον εαυτό τους ότι εκπροσωπείται από το «Εγώ» ή από το «Εμείς». Ο Hofstede αναφέρει ότι ο «ατομικισμός» εμφανίζεται σε κοινωνίες όπου οι δεσμοί ανάμεσα στα μέλη τους είναι χαλαροί, ο κάθε ένας είναι υπεύθυνος μόνο για τον εαυτό του και του πολύ άμεσους συγγενείς του. Αντίθετα, η συλλογικότητα εμφανίζεται σε κοινωνίες όπου τα μέλη τους από την γέννηση τους κιόλας ενσωματώνονται σε ισχυρές ομάδες οι οποίες τα προστατεύουν καθ' όλη την διάρκεια της ζωής τους με αντάλλαγμα την πίστη τους σε αυτές.

Ο Hofstede παρουσίασε τον δείκτη ατομικισμού (Individualism Index, IDV), ο οποίος περιγράφει κατά πόσο μια χώρα τείνει να είναι ατομικιστική ή συλλογική. Όταν μια χώρα έχει υψηλό αυτό τον δείκτη σημαίνει ότι δίνει πιο πολύ σημασία στο εγώ σε σχέση με το εμείς και ότι τα μέλη της σκέφτονται πιο ατομικά παρά συλλογικά. Σε τέτοιες κοινωνίες η ελευθερία και η ανεξαρτησία παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο. Στον αντίποδα, σε χώρες με χαμηλό δείκτη IDV η κοινωνική τάξη βασίζεται στις ομάδες που την αποτελούν οι οποίες προστατεύουν και φροντίζουν τα μέλη τους. Σε τέτοιου είδους κοινωνίες είναι πολύ σημαντική η παρουσία αρμονίας και συναίνεσης μέσα στις ομάδες.

2.5.4 «Αρρενωπότητα» έναντι «Θηλυκότητας» (Masculinity versus Femininity)

Η διάσταση αυτή αφορά τους ρόλους που έχει το κάθε γένος καθώς και η σημασία τους σε ατομικό αλλά και σε κοινωνικό επίπεδο. Οι κοινωνίες μπορούν να διαχωριστούν με βάση τον τρόπο που μοιράζονται οι ρόλοι ανάλογα με το γένος. Σύμφωνα με τον Hofstede, η «αρρενωπότητα» αφορά κοινωνίες όπου οι ρόλοι ανάλογα με το φύλο είναι πολύ σαφείς και διαφορετικοί (για παράδειγμα οι άνδρες πρέπει να είναι σκληροί, αυστηροί, επιβλητικοί και να έχουν σαν στόχο την επαγγελματική επιτυχία ενώ οι γυναίκες θα πρέπει να είναι πιο συναισθηματικές, ντροπαλές και να ενδιαφέρονται για την ποιότητα της ζωής). Η «θηλυκότητα» στον αντίποδα αφορά χώρες όπου οι ρόλοι και για τα δύο φύλα αλληλεπικαλύπτονται και δεν υπάρχουν διαφορετικά πρότυπα συμπεριφοράς για γυναίκες και άνδρες.

Ο δείκτης «αρρενωπότητας» (Masculinity Index (MAS)) περιγράφει σε ποιο βαθμό η κάθε χώρα τείνει να είναι «αρρενωπή». Σε χώρες με υψηλό δείκτη MAS χαίρουν εκτίμησης άτομα που είναι φιλόδοξα, επιτυχημένα και αποφασιστικά. Χώρες με χαμηλό δείκτη MAS, χαρακτηρίζονται από έντονες και σημαντικές διαπροσωπικές σχέσεις καθώς επίσης από έντονο ενδιαφέρον για το περιβάλλον, την ειρήνη και την ποιότητα της καθημερινής ζωής.

2.5.5 Αποφυγή αβεβαιότητας (Uncertainty Avoidance)

Η αποφυγή αβεβαιότητας περιγράφει πως αισθάνονται τα μέλη μιας κοινωνίας σχετικά με το γεγονός ότι το μέλλον είναι σε αρκετά μεγάλο βαθμό αβέβαιο και άγνωστο. Πιο συγκεκριμένα κατά πόσο τα μέλη μιας κοινωνίας νιώθουν άγχος ή ακόμα και ότι απειλούνται από απρόβλεπτες και άγνωστες μελλοντικές καταστάσεις. Κατά πόσο μια κοινωνία προσπαθεί να αποφύγει την μελλοντική αβεβαιότητα κρίνεται και από την στάση που κρατάει απέναντι στο μέλλον, προσπαθεί να το ορίσει όσο είναι δυνατόν ή απλά περιμένει να συμβεί ότι γραφτό να συμβεί; Όταν τα μέλη αυτά προσπαθούν έντονα να αποφύγουν καταστάσεις αβεβαιότητας υπάρχει ανάγκη για στέρεες δομές στην κοινωνία τους, αυστηρούς κανόνες συμπεριφοράς και πίστη στην αλήθεια για να αποφευχθούν απρόβλεπτα γεγονότα. Στον αντίποδα σε κοινωνίες οι οποίες είναι εξοικειωμένες με το άγνωστο η καθημερινή ζωή χαρακτηρίζεται από πιο χαλαρούς ρυθμούς ζωής χωρίς την παρουσία αυστηρών κανονισμών και νόμων.

Ο Hofstede μέτρησε την αποφυγή αβεβαιότητας με τον αντίστοιχο δείκτη (Uncertainty Avoidance Index(UAI)). Όταν ο δείκτης είναι υψηλός για μία χώρα, αυστηρές δομές, σκληρή δουλειά, ακρίβεια και συνέπεια είναι επιθυμητά στοιχεία για τα μέλη τους, ενώ οι αντιδικίες και η διαφορετικότητα αντιμετωπίζονται με σκεπτικισμό. Σε χώρες με χαμηλό τον UAI δείκτη, υπάρχει

μεγαλύτερη ανεκτικότητα απέναντι σε άγνωστες καταστάσεις και τα μέλη τους δέχονται εύκολα μια διαφορετική συμπεριφορά ή ιδέα.

2.6 Cytoscape

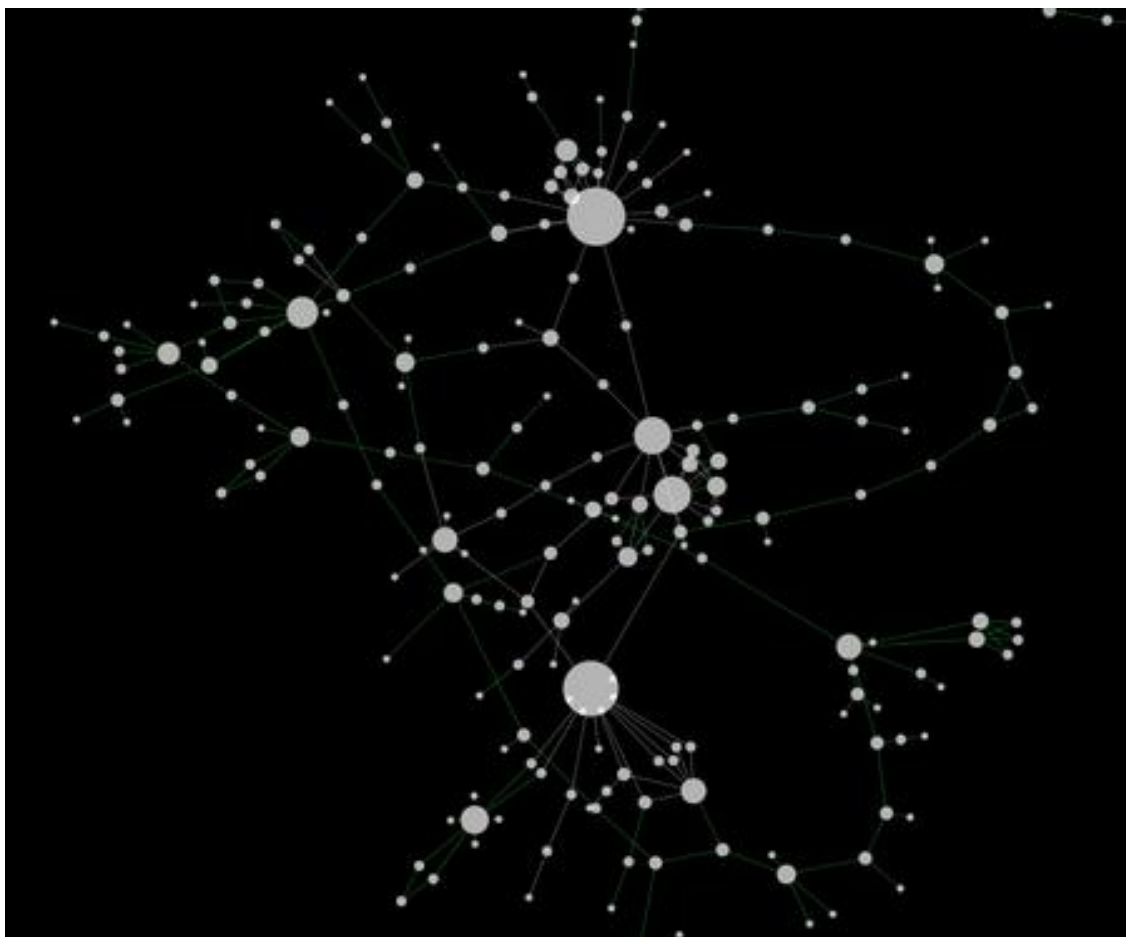


Το Cytoscape είναι μια ανοιχτού λογισμικού πλατφόρμα βίο-πληροφορικής που χρησιμοποιείται για απεικόνιση των μοριακών διασυνδέσεων και των δικτύων τους καθώς επίσης και την ενσωμάτωση στα δίκτυα πληροφορίες και προφίλ σχετικά με τα ίδια τα μόρια. Υπάρχουν και επιπλέον δυνατότητες προς εκμετάλλευση κυρίως με την χρήση μικρών πρόσθετων προγραμμάτων που κάνουν δυνατή την ανάλυση δικτυακών και μοριακών προφίλ, την χρήση νέων σχεδίων, την υποστήριξη διαφόρων νέων ειδών αρχείου, την σύνδεση με βάσεις δεδομένων αλλά και την αναζήτηση μέσα σε μεγάλα και πολύπλοκα δίκτυα. Η ανάπτυξη ενός τέτοιου προγράμματος μπορεί να γίνει από τον οποιοδήποτε ακόμα και με την χρήση του ανοιχτού λογισμικού Java που χρησιμοποιεί και το ίδιο το Cytoscape ενώ υπάρχει και η αντίστοιχη κοινότητα που βοηθάει και παροτρύνει τους χρήστες να ασχοληθούν με την ανάπτυξη ή και με την βελτίωση μιας τέτοιας εφαρμογής.

Το Cytoscape δημιουργήθηκε αρχικά στο Ινστιτούτο Βιολογίας του Σιάτλ το 2002, ενώ τώρα αναπτύσσεται από μία ομάδα από ανθρώπου που ασχολούνται με την ανάπτυξη και την διάδοση του μέσα από την πλατφόρμα του ανοιχτού λογισμικού. Το Cytoscape αρχικά κυκλοφόρησε για το κοινό τον Ιούλιο του 2002 με την έκδοση v0.8, η επόμενη έκδοσή του ήταν το Νοέμβριο του 2002 με την v0.9, ακολούθησε η v1.0 τον Μάρτιο του 2003 και μετά από μερικές ακόμα εκδόσεις έχουμε καταλήξει στην πολύ βελτιωμένη και πληρέστερη v3.01 που κυκλοφόρησε μόλις τον Απρίλιο του 2013.

2.6.1 Εφαρμογές του Cytoscape

Παρά το γεγονός ότι το Cytoscape χρησιμοποιείται τις περισσότερες φορές για εφαρμογές βιολογικής ανάλυσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί με οποιονδήποτε τρόπο το επιθυμεί ο χρήστης του. Το Cytoscape μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανάλυση και την απεικόνιση δικτύων οποιουδήποτε είδους που περιλαμβάνουν κόμβους και άκρες όπως πχ τα κοινωνικά δίκτυα. Το βασικό χαρακτηριστικό της αρχιτεκτονικής δομής του λογισμικού του Cytoscape είναι ότι η χρήση του προγράμματος είναι πολύ απλή και μόνο στην περίπτωση όπου ο χρήστης θέλει κάτι πιο εξεζητημένο είναι απαραίτητη η χρήση επιπλέον προγραμμάτων.

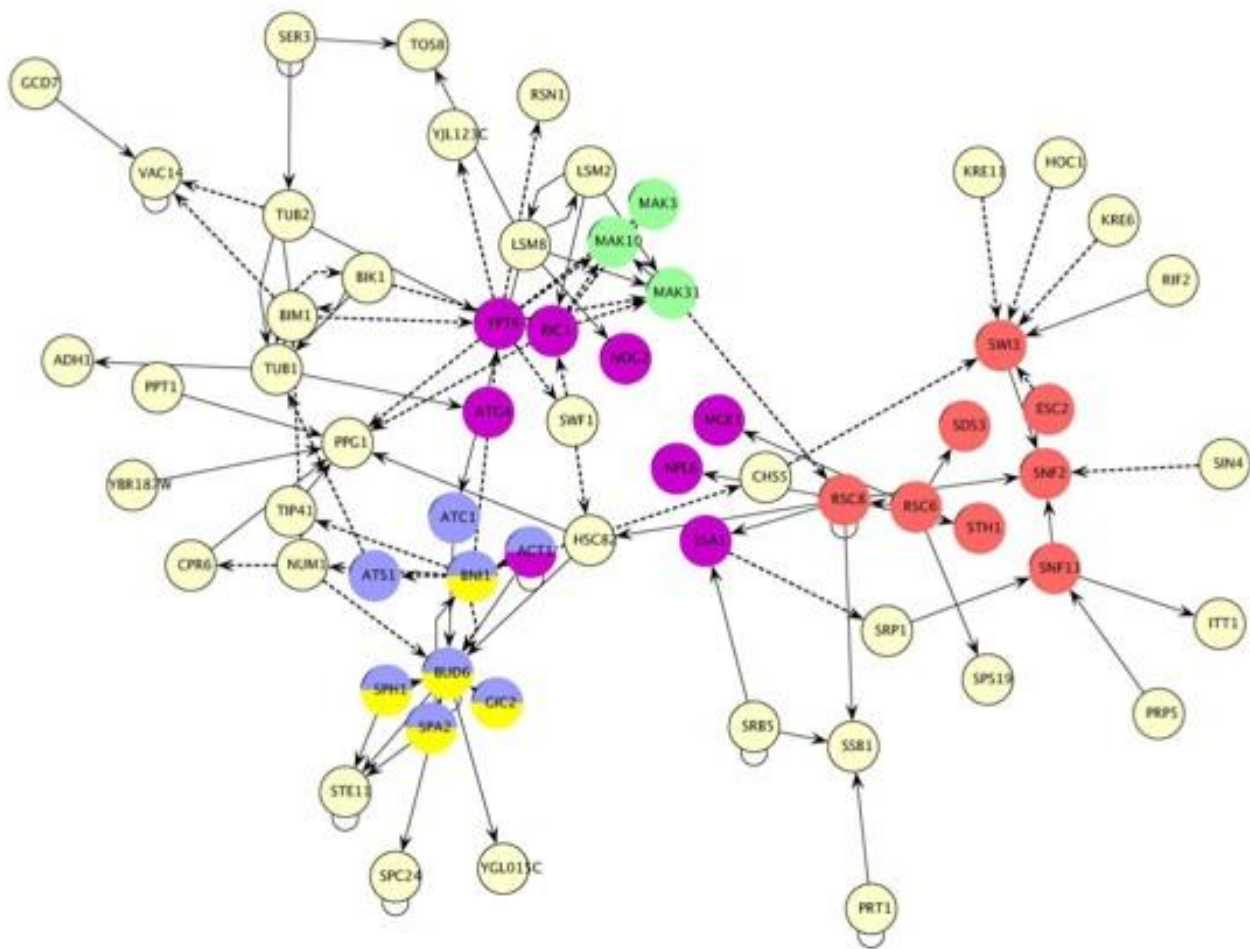


2.6.2 Βασικά χαρακτηριστικά Cytoscape

Τα βασικά χαρακτηριστικά του Cytoscape θα μπορούσαν να διαχωριστούν σε τρεις κατηγορίες. Αυτά που αφορούν την είσοδο των δεδομένων, εκείνη της απεικόνισης των δεδομένων και τέλος της ανάλυσης των δεδομένων.

Σχετικά με την είσοδο των δεδομένων μπορούμε να πούμε ότι το πρόγραμμα υποστηρίζει την εισαγωγή τους μέσα από πολύ ακατέργαστες μορφές αρχείων που απλά περιέχουν τις διασυνδέσεις μεταξύ των κόμβων καθώς και τις σχέσεις τους. Επίσης είναι δυνατή η αποθήκευση των αρχείων τόσο σε GML(Graph Modeling Language) μορφή όσο και σε XML και XGMML (eXtensible Graph Markup and Modeling Language). Επιπλέον είναι δυνατή η φόρτωση και αποθήκευση επιπλέον χαρακτηριστικών που αφορούν είτε τους κόμβους είτε τις μεταξύ τους διασυνδέσεις όπως είναι το χρώμα, το μέγεθος, το σχήμα, το είδος της γραμμής, το πάχος της γραμμής ή του κόμβου ή ακόμα και συγκεκριμένες τεχνικές απεικόνισης ώστε να κάνουν πιο ευανάγνωστο το γράφημα.

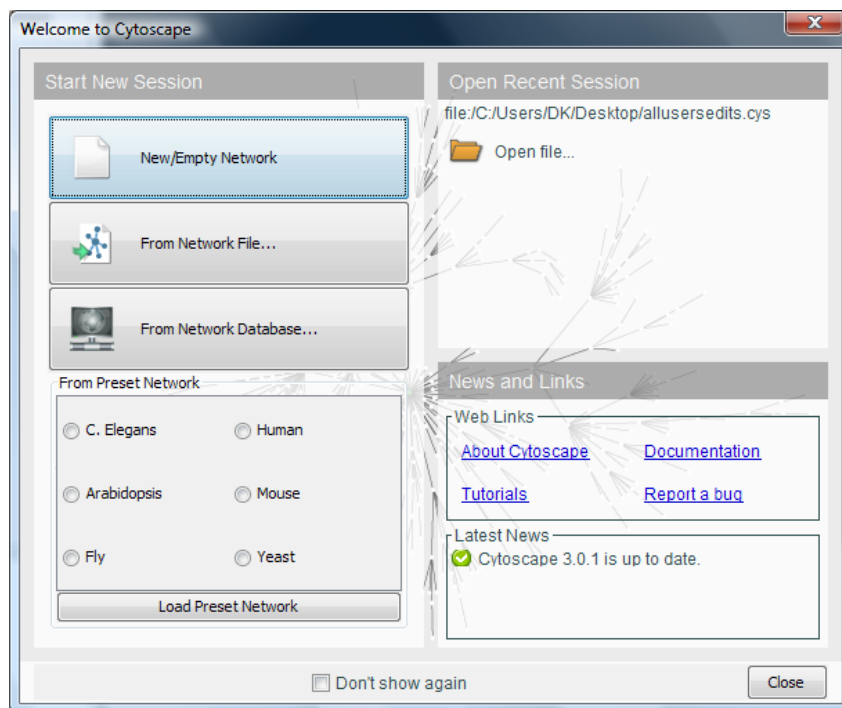
Όσον αφορά τις απεικονίσεις υπάρχει η δυνατότητα για παραμετροποίηση της απεικόνισης κατά την βούληση του χρήστη, την χρήση εγκατεστημένων από την αρχή ειδικών στυλ απεικόνισης ανάλογα με τους σκοπούς της απεικόνισης, απεικόνιση τόσο σε δύο όσο και σε τρεις διαστάσεις, χρήση του διαχειριστή δικτύων για ταυτόχρονο χειρισμό και επεξεργασία πολλαπλών δικτύων, εύκολη πλοήγηση σε δίκτυα με πάνω από 100.000 κόμβους και διασυνδέσεις καθώς και δυνατότητα zoom in zoom out αλλά και bird's eye view για πιο γρήγορη και εύκολη πλοήγηση ιδιαίτερα σε πολύ μεγάλα δίκτυα.



Σχετικά με την ανάλυση των δικτύων υπάρχουν αρκετά επιπλέον προγράμματα που επιτρέπουν την ανάλυση προφίλ των μορίων, την επιλογή συγκεκριμένου είδους κόμβων ή την επιλογή των κόμβων και των διασυνδέσεών τους που πληρούν κάποια συγκεκριμένα κριτήρια κτλ.

2.6.3 Χρήση του Cytoscape

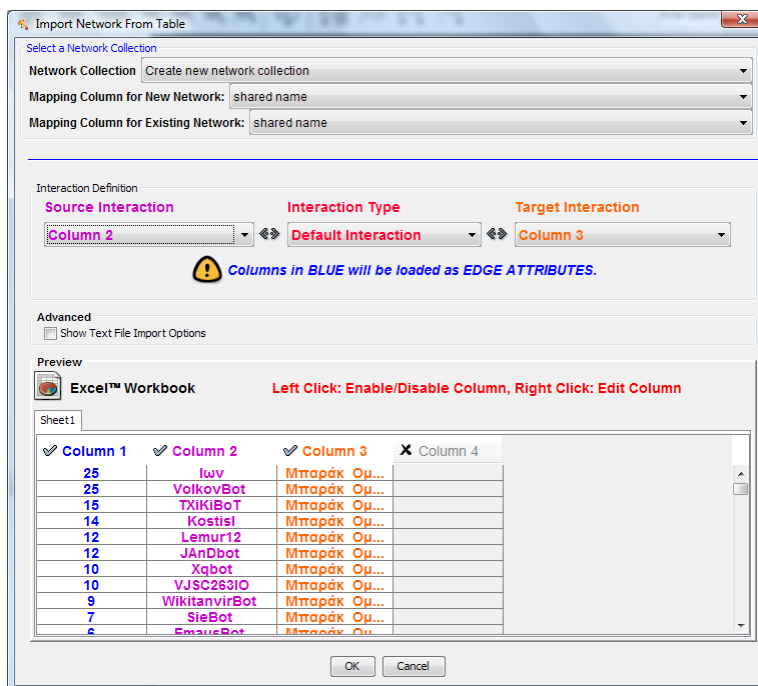
Το Cytoscape μπορεί να το χρησιμοποιηθεί από τον οποιονδήποτε αρκεί να κατεβάσει την εφαρμογή από την επίσημη ιστοσελίδα της πλατφόρμας. (<http://www.cytoscape.org>) Έπειτα από μια σύντομη σχετικά εγκατάσταση ο χρήστης θα αντικρύσει την αρχική σελίδα του προγράμματος η οποία τον καθοδηγεί σχετικά με το επόμενο βήμα του όπως να ανοίξει ένα υπάρχων δίκτυο, να ξεκινήσει μια νέα συνεδρία κτλ.



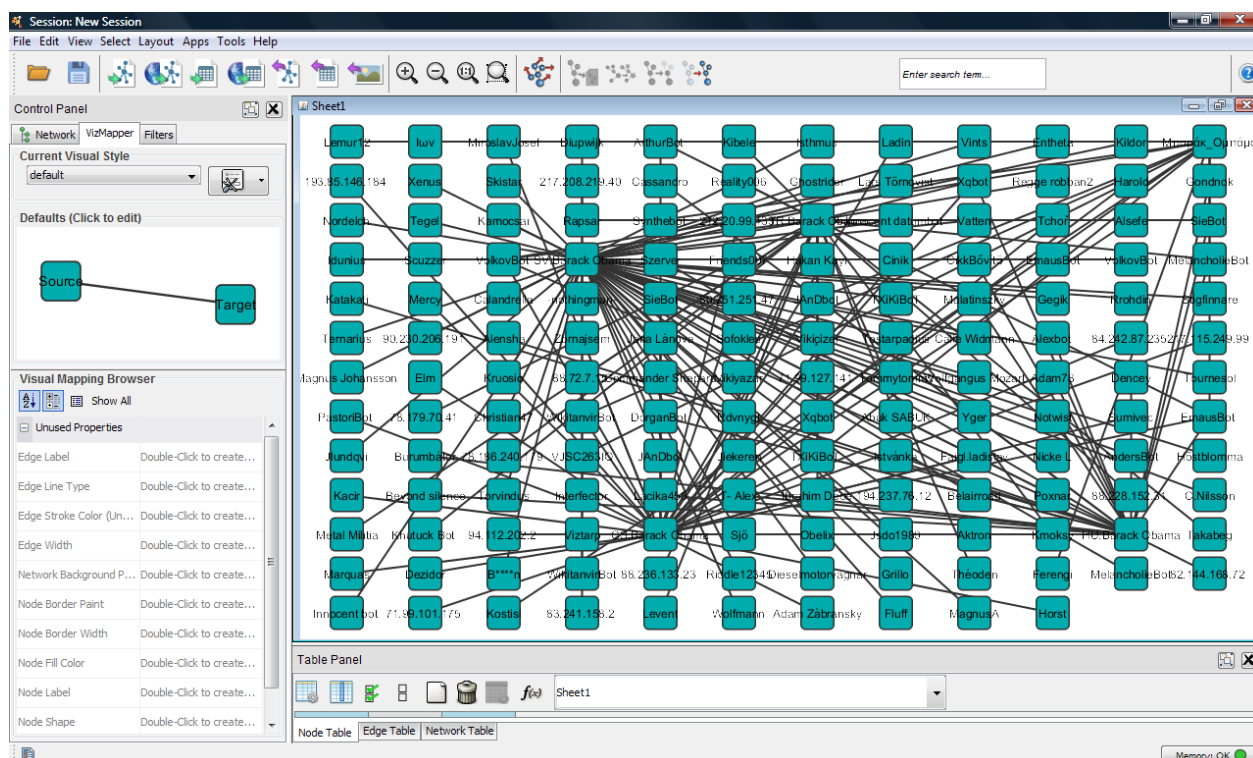
Ο επιλέγει την εκκίνηση νέας συνεδρίας μέσω καινούργιου αρχείου δικτύου το οποίο θα πρέπει ο χρήστης να έχει ήδη δημιουργήσει αφότου διαλέξει σε ποια μορφή θα δίνει τα δεδομένα του στο πρόγραμμα. Για εφαρμογές όπως είναι η δική μας που είναι σχετικά απλές, χωρίς πολύ μεγάλα σε έκταση δίκτυα αλλά και ούτε και κόμβους και διασυνδέσεις πολλών διαφορετικών τύπων συνίσταται η χρήση απλών αρχείων Excel (.xls) όπου τα δεδομένα έχουν εισαχθεί οριοθετημένα είτε με την χρήση «,» είτε σε διαφορετικές στήλες. Εμείς χρησιμοποιήσαμε την παρακάτω μορφή για να εισάγουμε τα δεδομένα μας που είναι πολύ απλή και βολική.

Στην πρώτη στήλη εισαγάγαμε το βάρος που έχει ο κάθε χρήστης, δηλαδή το πόσες τροποποιήσεις έχει κάνει ο κάθε χρήστης στο συγκεκριμένο άρθρο και κατ' επέκταση πόσο έντονη είναι η σχέση

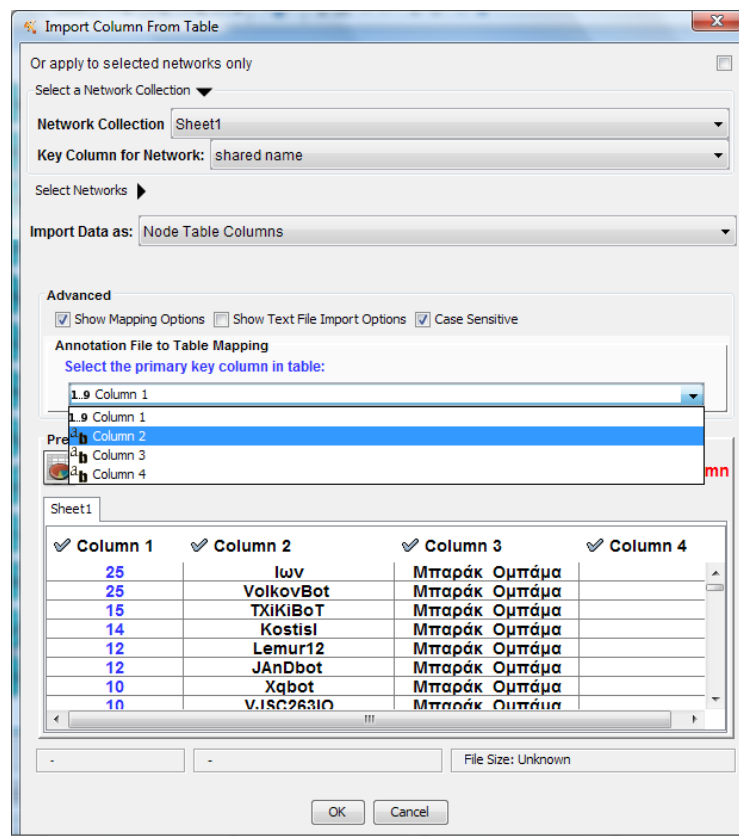
του με αυτό, και το οποίο θα εκφραστεί στο μέγεθος του κάθε κόμβου, στην δεύτερη στήλη εισαγάγαμε το όνομα του κάθε χρήστη και στην τρίτη στήλη το όνομα του άρθρου. Μόλις επιλέξουμε το αρχείο, μας ενημερώνει το πρόγραμμα ότι πρέπει να επιλέξουμε ποιες θα είναι οι παράμετροι αναφοράς δηλαδή ποια στήλη είναι η πηγή, ποια στήλη είναι ο στόχος, ποια στήλη δηλώνει την σχέση μεταξύ πηγής και στόχου κτλ. Δεν είναι δυνατή η επιλογή και του βάρους της σχέσης μεταξύ πηγής και στόχου καθώς αυτό θα γίνει σε επόμενο βήμα με την εισαγωγή εκ νέου του ίδιου άρθρου ως αρχείο που περιέχει τις ιδιότητες των κόμβων. Επίσης, καθώς έχουμε μόνο ένα είδος σχέσης απλά επιλέγουμε τις δύο στήλες που απεικονίζουν την πηγή και τον στόχο στα δεδομένα μας και πατάμε OK.



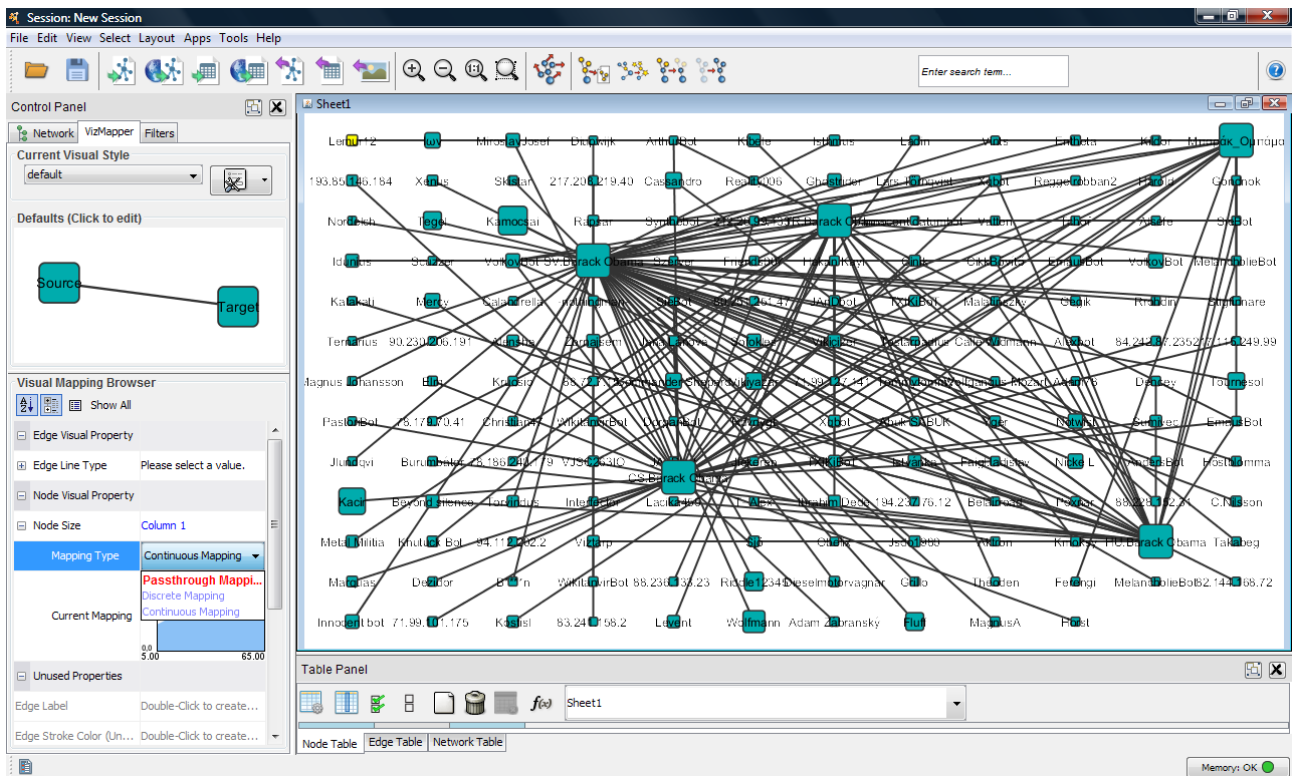
Το αποτέλεσμα είναι ένα χαοτικό και εντελώς δυσανάγνωστο σχεδιάγραμμα όπως το παρακάτω.



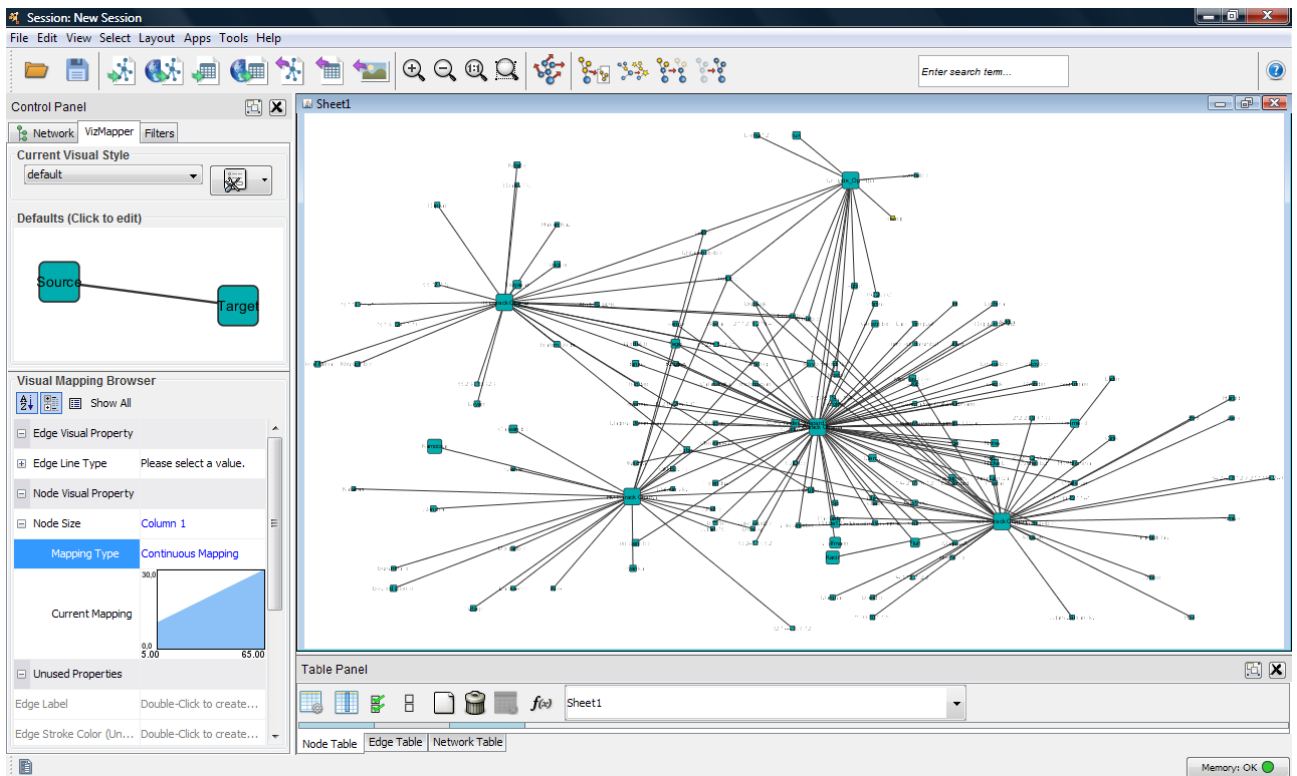
Για να εισαγάγουμε το βάρος των σχέσεων, δηλαδή το πλήθος των τροποποιήσεων που έχει κάνει ο κάθε χρήστης στο κάθε άρθρο, πρέπει να εισαγάγουμε πάλι το ίδιο αρχείο με σκοπό την εισαγωγή της πρώτης στήλης ως ιδιότητα των κόμβων. Αυτό είναι δυνατό μέσα από το μενού File → Import → Table → File.. και την επιλογή του συγκεκριμένου αρχείου. Στο παράθυρο που εμφανίζεται μετά πρέπει ο χρήστης να επιλέξει ποια στήλη θα θεωρείται πρωταρχική στήλη, δηλαδή ποια στήλη θεωρείται η στήλη με τους κόμβους στους οποίους θα προσθέσουμε τις ιδιότητες.



Μόλις γίνει εισαγωγή των ιδιοτήτων των κόμβων δεν αλλάζει αυτόματα κάτι στο σχεδιάγραμμά μας. Θα πρέπει να επιλέξουμε εμείς το μέγεθος των κόμβων να αλλάζει σύμφωνα με τις ιδιότητες που περάσαμε στο πρόγραμμα προηγουμένως. Εκτός από το μέγεθος των κόμβων υπάρχουν πολλές ακόμα επιλογές που μπορεί να αλλάξει ο χρήστης. Για να γίνει αυτό πρέπει να ο χρήστης να πατήσει πάνω στην καρτέλα με όνομα VizMapper, από όπου μπορεί να διαλέξει και διάφορα αισθητικά στυλ παρουσίασης, να κάνει διπλό κλικ στα αριστερά στο κουτί με όνομα Node Size, να επιλέξει τις τιμές που θα ορίζουν το μέγεθος του κόμβου, στην προκειμένη περίπτωση είναι η στήλη 1, και έπειτα την μέθοδο της απεικόνισης μεταξύ των Passthrough Mapping, Discrete Mapping και Continuous Mapping. Προτιμήθηκε το Continuous Mapping γιατί απεικόνιζε καλύτερα το επιθυμητό αποτέλεσμα.



Έπειτα, με λίγη επεξεργασία το σχήμα μας μπορεί να πάρει πιο ευανάγνωστη μορφή ή σύμφωνα με την επιθυμία παρουσίασης του χρήστη.



Κεφάλαιο 3: Μεθοδολογία Έρευνας

3.1 Ερευνητικός Στόχος

Σκοπός της έρευνάς μας είναι να βγάλουμε συμπεράσματα σχετικά με το πώς χρησιμοποιούν και αλληλεπιδρούν με την Wikipedia οι χρήστες της ανάλογα με την χώρα καταγωγής τους και με συγκριτικά με τις διαστάσεις του Geert Hofstede.

3.2 Επιλογή Γλωσσών

Όσον αφορά τις γλώσσες είχαμε και σε αυτή την επιλογή κάποιους περιορισμούς. Η διαφορετική έκδοση της Wikipedia συνίσταται στην γλώσσα στην οποία είναι γραμμένη και όχι στην εθνικότητα των μελών-συντακτών της. Αυτό σημαίνει ότι οποιοσδήποτε γνωρίζει μια γλώσσα μπορεί να χρησιμοποιήσει και την αντίστοιχη Wikipedia. Επειδή όμως οι διαστάσεις του Geert Hofstede αφορούν κράτη, δηλαδή τους κατοίκους της κάθε χώρας, και όχι την γλώσσα ομιλίας τους και με σκοπό να έχουμε όσο το δυνατόν πιο αξιόπιστα αποτελέσματα θα έπρεπε να επιλέξουμε γλώσσες οι οποίες ομιλούνται κατά κύριο λόγο από μόνο ένα κράτος. Αυτό είναι αρκετά δύσκολο όπως είναι προφανές γιατί υπάρχουν αρκετοί άνθρωποι που δεν είναι κάτοικοι αυτού του κράτους αλλά μιλούν την γλώσσα του όπως κάτοικοι γειτονικών χωρών ή με παρόμοια γλώσσα, μετανάστες στο εξωτερικό ή ακόμα και άνθρωποι που έχουν μάθει μια ξένη γλώσσα χωρίς να έχουν κάποια άμεση σχέση με το κράτος προέλευσής της. Γι αυτό απορρίφθηκαν γλώσσες όπως τα Αγγλικά, τα Γαλλικά, τα Ισπανικά, τα Πορτογαλικά, τα Αραβικά και τα Γερμανικά οι οποίες ομιλούνται από πολλούς διαφορετικούς λαούς είτε ως μητρική είτε ως ξένη γλώσσα. Επίσης προσπαθήσαμε κατά την επιλογή μας να καταλήξουμε σε γλώσσες οι οποίες ομιλούνται από λαούς με αντίστοιχα σχετικά χαρακτηριστικά, ενδιαφέροντα αλλά και σχέση με το διαδίκτυο ώστε να μην αντιμετωπίσουμε προβλήματα κατά την συλλογή δεδομένων αλλά και την ανάλυση τους.

Οι γλώσσες στις οποίες καταλήξαμε και οι αντίστοιχοι σύνδεσμοι για την εκάστοτε Wikipedia είναι οι εξής:

- Ελληνικά (<http://el.wikipedia.org>)
- Σουηδικά (<http://sv.wikipedia.org>)
- Τσέχικα (<http://cs.wikipedia.org>)
- Ουγγρικά (<http://cs.wikipedia.org>)
- Τούρκικα (<http://tr.wikipedia.org>)

Σε κάθε μια από αυτές τις γλώσσες υπήρχαν και κάποιοι συμβιβασμοί τους οποίους κάναμε όπως ότι τα Ελληνικά και τα Τούρκικα ομιλούνται εκτός από την Ελλάδα και την Τουρκία και στην Κύπρο, ότι τα Ουγγρικά ομιλούνται σε κάποιο βαθμό και στις γειτονικές χώρες της Ουγγαρίας και ότι τα Σουηδικά ομιλούνται σε μικρό βαθμό και στην Φινλανδία γεγονός όμως που θεωρούμαι ότι δεν επηρεάζουν παρά σε ελάχιστο βαθμό τα αποτελέσματα μας καθώς το ποσοστό αυτό είναι πολύ μικρό σε σχέση με το πλήθος των κατοίκων των χωρών αυτών. Επίσης θεωρήσαμε ότι οι άνθρωποι όταν γνωρίζουν μια γλώσσα η οποία όμως δεν είναι η μητρική τους γίνονται πιο διστακτικοί στην χρήση της ειδικά σε θέματα τα οποία απαιτούν καλή γνώση της γλώσσας όπως η συγγραφή ενός άρθρου της Wikipedia. Σαν αντικίνητρο δρα και το γεγονός ότι σχεδόν σίγουρα θα υπάρχει το αντίστοιχο άρθρο και στην μητρική τους γλώσσα όπου μπορούν να το επεξεργαστούν χωρίς να αντιμετωπίσουν τυχόν προβλήματα με την γλώσσα.

3.3 Επιλογή άρθρων

Πιο συγκεκριμένα θα πάρουμε οκτώ άρθρα της Wikipedia από πέντε διαφορετικές γλώσσες. Η επιλογή των άρθρων καθώς και των διαφορετικών γλωσσών έγινε με συγκεκριμένα κριτήρια.

Η επιλογή των άρθρων έγινε με τέτοιο τρόπο ώστε να καλύπτεται όσο τον δυνατόν καλύτερα ολόκληρος ο πληθυσμός της κάθε χώρας. Προσπαθήσαμε να επιλέξουμε άρθρα τα οποία θα αφορούν άνδρες, γυναίκες και παιδιά, όλων των μορφωτικών, κοινωνικών και οικονομικών επιπέδων, ειδικού αλλά και γενικού ενδιαφέροντος καθώς επίσης να υπάρχουν ανάλογα παραδείγματα τα οποία να είναι σχετικά δημοφιλή και στις υπόλοιπες γλώσσες. Επίσης να μην είναι πολύ ξεπερασμένα ή πολύ πρόσφατα ώστε να έχουν δεχθεί ένα σεβαστό αριθμό τροποποιήσεων. Έτσι καταλήξαμε στα παρακάτω άρθρα:

- Καρκίνος (Ιατρική Πάθηση)
- Barack Obama (Πρόεδρος USA)
- Facebook
- Αυτοκίνητο
- Iron Man 3 (Κινηματογραφική Ταινία)
- Θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες 2012
- Lord of the rings (Λογοτεχνικό βιβλίο)
- Michael Jackson (Τραγουδιστής)
- Breaking Bad (Αμερικάνικη τηλεοπτική σειρά)

3.4 Οι διαστάσεις για τις χώρες ενδιαφέροντος

Ο Geert Hofstede μελέτησε πάρα πολλές κοινωνίες ώστε να καταλήξει στις διαστάσεις αυτές που θεωρεί ότι απεικονίζουν σε ικανοποιητικό βαθμό την κάθε μία. Ανάμεσα σε αυτές τις χώρες είναι και αυτές που μας ενδιαφέρουν δηλαδή η Ελλάδα, η Σουηδία, η Τσεχία, η Ουγγαρία και η Τουρκία. Οι διαστάσεις καθώς και σύντομος σχολιασμός για την κάθε χώρα παρουσιάζονται στην συνέχεια.

3.4.1 Ελλάδα



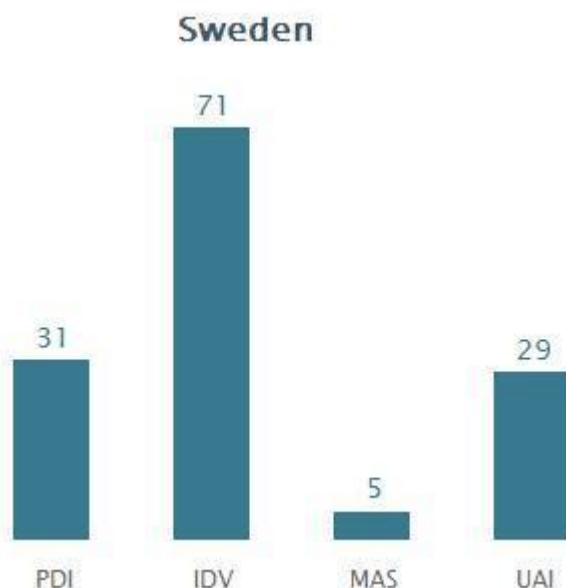
Όπως βλέπουμε από το παραπάνω διάγραμμα η Ελλάδα με 60 στον δείκτη PDI μπορεί να καταταχθεί στις χώρες με αυξημένο τον συγκεκριμένο δείκτη. Κάτι τέτοιο σημαίνει ότι τα μέλη της κοινωνίας πιστεύουν ότι η ιεραρχία πρέπει να είναι αντικείμενο πλήρους σεβασμού και ότι οι ανισότητες ανάμεσα στα μέλη της κοινωνίας είναι ένα αποδεκτό φαινόμενο. Η διαφορετική κατανομή της εξουσίας δικαιολογεί το γεγονός ότι οι κάτοχοί της έχουν και περισσότερα προνόμια σε σχέση με τους λιγότερους ισχυρούς. Στην Ελλάδα είναι πολύ σημαντικό να δείχνεις σεβασμό στην οικογένεια και κυρίως στους ηλικιωμένους με αποτέλεσμα τα παιδιά να φροντίζουν πολύ συχνά τους ηλικιωμένους γονείς τους μέχρι να πεθάνουν. Στις εταιρίες υπάρχει συνήθως μόνο ένα αφεντικό το οποίο έχει πλήρη ευθύνη για την εταιρία του, αυξημένες αρμοδιότητες αλλά και πολλά δικαιώματα. Επίσης, δεν θα έπρεπε να ξεχάσουμε ότι το χαρακτηριστικό παράδειγμα ότι στο μυαλό των Ελλήνων όλοι οι άλλοι πολιτισμοί του Δυτικού κόσμου κληρονόμησαν κάτι από την Ελλάδα. Τα σύμβολα κοινωνικής θέσης είναι πολύ σημαντικά για τους Έλληνες για να υποδεικνύουν την κοινωνική θέση αλλά και για να απορρέουν τον απαραίτητο σεβασμό.

Η Ελλάδα με 35 στον δείκτη IDV αποδεικνύει ότι πρόκειται για μια συλλογική κοινωνία, κάτι το οποίο σημαίνει ότι τα μέλη της κοινωνίας από την γέννησή τους κιόλας ενσωματώνονται σε ισχυρές και συνεκτικές ομάδες (συνήθως τέτοιες είναι οι διευρυμένες οικογένειες που εκτός από τους γονείς συμμετέχουν οι παππούδες, γιαγιάδες, θείοι, θείες και τα ξαδέρφια) οι οποίες συνεχίζουν να προσέχουν τα μέλη τους μέχρι αρκετά μεγάλη ηλικία με αντάλλαγμα την πίστη των μελών τους στην οικογένεια. Αυτή είναι μια σημαντική πτυχή και στο εργασιακό περιβάλλον όπου για παράδειγμα τα γηραιότερα και με εξουσία μέλη μιας οικογένειας είναι αναμενόμενο να βοηθήσουν τα νεότερα μέλη της οικογένειας να βρουν δουλειά ακόμα και στην ίδια τους την επιχείρηση. Στις πιο ατομικές κοινωνίες κάτι τέτοιο θα μπορούσε να θεωρηθεί ξεκάθαρο σημάδι νεποτισμού αλλά στις συλλογικές κοινωνίες είναι κάτι που θεωρείται δεδομένο και χρίζει κοινής αποδοχής. Ο αντίκτυπος της συλλογικής κοινωνίας της Ελλάδας στις επιχειρήσεις είναι εμφανής καθώς πολύ σημαντικό ρόλο παίζουν οι διαπροσωπικές σχέσεις που έχουν συνήθως μεγάλη διάρκεια και αντοχή στον χρόνο και πρέπει να χαρακτηρίζονται από εμπιστοσύνη και σεβασμό.

Στον δείκτη MAS που χαρακτηρίζει κατά πόσο μια κοινωνία είναι «αρρενωπή» ή «θηλυπρεπής» η Ελλάδα έχει επίδοση 57 βαθμών που την κατατάσσει ως μια μετρίως «αρρενωπή» κοινωνία. Τα μέλη της στοχεύουν στην επιτυχία και καθοδηγούνται από αυτόν τον στόχο ενώ οι άνδρες θεωρούν προσωπική υποχρέωση και τιμή να φροντίζουν και να προστατεύουν την οικογένειά τους. Στις κοινωνίες που χαρακτηρίζονται συλλογικές αλλά και αρρενωπές η επιτυχία και η καταξίωση ενός μέλους μιας οικογένειας δίνει κοινωνική αξία σε ολόκληρη την οικογένεια και κάνει περήφανα όλα τα μέλη της συγκεκριμένης οικογένειας.

Οι 112 βαθμοί με τους οποίους αξιολογήθηκε η Ελλάδα στον δείκτη UAI αποτελεί την υψηλότερη επίδοση από όλες τις χώρες κάτι που σημαίνει ότι οι Έλληνες ως έθνος δεν νιώθουν καθόλου άνετα με διφορούμενες και άγνωστες καταστάσεις, νιώθουν δηλαδή ότι το άγνωστο και το απρόβλεπτο στέκεται απειλητικά απέναντί τους και μπορεί εν δυνάμει να δράσουν ως παγίδες. Στην Ελλάδα, όπως και σε όλες τις κοινωνίες που προσπαθούν να αποφύγουν το αβέβαιο και το άγνωστο, η γραφειοκρατία, οι νόμοι και οι κανόνες παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στην καθημερινή ζωή και κάνουν τον κόσμο να νιώθει πιο ασφαλής. Οι Έλληνες χρειάζονται ευχάριστες και ξέγνοιαστες στιγμές μέσα στην καθημερινή τους ζωή, να συζητούν με τους συνεργάτες τους και να απολαμβάνουν ένα χαλαρό γεύμα ή ακόμα και να χορεύουν με τους καλεσμένους και τους φίλους τους ώστε να ξεφεύγουν και να χαλαρώνουν. Εξ' αιτίας της υψηλής τους επίδοσης σε αυτή την διάσταση, οι Έλληνες είναι πολύ παθιασμένοι και εξωστρεφείς άνθρωποι που δεν διστάζουν να δείξουν τα συναισθήματά τους.

3.4.2 Σουηδία



Η Σουηδία παίρνει μία αρκετά χαμηλή επίδοση στον δείκτη PDI της τάξεως των 31 βαθμών που σημαίνει τα χαρακτηριστικά που την εκφράζουν είναι η ανεξαρτησία ανάμεσα στα μέλη της, η ιεραρχία εφαρμόζεται μόνο για λόγους διευκόλυνσης, η ισότητα και τα ίσα δικαιώματα, η επικοινωνία και η πρόσβαση στους ανωτέρους είναι εύκολη και επιθυμητή στην εργασία. Η εξουσία είναι αποκεντρωμένη και οι διαχειριστές της δίνουν βάση στις εμπειρίες των μελών των ομάδων που διαχειρίζονται. Οι υπάλληλοι περιμένουν και αναζητούν την συμβουλή των ανωτέρων τους αλλά και το αντίστροφο. Ο άμεσος έλεγχος δεν είναι εύκολα αποδεκτός και η συμπεριφορά απέναντι στους ανωτέρους είναι ανεπίσημη, χαλαρή, με χρήση του μικρού ονόματος και η επικοινωνία άμεση και συμμετοχική.

Στον τομέα της ατομικότητας, η Σουηδία με 71 στον συγκεκριμένο δείκτη χαρακτηρίζεται ως ατομικιστική κοινότητα. Συνέπειες αυτού είναι η παρουσία χαλαρών κοινωνικών δεσμών και ενός κοινωνικού πλαισίου όπου ο κάθε ένας είναι υπεύθυνος για τον εαυτό του και τους πολύ στενούς συγγενείς του. Στις ατομικιστικές κοινωνίες τυχόν ευθεία επίθεση δημιουργεί ενοχές και μειώνει την αυτοεκτίμηση τους μέλους, η σχέση υπαλλήλου και αφεντικού βασίζεται στο κοινό ενδιαφέρον, οι προσλήψεις και οι προαγωγές βασίζονται σε καθαρά αξιοκρατικά κριτήρια και η διαχείριση αφορά την διαχείριση ξεχωριστών και ανεξάρτητων ατόμων και όχι ομάδων.

Όσον αφορά τον δείκτη MAS, η Σουηδία είναι μια καθαρά «φεμινιστική» κοινωνία κάτι που απεικονίζεται και από την χαρακτηριστικά μικρή επίδοση των 5 βαθμών. Στις αντίστοιχες κοινωνίες είναι πολύ σημαντικό να υπάρχει ισορροπία μεταξύ προσωπικής ζωής και εργασίας και το κάθε μέλος έχει την ανάγκη να νιώθει ότι η ζωή του είναι ισορροπημένη και δεν υστερεί σε κάποιον τομέα. Ένας αποτελεσματικός διευθυντής υποστηρίζει τους συνεργάτες του και η λήψη αποφάσεων είναι συλλογική. Τυχόν διαμάχες λύνονται έπειτα από διαπραγματεύσεις και με αμοιβαίες παραχωρήσεις κάτι που είναι ευρέως γνωστό για τους Σουηδούς οι οποίοι αρέσκονται στις πολύωρες συζητήσεις μέχρι να επέλθει συμβιβασμός. Ο ελεύθερος χρόνος, το ευέλικτο εργασιακό ωράριο καθώς και το ευέλικτο εργασιακό περιβάλλον αποτελούν ύψιστα κίνητρα και αγαθά για όλους τους εργαζόμενους. Όλη η κουλτούρα είναι βασισμένη στο ρητό «Παν μέτρον άριστον», δηλαδή τα μέλη της αρέσκονται να μην βρίσκονται στα άκρα αλλά όλα να συμβαίνουν με μέτρο με αποτέλεσμα όλοι να έχουν αρκετά αλλά όχι πολλά και σχεδόν κανείς να μην έχει τίποτα.

Οι Σουηδοί, όπως είναι εμφανές και από το 29 στον δείκτη UAI, δεν προσπαθούν ιδιαίτερα να αποφύγουν το άγνωστο και το αβέβαιο ούτε αυτό τους προκαλεί δυσαρέσκεια και άγχος. Τέτοιες κοινωνίες αρέσκονται σε μια πιο χαλαρή συμπεριφορά όπου η πράξη έχει πιο μεγάλη σημασία από τις αρχές και τυχόν παρέκκλιση από τους κανόνες είναι εύκολα αποδεκτή. Σε κοινωνίες που επιδεικνύουν χαμηλό UAI, οι άνθρωποι πιστεύουν ότι πρέπει να υπάρχουν τόσοι κανόνες όσοι είναι απολύτως απαραίτητοι, και αν αυτοί είναι ασαφείς ή δεν λειτουργούν σωστά θα πρέπει να αλλάζουν ή να εγκαταλείπονται. Τα χρονοδιαγράμματα και τα προγράμματα είναι χαλαρά, η σκληρή εργασία λαμβάνει χώρα μόνο όταν είναι απαραίτητο και όχι ως αυτοσκοπός, η ακρίβεια και η συνέπεια δεν έρχονται εντελώς φυσικά και η καινοτομία δεν φαντάζει απειλητική.

3.4.3 Τσεχία



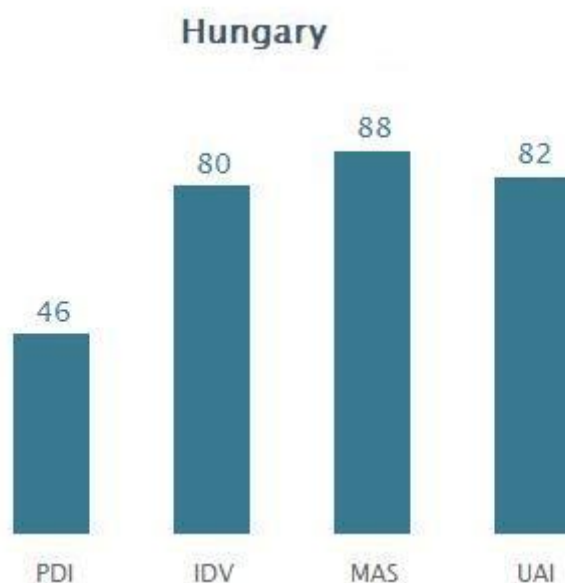
Η Τσεχία παίρνει 57 στον δείκτη PDI κάτι που σημαίνει ότι η ιεραρχικές αποστάσεις είναι αποδεκτές και αυτοί που έχουν τις θέσεις με την μεγαλύτερη εξουσία είναι αποδεκτό ότι θα έχουν και τα μεγαλύτερα προνόμια χάρις στην θέση τους. Για παράδειγμα, ένας διευθυντής είναι αναμενόμενο να περιμένει πληροφορίες από αυτούς που διευθύνει αλλά και εκείνοι από την πλευρά τους περιμένουν να καθοδηγηθούν από τον ανώτερο τους. Η έλλειψη ενδιαφέροντος προς έναν υπάλληλο θα σήμαινε ότι είναι ανεπιθύμητος από τον οργανισμό και θα έκανε τον υπάλληλο να χάσει το κίνητρο του. Η αρνητική κρίση προς το πρόσωπο ενός ανωτέρου δεν είναι καθόλου αποδεκτή κάτι το οποίο κάνει πολύ δύσκολο για τον υπάλληλο να δώσει αρνητική κριτική στον ανώτερό του. Το αφεντικό πρέπει να έχει διαίσθηση αυτής της δυσκολίας και να αναζητά ενδείξεις και σημάδια ώστε να καταλάβει τυχόν προβλήματα που υπάρχουν στις σχέσεις ανάμεσα στο προσωπικό του και να τα διευθετήσει πριν αυτά γιγαντωθούν.

Επίσης, με 57 στον δείκτη της ατομικότητας η Τσεχία θεωρείται μια ατομικιστική κοινότητα. Συνέπειες αυτού του γεγονότος είναι η προδιάθεση για χαλαρά συνδεδεμένους κοινωνικούς ιστούς όπου ο κάθε ένας είναι υπεύθυνος να φροντίσει μόνο τον εαυτό τους και την πολύ στενή οικογένεια του ενώ η αξιοκρατία, δικαιοσύνη και η αλληλοεκτίμηση παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στο επαγγελματικό περιβάλλον.

Στον δείκτη MAS η Τσεχία αξιολογείται με 57 και χαρακτηρίζεται ως μια «αρρενωπή» κοινωνία όπου τα μέλη της ζουν με βασικό σκοπό να δουλεύουν και να διαπρέπουν, οι διευθυντές αναμένεται να είναι αποφασιστικοί και δυναμικοί, καθώς επίσης δίνεται έμφαση στην ισότητα, στο υγιή ανταγωνισμό και τυχόν διαμάχες λύνονται με άμεση καταπολέμησή.

Τέλος, οι Τσέχοι προσπαθούν αρκετά να αποφύγουν το αβέβαιο και το άγνωστο κάτι που απεικονίζεται και από το γεγονός ότι έχουν 74 στον δείκτη UAI. Όπως και στις αντίστοιχες χώρες έτσι και στην Τσεχία υπάρχουν σαφείς και αυστηροί κανόνες ηθικής και συμπεριφοράς, δεν υπάρχει ανοχή σε ανορθόδοξες πρακτικές, συμπεριφορές και ιδέες. Σε αυτές τις κουλτούρες υπάρχει συναισθηματική ανάγκη για κανόνες, παρά το γεγονός ότι συχνά οι κανόνες αυτοί δεν λειτουργούν όπως θα έπρεπε, ο χρόνος είναι χρήμα, οι άνθρωποι έχουν μια εσωτερική ροπή στο να είναι συνεχώς απασχολημένοι και να δουλεύουν σκληρά, η ακρίβεια και η συνέπεια είναι κάτι το φυσιολογικό, η καινοτομία μπορεί να βρει κάποιες δυσκολίες για να αναπτυχθεί και το αίσθημα της ασφάλειας είναι το πιο σημαντικό ατομικό κίνητρο.

3.4.4 Ουγγαρία



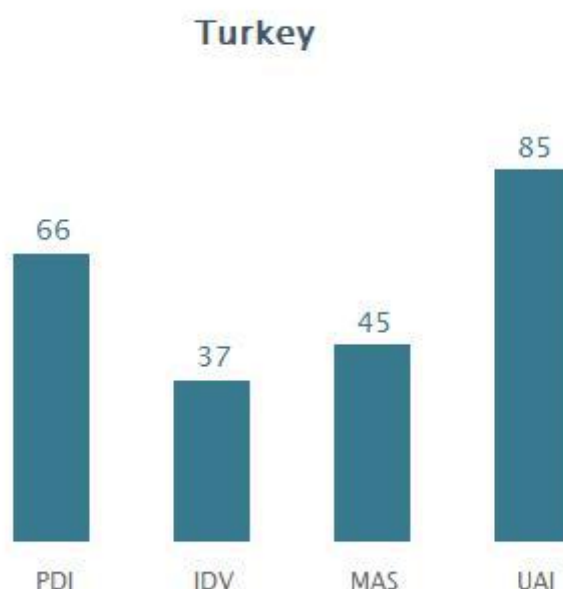
Η Ουγγαρία όπως φαίνεται και από το παραπάνω διάγραμμα έχει ένα σχετικά χαμηλό σκορ στην διάσταση PDI με 46 στην αντίστοιχη κλίμακα που σημαίνει ότι η Ουγγρική κοινωνία χαρακτηρίζεται από ανάλογα στοιχεία με εκείνα της Σουηδικής κοινωνίας όπως ότι τα άτομα είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους, η ιεραρχία ακολουθείται μόνο για διευκόλυνση των μελών της κοινωνίας, υπάρχει ισότητα και ίσα δικαιώματα, οι ανώτεροι στο εργασιακό περιβάλλον είναι οι προσιτοί και δεν είναι στο απυρόβλητο. Υπάρχει αποκεντροποίηση της εξουσίας και τα διευθυντικά στελέχη δίνουν βάση στις εμπειρίες και στις απόψεις των υπαλλήλων που διοικούν και περιμένουν από αυτούς να τους συμβουλεύουν αλλά και να δέχονται την συμβουλή τους. Γενικότερα δεν είναι αρεστός ο άμεσος έλεγχος και οι σχέσεις με τους διευθυντές είναι χαλαρές και προσωπικές.

Από άποψη ατομικισμού η Ουγγαρία έχει μια αρκετά υψηλή επίδοση που την κάνει έντονα ατομικιστική κοινωνία. Κατά συνέπεια υπάρχει ένα χαλαρά κατασκευασμένο κοινωνικό πλέγμα και σύστημα με το κάθε μέλος του να πρέπει να φροντίζει κυρίως για τον εαυτό του και ίσως για τους πολύ κοντινούς του συγγενείς. Μεγάλη σημασία δίνεται στην αξιοκρατία και στον υγιή ανταγωνισμό και οι επαγγελματικές σχέσεις βασίζονται στην εμπιστοσύνη και την αλληλοεκτίμηση.

Επίσης, η Ουγγρική κοινωνία θα μπορούσε να χαρακτηριστεί αρκετά «αρρενωπή» χάρις στην επίδοση 88 που έχει στον δείκτη MAS και από εκεί μπορούμε να συμπεράνουμε ότι τα μέλη της κοινωνίας ζουν με άμεσο σκοπό να δουλεύουν σκληρά και οι διευθυντές πρέπει να χαρακτηρίζονται από αποφασιστικότητα και σθένος καθώς επίσης δίνεται έμφαση στην ισότητα, τον ανταγωνισμό και τις ατομικές επιδόσεις.

Οι Ούγγροι όπως φαίνεται και από το γεγονός ότι στην διάσταση UAI αξιολογούνται με βαθμό 82, προσπαθούν σε αρκετά μεγάλο βαθμό να αποφύγουν το αβέβαιο και το ασαφές. Οι κοινωνία τους χαρακτηρίζεται από ρητούς κανόνες συμπεριφοράς και σκέψης και δεν υπάρχει μεγάλη ανοχή για ανορθόδοξες συμπεριφορές. Οι άνθρωποι νιώθουν μια εσωτερική ανάγκη για κανόνες ακόμα και αν αυτοί δεν εφαρμόζονται ή δεν λειτουργούν σωστά ενώ νιώθουν έχουν την τάση να εργάζονται σκληρά.

3.4.5 Τουρκία



Η Τουρκία, με επίδοση 66 στον δείκτη PDI, χαρακτηρίζεται από έντονη εξάρτηση ανάμεσα στα μέλη της, πίστη και εφαρμογή στο ιεραρχικό μοντέλο την κοινωνίας ενώ οι ανώτεροι συχνά είναι απρόσιτοι με το μοντέλο του ιδανικού αφεντικού να μοιάζει σε εκείνο του ιδανικού πατέρα. Η εξουσία είναι συγκεντρωτική και οι διευθυντές λογοδοτούν μόνο στα αφεντικά τους και τηρούν πιστά τους κανονισμούς. Οι υπάλληλοι θα πρέπει να κάνουν ότι τους λένε οι ανώτεροί τους, ο άμεσος έλεγχος είναι αναμενόμενος και αποδεκτός ενώ και η συμπεριφορά απέναντι σε κάποιον ανώτερο είναι ιδιαίτερος τυπική. Η επικοινωνία είναι έμμεση και η ροή της πληροφορίας είναι επιλεκτική και συνήθως μονόδρομη. Αντίστοιχες δομές και συμπεριφορές μπορούν να παρατηρηθούν και στην οικογένεια όπου ο πατέρας έχει την μορφή του πατριάρχη τον οποίο ακολουθεί και σέβεται ολόκληρη η οικογένεια.

Επίσης, η Τούρκικη κοινωνία μπορεί να χαρακτηριστεί ως συλλογική κοινωνία όπως αποδεικνύει και ο βαθμός 37 που λαμβάνει στην διάσταση IDV. Αυτό σημαίνει ότι το «Εμείς» είναι πολύ σημαντικό, οι άνθρωποι ανήκουν σε ομάδες (οικογένειες, οργανισμούς ή κλίκες) και ο ένας προσέχει τον άλλο με αντάλλαγμα την πίστη του στην ομάδα. Η επικοινωνία είναι έμμεση και η αρμονία της ομάδας πρέπει να εξασφαλιστεί πάση θυσία με αποτέλεσμα ανοιχτές διαμάχες να αποφεύγονται κατά κόρον. Οι σχέσεις έχουν μια πιο ηθική βάση και πάντα έχουν μεγαλύτερη προτεραιότητα από την επίτευξη των στόχων. Αρκετός χρόνος πρέπει να επενδυθεί αρχικά ώστε να αναπτυχθούν σχέσεις εμπιστοσύνης ενώ ο νεποτισμός και η οικογενειοκρατία κάνουν αρκετά συχνά την εμφάνισή τους.

Εκτός από συλλογική κοινωνία μπορεί να χαρακτηριστεί και οριακά «θηλυπρεπής» καθώς είναι στην μέση της κλίμακας του δείκτη MAS με 45 μονάδες. Κάτι τέτοιο σημαίνει ότι έχουν έντονη παρουσία οι πιο μαλακές πλευρές των ανθρωπίνων σχέσεων όπως η εξίσωση με τους υπολοίπους, η συμπάθεια, η συναίνεση για τον υποδεέστερο κα. Οι συγκρούσεις και οι διαμάχες αποφεύγονται τόσο στην ιδιωτική όσο και στην επαγγελματική ζωή και η συναίνεση και οι αμοιβαίες παραχωρήσεις λαμβάνουν συχνά χώρα ώστε να μειωθούν οι αντιπαράθεσεις. Ο ελεύθερος χρόνος

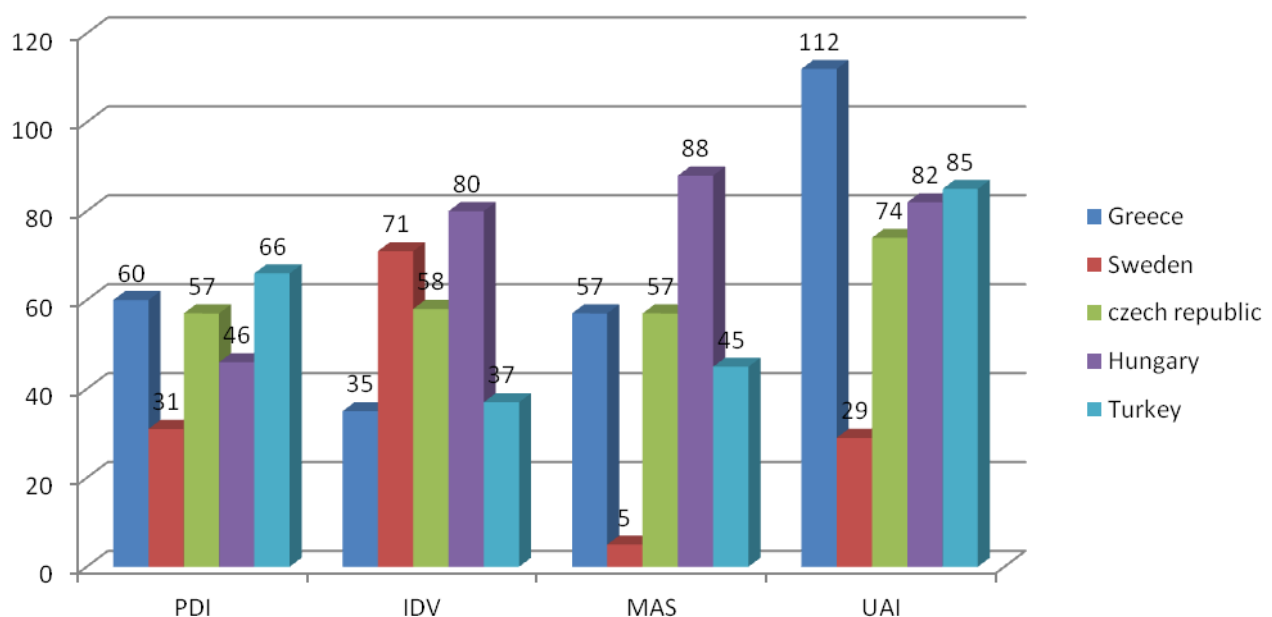
είναι σημαντικός για τους Τούρκους όπου όλη η οικογένεια, οι συγγενείς και οι φίλοι συγκεντρώνονται για να απολαύσουν τις χαρούμενες στιγμές της ζωής. Η κοινωνική καταξίωση επιδεικνύεται αλλά περισσότερο εξαιτίας του υψηλού PDI και όχι τόσο εξ αιτίας του «θηλυπρεπούς» χαρακτήρα.

Ο τούρκικος λαός αποφεύγει με κάθε κόστος οτιδήποτε άγνωστο και ασαφές κάτι που φαίνεται ξεκάθαρα και από τον βαθμό 85 που παίρνει στο UAI. Εξαιτίας αυτής της προσπάθειας υπάρχει έντονη ανάγκη για νόμους και κανόνες ώστε να μειώνεται όσο το δυνατόν η επαφή με το άγνωστο και αβέβαιο. Επίσης, για να μειωθεί το καθημερινό άγχος υπάρχουν πολλές τελετουργίες που μπορεί να φαίνονται στον επισκέπτη ως θρησκευτικές εξαιτίας της αναφοράς στον Αλλάχ αλλά είναι περισσότερο παραδοσιακές και στοχεύουν στην μείωση της καθημερινής έντασης και του άγχους.

3.4.6 Συγκεντρωτικά αποτελέσματα

Τα συγκεντρωτικά αποτελέσματα για όλες τις προς μελέτη χώρες παρουσιάζονται στο παρακάτω πίνακα και στο διάγραμμα όπου είναι πιο εύκολες και οι μεταξύ τους συγκρίσεις.

	Greece	Sweden	Czech republic	Hungary	Turkey
Power Distance Index (PDI)	60	31	57	46	66
Individualism Index (IDV)	35	71	58	80	37
Masculinity Index (MAS)	57	5	57	88	45
Uncertainty Avoidance Index (UAI)	112	29	74	82	85



3.5 Ορισμός διαφορετικών ειδών τροποποίησης

Σκοπός μας είναι να μελετήσουμε τον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν οι χρήστες με την Wikipedia και κυρίτερα τον τρόπο με τον οποίο επεξεργάζονται τα άρθρα της. Για να γίνει πιο συστηματική η μελέτη αυτή χωρίσαμε τα είδη των τροποποιήσεων σε έξι διαφορετικές κατηγορίες οι οποίες θα αναλυθούν στην συνέχεια και παρουσιάζονται με σειρά προτεραιότητας:

- Αναίρεση τροποποίησης (Revert)
- Αμελητέα Τροποποίηση (Minor edit)
- Μικρή προσθήκη δεδομένων
- Μεγάλη προσθήκη δεδομένων
- Μικρή αφαίρεση δεδομένων
- Μεγάλη αφαίρεση δεδομένων

For any version listed below, click on its date to view it. For more help, see [Help:Page history](#) and [Help:Edit summary](#).

External tools: [Revision history statistics](#) • [Revision history search](#) • [Contributors](#) • [User edits](#) • [Number of watchers](#) • [Page view statistics](#)

(cur) = difference from current version, (prev) = difference from preceding version, **m** = minor edit, → = section edit, ← = automatic edit summary
(newest | oldest) View (newer 505 | older 505) (20 | 50 | 100 | 250 | 500)

[Compare selected revisions](#)

•	(cur prev)	20:28, 11 August 2013	Bencey (talk contribs)	..	(212,800 bytes)	(-4)	..	(→Honors and public recognition)
•	(cur prev)	02:25, 11 August 2013	Polyerus (talk contribs)	m	..	(212,804 bytes)	(+1)	.. (→Early life and education)
•	(cur prev)	07:37, 4 August 2013	Frze (talk contribs)	..	(212,803 bytes)	(+8)	..	(Cite error: A list-defined reference named "Jobs_gets_out_of_the_Happy_Meal_business" is not used in the content)
•	(cur prev)	17:16, 3 August 2013	AnomieBOT (talk contribs)	m	..	(212,799 bytes)	(-67)	.. (Fixing reference errors)
•	(cur prev)	16:39, 3 August 2013	Dream Focus (talk contribs)	..	(212,862 bytes)	(-95)	..	(→Personal life: he ate more than fish. Read his official biography. Tried different things at times and in the end was eating eggs for health reasons)
•	(cur prev)	06:24, 3 August 2013	NeilN (talk contribs)	m	..	(212,957 bytes)	(-10)	.. (Reverted edits by Programingcraze007 (talk) to last version by Classicfilms)
•	(cur prev)	06:06, 3 August 2013	Programingcraze007 (talk contribs)	..	(212,967 bytes)	(+10)	..	(→Early life and education)
•	(cur prev)	01:02, 2 August 2013	Classicfilms (talk contribs)	m	..	(212,957 bytes)	(+3)	.. (→Documentary films)
•	(cur prev)	01:01, 2 August 2013	Classicfilms (talk contribs)	m	..	(212,954 bytes)	(-8)	.. (→Documentary films) (Tag: VisualEditor)
•	(cur prev)	18:57, 30 July 2013	Classicfilms (talk contribs)	..	(212,962 bytes)	(-173)	..	(→Documentary films)
•	(cur prev)	18:55, 30 July 2013	Classicfilms (talk contribs)	..	(213,135 bytes)	(+15)	..	(→Documentary films)
•	(cur prev)	18:54, 30 July 2013	Classicfilms (talk contribs)	..	(213,120 bytes)	(-200)	..	(→Documentary films: rmv. - only one very small clip in this film and that is included in "The Lost Interview" which is listed here)
•	(cur prev)	15:51, 29 July 2013	Elockid (talk contribs)	m	..	(213,320 bytes)	(0)	.. (Protected Steve Jobs: Persistent vandalism ([Edit=Allow only autoconfirmed users] (indefinite) [Move=Allow only autoconfirmed users] (indefinite)))
•	(cur prev)	10:19, 29 July 2013	ClueBot NG (talk contribs)	m	..	(213,320 bytes)	(+201,944)	.. (Reverting possible vandalism by Zander1029384756 to version by Dream Focus. False positive? Report it. Thanks, ClueBot NG. (†693388) (Bot))
•	(cur prev)	10:18, 29 July 2013	Zander1029384756 (talk contribs)	..	(11,376 bytes)	(-201,944)	..	(Tag: VisualEditor)
•	(cur prev)	10:11, 29 July 2013	Dream Focus (talk contribs)	m	..	(213,320 bytes)	(+32,768)	.. (Reverted edits by Zander1029384756 (talk) to last version by 2.111.135.158)

3.5.1 Αναίρεση τροποποίησης (Revert)

Αναίρεση τροποποίησης είναι η αναίρεση των συνεπειών ενός ή περισσότερων τροποποιήσεων η οποία έχει σαν αποτέλεσμα η σελίδα να επανέλθει σε μια παλιότερη έκδοσή της. Πιο γενικά η αναίρεση τροποποίησης είναι η κίνηση ενός χρήστη η οποία αναίρει είτε στο σύνολό τους είτε σε κάποιο μέρος τους τις κινήσεις ενός άλλου χρήστη ή ακόμα και ενός συνόλου χρηστών. Η αναίρεση είναι ένα αρκετά συχνό είδος τροποποιήσεων στην Wikipedia κυρίως λόγω των φαινομένων του βανδαλισμού αλλά και του γεγονότος ότι ο κάθε ένας έχει δικαίωμα να τροποποιήσει ένα άρθρο χωρίς έλεγχο ή πιστοποίηση.

Ο γενικός κανόνας της Wikipedia είναι να γίνονται αναιρέσεις μόνο όταν είναι απολύτως απαραίτητο και αυτό γιατί μια άσκοπη αναίρεση μπορεί να έχει σαν αποτέλεσμα την διαγραφή χρήσιμου περιεχομένου, την αποθάρρυνση των άλλων συντακτών ή ακόμα και να δημιουργήσει έναν «πόλεμο» τροποποιήσεων. Σε περίπτωση βανδαλισμού η αναίρεση πρέπει να γίνεται το ταχύτερο δυνατό και χωρίς δεύτερες σκέψεις ενώ σε περίπτωση διαφωνίας σχετικά με το περιεχόμενο μιας σελίδα θα ήταν προτιμότερο να γίνεται συζήτηση ανάμεσα στους χρήστες σχετικά με το επιθυμητό περιεχόμενο της σελίδας. Επίσης συνίσταται να μην γίνεται αναίρεση περιεχομένου αλλά τροποποίησή του και διόρθωση του με στόχο το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Ο κάθε χρήστης που κάνει μια αναίρεση είναι θεμιτό να εξηγήσει κιόλας το σκεπτικό του ώστε να μπορούν και οι υπόλοιποι χρήστες να καταλάβουν τα κίνητρα του αλλά και να το συζητήσουν αν το θεωρούν χρήσιμο.

Έπειτα από μια σύντομη μελέτη παρατηρήσαμε ότι σε πολύ μεγάλο ποσοστό οι χρήστες που κάνουν μια αναίρεση αναφέρουν στα σχόλια της τροποποίησής τους ότι πρόκειται για αναίρεση και τους λόγους για τους οποίους έκαναν την αναίρεση αυτή όπως πχ βανδαλισμός. Αυτό το γεγονός μας βοήθησε πολύ ώστε να μπορούμε να ξεχωρίσουμε ποιες τροποποιήσεις είναι αναιρέσεις και ποιες όχι και μας οδήγησε στο να ψάξουμε στα σχόλια για τις λέξεις που χρησιμοποιούνται από τους χρήστες για να δηλώσουν αναίρεση (αναίρεση, αναιρέθηκε, βανδαλισμός στα Ελληνικά – Rullade tillbaka, vandalism στα Σουηδικά - tarafından yapılan değişiklikler geri alınarak, vandalizm στα Τούρκικα – Visszavontam, Visszaállítottam στα Ουγγρικά και vráceny do předchozího stavu, vandalství στα Τσέχικα). Δυστυχώς αυτή η μέθοδος δεν είναι απόλυτα επιτυχημένη καθώς κανείς δεν μας εγγυάται ότι όντως ο χρήστης θα γράψει στο σχόλιο του ότι πρόκειται για αναίρεση αλλά ούτε και ότι θα χρησιμοποιήσει κάποια από αυτές τις λέξεις. Κάτι τέτοιο δεν μπορεί να αποφευχθεί παρά μόνο με μελέτη της κάθε έκδοσης ενός άρθρου από άνθρωπο κάτι που όμως είναι αδύνατο αν σκεφτούμε ότι μιλάμε για χιλιάδες εκδόσεις για κάθε άρθρο με πολλές φορές πολύ μικρές και δυσδιάκριτες διαφορές. Μια άλλη σκέψη ήταν να βλέπουμε το μέγεθος σε bytes της κάθε τροποποίησης και αν μεταξύ δύο αλληπάλληλων τροποποιήσεων το μέγεθος ήταν ακριβώς το ίδιο τότε να το μετρούσαμε ως αναίρεση. Και πάλι όμως θα είχαμε αρκετές ανακρίβειες καθώς μπορεί κάποιος να κάνει μια αναίρεση αλλά όχι στο σύνολο του περιεχομένου αλλά σε κάποια κομμάτια άρα τα μεγέθη να διαφέρουν, μπορεί να γίνει μια τροποποίηση όχι άμεσα αλλά μετά από κάποιες μη σχετικές τροποποιήσεις καθώς επίσης μερικές φορές ειδικά σε πολύ μικρές αλλαγές μερικών bytes είναι πολύ πιθανό δύο αλληπάλληλες τροποποιήσεις να είναι ίσες σε μέγεθος αλλά να μην πρόκειται για αναιρέσεις.

3.5.2 Αμελητέα Τροποποίηση (Minor edit)

Αμελητέες τροποποιήσεις ονομάζονται οι πολύ μικρές τροποποιήσεις όχι τόσο από πλευράς μεγέθους αλλά κυρίως από πλευράς σημασίας και ουσίας. Σκοπός της ονομασίας μιας τροποποίησης ως αμελητέα είναι ώστε να διευκολύνει την ανάγνωση του ιστορικού μιας σελίδας με μείωση των αποτελεσμάτων προς προβολή καθώς πολλοί χρήστες και προγράμματα που διαβάζουν αυτές τις σελίδες έχουν ως προεπιλογή να μην τους εμφανίζονται οι αμελητέες τροποποιήσεις με σκοπό την μείωση του όγκου των δεδομένων. Μια αμελητέα τροποποίηση συνήθως αφορά ορθογραφικά, γραμματικά ή συντακτικά λάθη, την αλλαγή από κεφαλαία σε μικρά, θέματα σχετικά με την μορφοποίηση του κειμένου, παράγραφοποίηση, την εμφάνιση, την χωροθέτηση των κειμένων και των φωτογραφιών καθώς επίσης και την διόρθωση των υπέρ-συνδέσμων που συνδέουν τα άρθρα μιας Wikipedia αλλά και των παραπομπών. Δεν θα πρέπει να ορίζονται ως αμελητέες τροποποιήσεις εκείνες οι οποίες έχουν προσθέσει ή αφαιρέσει περιεχόμενο σε ένα άρθρο, εμφανείς ετικέτες ή πρότυπα, αναφορές και εξωτερικούς συνδέσμους καθώς επίσης και σχόλια στην σελίδα συζήτησης. Τις περισσότερες φορές αν γίνει αναίρεση τροποποίησης δεν θεωρείται αμελητέα τροποποίηση και ειδικά αν υπάρχει πόλεμος τροποποιήσεων αποφεύγεται ο χαρακτηρισμός των τροποποιήσεων ως αμελητέες μέχρι να λυθεί το πρόβλημα.

Για να χαρακτηριστεί μια τροποποίηση ως αμελητέα θα πρέπει ο χρήστης που την κάνει να επιλέξει την αντίστοιχη επιλογή πριν αποθηκεύσει τις αλλαγές που έχει κάνει ο ίδιος. Αυτό μπορεί να γίνει μόνο από εγγεγραμμένους χρήστες ώστε να αποφευχθούν προσπάθειες βανδαλισμού υπό το κάλυμμα μιας αμελητέας τροποποίησης.

Στην περίπτωση μας, θεωρούμαι ως αμελητέες τροποποιήσεις όλες εκείνες που έχουν μαρκαριστεί από τους χρήστες ως τέτοιες και φέρουν τον αντίστοιχο συμβολισμό, αφαιρώντας εκείνες που έχουν οριστεί για αμελητέες αλλά πρόκειται για αναίρεση περιεχομένου τις οποίες και μετράμε στην αντίστοιχη κατηγορία.

3.5.3 Μικρή προσθήκη δεδομένων

Ως μικρή προσθήκη δεδομένων θεωρήσαμε τις τροποποιήσεις οι οποίες προσέθεσαν στην σελίδα λιγότερους από 200 χαρακτήρες (200 bytes). Το νούμερο αυτό είναι εντελώς αυθαίρετο αλλά προέκυψε από την μελέτη μερικών άρθρων και του ιστορικού των τροποποιήσεων τους. Παρατηρήθηκε ότι οι τροποποιήσεις με αντίστοιχο μέγεθος ήταν αρκετά συχνές σε αντίθεση με εκείνες πάνω από 200 χαρακτήρες όπως είναι και φυσικό. Περισσότεροι χρήστες έχουν τον χρόνο, την διάθεση και τις γνώσεις να κάνουν μία μικρή σχετικά τροποποίηση παρά μια μεγάλη. Σε αυτό συνεισφέρει και το γεγονός ότι τα περισσότερα άρθρα έχουν κορεστεί από θέμα πληροφορίας, δηλαδή δεν υπάρχει άλλο υλικό να προστεθεί, με αποτέλεσμα μόνο μικρές αλλαγές να λαμβάνουν χώρα. Το όριο των 200 χαρακτήρων ισοδυναμεί με 3-4 γραμμές κειμένου και θεωρήθηκε λοιπόν το μέγεθος των 200 χαρακτήρων αρκετά αντιπροσωπευτικό για τον διαχωρισμό και την διατήρηση ενός λογικού ποσοστού μεταξύ μικρών και μεγάλων τροποποιήσεων.

3.5.4 Μεγάλη προσθήκη δεδομένων

Μεγάλες προσθήκες δεδομένων ορίστηκαν εκείνες που προσέθεσαν περιεχόμενο μεγαλύτερο των 200 χαρακτήρων. Κάτι τέτοιο όπως είναι φυσικό δεν είναι πολύ συχνό καθώς λίγοι χρήστες έχουν την γνώση αλλά και τον χρόνο και την διάθεση να προσθέσουν τόσο πολύ περιεχόμενο. Επίσης, τα περισσότερα άρθρα έχουν ολοκληρωθεί από άποψη πληροφορίας, δηλαδή δεν υπάρχει νέο περιεχόμενο να προστεθεί, και έτσι οι χρήστες ασχολούνται με μικρές διορθώσεις, αλλαγές ή προσθήκες. Εξαιρέση αποτελούν άρθρα τα οποία εξελίσσονται με το πέρασμα του χρόνου όπως τεχνολογικά επιτεύγματα, γνωστές εταιρείες και βιομηχανίες, άρθρα που αφορούν άτομα εν ζωή, αθλητές και αθλητικές ομάδες ή ακόμα και αντικείμενα της τέχνης όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές, λογοτεχνικά και θεατρικά έργα.

3.5.5 Μικρή αφαίρεση δεδομένων

Μικρές αφαιρέσεις δεδομένων ορίστηκαν οι τροποποιήσεις με τις οποίες αφαιρέθηκαν δεδομένα με μέγεθος μικρότερο από 200 χαρακτήρες (200 bytes). Όπως και στις προηγούμενες περιπτώσεις το μέγεθος των 200 χαρακτήρων επιλέχτηκε αυθαίρετα και μόνο μετά από παρατήρηση αρκετών τροποποιήσεων και των μεγεθών τους. Παρατηρήθηκε ότι αρκετά συχνά οι χρήστες πραγματοποιούν μια μικρή αφαίρεση δεδομένων μέχρι 2-3 γραμμές κειμένου ενώ αρκετά πιο σπάνια μια μεγαλύτερη αυτού του μεγέθους. Κάτι τέτοιο ακούγεται φυσιολογικό καθότι μια σελίδα μετά από πολλές τροποποιήσεις έχει αποκτήσει ένα περιεχόμενο που είναι πολύ κοντά στο τελικό της με αποτέλεσμα μεγάλες αφαιρέσεις δεδομένων να μην είναι συχνές ενώ μικρές διορθώσεις, αλλαγές και βελτιώσεις να είναι συχνότερες.

3.5.6 Μεγάλη αφαίρεση δεδομένων

Μια τροποποίηση για να οριστεί ως μεγάλη αφαίρεση δεδομένων θα πρέπει να αφαιρέσει δεδομένα με μέγεθος τουλάχιστον 200 χαρακτήρων (200 bytes) δηλαδή με την αφαίρεση τουλάχιστον 2-3 γραμμών δεδομένων. Κάτι τέτοιο φαντάζει και είναι σπάνιο καθώς οι περισσότερες σελίδες έχουν φτάσει πολύ κοντά στο τελικό περιεχόμενό τους και δύσκολα θα δοθεί η ευκαιρία σε έναν χρήστη να αφαιρέσει μεγάλη ποσότητα δεδομένων. Ακόμη και η ίδια η φύση της Wikipedia η οποία προτρέπει την προσθήκη δεδομένων και όχι την αφαίρεση τους, δηλαδή την ανάπτυξη του περιεχομένου της, καθιστά πιο σπάνιο φαινόμενο την μαζική αφαίρεση δεδομένων. Έπειτα από

παρατήρηση έγινε αντιληπτό ότι μεγάλες αφαιρέσεις δεδομένων παρουσιάζονται κυρίως κατά την διάρκεια της ανάπτυξης και του εμπλουτισμού του περιεχομένου μιας σελίδα όταν διαφωνίες και διαφορετικές απόψεις κάνουν την εμφάνιση τους σχετικά με το ποιο περιεχόμενο ταιριάζει και ποιο όχι στην συγκεκριμένη σελίδα. Άλλο παράδειγμα μεγάλων αφαιρέσεων δεδομένων είναι οι τροποποιήσεις που έχουν σαν σκοπό τον βανδαλισμό, την καταστροφή του περιεχομένου μιας σελίδας, την αλλαγή του περιεχομένου της ενάντια στους κανόνες ή ακόμα και την κακόβουλη και με ιδιοτελή κίνητρα αλλαγή ενός άρθρου. Σε αρκετά μεγάλο ποσοστό μετά από μια πολύ μεγάλη αφαίρεση περιεχομένου ακολουθεί μια αναίρεση σε πρότερη έγκυρη και αρτιμελή κατάσταση.

3.6 Υλοποίηση Εφαρμογής

3.6.1 Εισαγωγή

Για να πετύχουμε τον στόχο μας ο οποίος ήταν η ανάλυση κάποιων άρθρων από διαφορετικές Wikipedia είχαμε δύο επιλογές σχετικά με την υλοποίηση της έρευνάς μας. Η πρώτη επιλογή ήταν να διαλέξουμε ένα μικρό πλήθος από άρθρα, από δύο με τρεις διαφορετικές εκδόσεις της Wikipedia και να μελετήσουμε ένα αρκετά σύντομο χρονικό διάστημα της τάξεως των 2-3 μηνών. Αυτό θα είχε σαν αποτέλεσμα να μελετήσουμε περίπου 100-150 τροποποιήσεις ανά άρθρο (ανάλογα και με την δημοτικότητα του άρθρου και τον ρυθμό επεξεργασίας του), δύο με τρία άρθρα από δύο ή τρεις διαφορετικές εκδόσεις της Wikipedia. Το σίγουρο είναι ότι τα αποτελέσματά μας θα ήταν πολύ ακριβή αλλά πολύ περιορισμένου δείγματος, δηλαδή δεν θα μπορούσαμε να βγάλουμε ασφαλή συμπεράσματα καθώς το δείγμα της έρευνας μας θα ήταν πολύ περιορισμένο και σε πλήθος και σε ποικιλία.

Η δεύτερη επιλογή μας η οποία και τελικά επιλέχθηκε ήταν να κατασκευάσουμε ένα μικρό και απλό πρόγραμμα το οποίο θα συλλέγει αυτοματοποιημένα τις πληροφορίες που εμείς θα είχαμε επιλέξει και θα μας τις παρουσιάζει με εύληπτο τρόπο ώστε να μπορούμε να τις συλλέξουμε και να τις αναλύσουμε κατά βούληση. Με αυτό τον τρόπο θα γλιτώσουμε πολύ χρόνο από την χειροκίνητη ανάλυση των δεδομένων αλλά όπως είναι φυσιολογικό θα χάσουμε και σε αξιοπιστία καθώς μέσα από ένα αυτοματοποιημένο σύστημα ανάλυσης δεδομένων πάντα υπάρχουν δεδομένα τα οποία ξεφεύγουν της αντίληψης του αυτοματοποιημένου μηχανισμού. Θεωρήσαμε όμως ότι λόγω του πολύ μεγάλου πλήθους δεδομένων που έχουμε την δυνατότητα να αναλύσουμε μέσα από το αυτοματοποιημένο αυτό σύστημα το ποσοστό των δεδομένων που θα αναλυθούν τελικά λάθος από το πρόγραμμά μας θα είναι αμελητέο και χωρίς να επηρεάζει ιδιαίτερα το τελικό αποτέλεσμα.

3.6.2 Σχεδιασμός και προγραμματισμός διεπαφής χρήστη

Αρχικά, έπρεπε να βρεθεί μια πρακτική, απλή και εύχρηστη γραφική διεπαφή χρήστη (Graphical User Interface – GUI) για το πρόγραμμά μας. Ο χρήστης θα έπρεπε να μπορεί να δώσει την γλώσσα της Wikipedia, το όνομα του άρθρου σε οποιαδήποτε γλώσσα αυτός θέλει, την αρχική και την τελική ημερομηνία ανάμεσα στις οποίες το πρόγραμμα θα συλλέξει τα δεδομένα καθώς επίσης και κάποιες επιλογές σχετικά με το τι δεδομένα να συλλέξει. Οι επιλογές αυτές είναι αντίστοιχες με τις κατηγορίες που αναφέρθηκαν προηγουμένως και αποφασίστηκε ότι η επιλογή τους θα γίνει μέσω check boxes ώστε η χρήση της εφαρμογής να είναι όσο πιο απλή γίνεται. Επιλέχθηκε στο πεδίο για την γλώσσα να υπάρχει ως προεπιλογή η αγγλική γλώσσα που είναι και η πιο συχνά χρησιμοποιούμενη Wikipedia αλλά και για να δίνει ένα παράδειγμα στον χρήστη σχετικά με την μορφή με την οποία πρέπει να εισαγάγει την επιθυμητή γλώσσα. Υπήρχε ως ιδέα να χρησιμοποιήσουμε μια λίστα που να ανοίγει προς τα κάτω (drop-down list) και να περιέχει όλες τις γλώσσες στις οποίες είναι διαθέσιμη η Wikipedia αλλά αποφασίστηκε ότι κάτι τέτοιο θα ήταν ιδιαίτερα δύσχρηστο λόγω του τεράστιου πλήθους διαθέσιμων γλωσσών. Η εφαρμογή απευθύνεται

σε έμπειρους χρήστες με καλή γνώση της Wikipedia με αποτέλεσμα να είναι λίγες οι πιθανότητες να αντιμετωπίσουν δυσκολίες στην εισαγωγή της γλώσσας στην κατάλληλη μορφή. Ο χρήστης πρέπει απλά να γράψει τα αρχικά της αντίστοιχης έκδοσης της Wikipedia που θέλει να μελετήσει (για παράδειγμα el για την Ελληνική, en για την Αγγλική, es για την Ισπανική, cs για την Τσέχικη, sv η Σουηδική κτλ). Επίσης στο πεδίο του τίτλου του άρθρου ο χρήστης μπορεί να βάλει το τίτλο και με μικρά και με κεφαλαία γράμματα χωρίς να επηρεάζει την τελική έκβαση της μελέτης του καθώς επίσης μπορεί να βάλει τις λέξεις με κενά κανονικά παρά το γεγονός ότι συνήθως στις Wikipedia χρησιμοποιείται το «_» αντί για το απλό κενό.

Write wikipedia language			Write your article title		
Starting date			ending date		
DD	MM	YYYY	DD	MM	YYYY
☐ Minor	☐ Revert	☐ Large edit			
☐ Small add	☐ Large add	☐ Small edit			

Προσχέδιο διεπαφής χρήστη του προγράμματος μας

Προσπαθώντας να εμπλουτίσουμε ακόμα περισσότερο την διεπαφή χρήστη του προγράμματος μας αλλά και τις διαθέσιμες επιλογές που θα είχε ο χρήστης βάλαμε κάποιες επιπλέον επιλογές για μεγαλύτερη ανάλυση των δεδομένων μας.

Write wikipedia language			Write your article title		
Starting date			ending date		
DD	MM	YYYY	DD	MM	YYYY
☐ Minor	☐ Revert	☐ Large edit			
☐ Small add	☐ Large add	☐ Small edit			

Extra Modes

☐ IP to Users	☐ Minor to Major	☐ Minor
--------------------------------------	---	--------------------------------

Το δεύτερο προσχέδιο διεπαφής χρήστη του προγράμματος μας με περισσότερες επιλογές

Έπειτα από αρκετές δοκιμές της διεπαφής χρήστη μας αποφασίσαμε να την κάνουμε όσο πιο απλή γίνεται και οι επιπλέον επιλογές να τρέχουν στο παρασκήνιο και απλά να παρουσιάζονται ως τελικά αποτελέσματα χωρίς να υπάρχει η δυνατότητα επιλογής από τον χρήστη. Πριν καταλήξουμε στην τελική μορφή αποφασίστηκε για διευκόλυνση του χρήστη να υπάρχει η δυνατότητα επιλογής της ημερομηνίας με μορφή ημερολογίου όπως σε πολλές εφαρμογές στα κινητά τηλέφωνα και στο

διαδίκτυο (ιστοσελίδες κράτησης αεροπορικών, θεατρικών κτλ εισιτηρίων κα) καθώς επίσης και ένα ευανάγνωστο κουμπί το οποίο θα δίνει την εντολή στο πρόγραμμά μας να συλλέξει τα δεδομένα. Η διεπαφή κατασκευάστηκε έτσι ώστε στο ίδιο παράθυρο να παρουσιάζονται και τα αποτελέσματα της συλλογής δεδομένων από το πρόγραμμα.

The screenshot shows the 'Wikipedia Edit Analysis' application window. It contains the following elements:

- Write wikipedia language (en, el, fr...):** A text box containing 'en'.
- Write your article title:** An empty text box.
- Starting Date:** A date picker showing 'Δευτέρα, 10 Ιουνίου 2013'.
- Ending Date:** A date picker showing 'Τετάρτη, 10 Ιουλίου 2013'.
- Edit Type Selection:** A grid of checkboxes:
 - ☒ Minor
 - ☒ Small Add
 - ☒ Revert
 - ☒ Large Add
 - ☒ Large Edit
 - ☒ Small Edit
- Get Results:** A button.
- Output Fields:** A grid of text boxes for results:
 - Minor, Small Add, Anonymous Edits
 - Revert, Large Add, Total Edits
 - Large Edit, Small Edit

Τελική έκδοση της διεπαφής χρήστη

This screenshot shows the same application window as the previous one, but with a calendar popup open for the 'Starting Date' field. The calendar is for September 2013, and the date '10' is selected. The 'Ending Date' remains 'Τετάρτη, 10 Ιουλίου 2013'.

The calendar popup displays the following data:

Σεπτέμβριος 2013						
Δευ	Τρι	Τετ	Πεμ	Παρ	Σαβ	Κυρ
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Below the calendar, it says 'Today: 10/9/2013'.

Τελική έκδοση της διεπαφής χρήστη με επίδειξη του ημερολογίου και της παρουσίασης των αποτελεσμάτων

Πιο αναλυτικές οδηγίες χρήστης του GUI της εφαρμογής μας δίνονται στην συνέχεια.

The screenshot shows a window titled "Wikipedia Edit Analysis". It contains several input fields and checkboxes. Red numbers 1 through 9 are placed around the interface to highlight specific features:

- 1**: Points to the "Write wikipedia language (en, el, fr...)" text box, which contains "en".
- 2**: Points to the "Write your article title" text box.
- 3**: Points to the "Starting Date" dropdown menu, which shows "Δευτέρα, 10 Ιουνίου 2013".
- 4**: Points to the "Ending Date" dropdown menu, which shows "Τετάρτη, 10 Ιουλίου 2013".
- 5**: Points to a group of checkboxes: "Minor", "Small Add", "Revert", "Large Add", "Large Edit", and "Small Edit".
- 6**: Points to the "Get Results" button.
- 7**: Points to a group of text boxes for "Minor", "Small Add", "Revert", "Large Add", "Large Edit", and "Small Edit".
- 8**: Points to the "Anonymous Edits" text box.
- 9**: Points to the "Total Edits" text box.

Ο χρήστης πρέπει να εισαγάγει την κωδικοποιημένη ονομασία της γλώσσας που χρησιμοποιείται στην Wikipedia στο πεδίο δίπλα από το **1** στην παραπάνω εικόνα. Πιο συγκεκριμένα πρέπει να δώσει τα αρχικά που χρησιμοποιούνται για κάθε γλώσσα όπως en για την αγγλική, el για την ελληνική, fr για την γαλλική, de για την γερμανική κτλ. Στο **2** ο χρήστης πρέπει να πληκτρολογήσει τον τίτλο του άρθρου στην αντίστοιχη γλώσσα με εκείνη της Wikipedia και με ακριβώς ίδια μορφή. Αν δηλαδή ο τίτλος είναι με κάποια γράμματα κεφαλαία, ειδικούς τόνους και σύμβολα τότε και ο χρήστης θα πρέπει να τον πληκτρολογήσει ακριβώς έτσι αλλιώς το πρόγραμμα δεν θα καταφέρει να βρει το αντίστοιχο άρθρο και να συλλέξει δεδομένα με αποτέλεσμα να επιστρέφει μηδενικές τιμές για όλα τα είδη τροποποιήσεων. Η επιλογή της αρχικής ημερομηνίας από την οποία θα συλλεχτούν δεδομένα γίνεται στο πεδίο **3** όπου ο χρήστης μπορεί να επιλέξει την επιθυμητή ημερομηνία είτε μέσα από το ημερολόγιο είτε με χρήση του πληκτρολογίου. Τα ίδια ισχύουν και για την τελική ημερομηνία που ρυθμίζεται από το πεδίο **4**. Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να επιλέξει για ποια είδη τροποποιήσεων επιθυμεί να συλλεχθούν δεδομένα μέσα από τις επιλογές που του παρέχονται δεξιά και αριστερά του της περιοχής που βρίσκεται το **5**. Αν θέλει το πρόγραμμα να συλλέξει δεδομένα για ένα είδος τροποποίησης επιλέγει την συγκεκριμένη επιλογή ενώ αν δεν το επιθυμεί αφαιρεί την επιλογή του. Αφού ο χρήστης δώσει όλα τα προηγούμενα στοιχεία και κάνει τις επιλογές του πατάει το κουμπί **6** για να του επιστρέψει το πρόγραμμα τα δεδομένα που περισυνέλλεξε τα οποία παρουσιάζονται στα κελία δεξιά του **7** αναφορικά με τα είδη τροποποιήσεων και δεξιά του **8** και **9** σχετικά με τις ανώνυμες και συνολικές τροποποιήσεις αντίστοιχα.

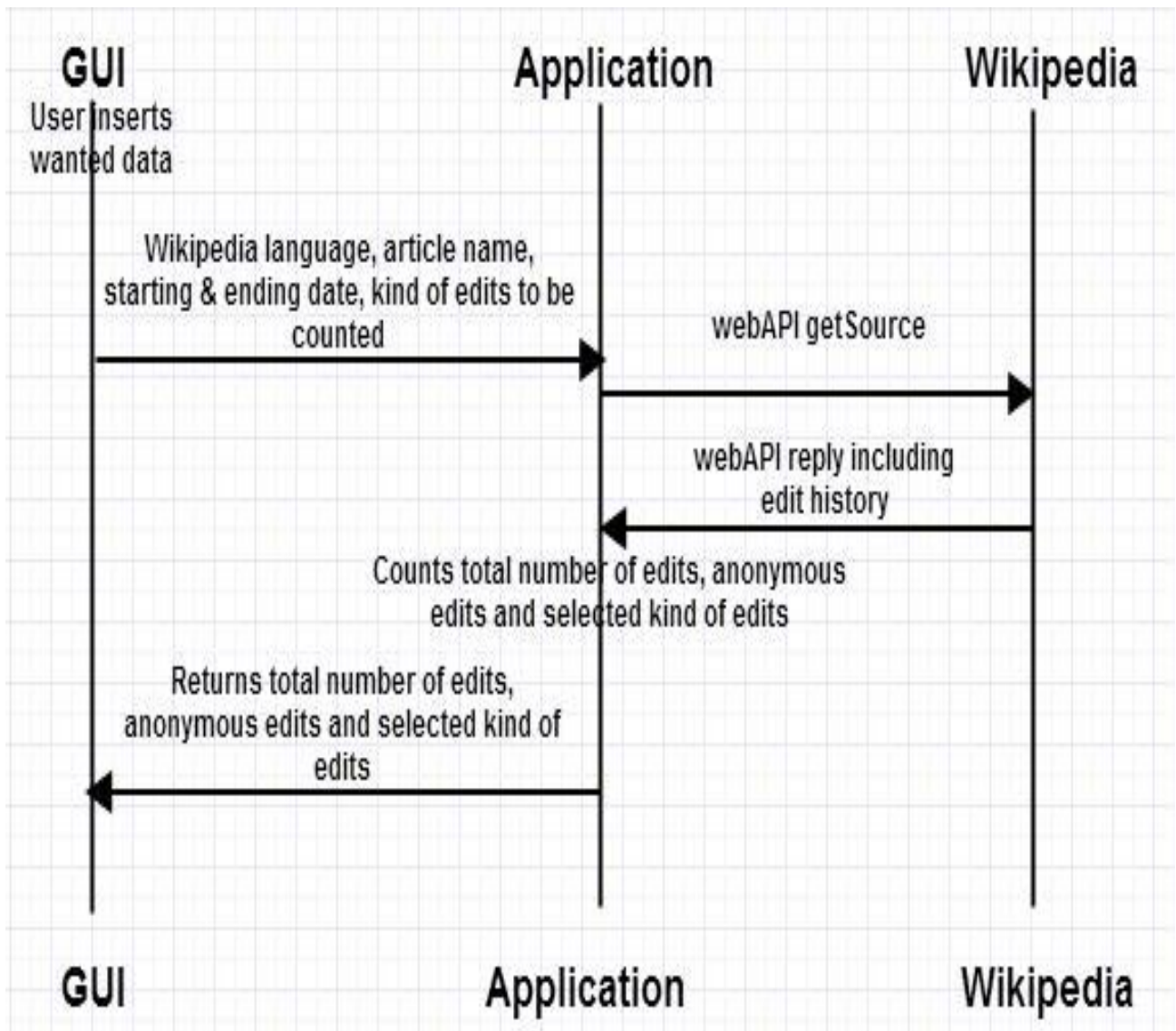
Η εφαρμογή σχεδιάστηκε με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο απλή και εύχρηστη για τους χρήστες. Κατά την σχεδίασή της ακολουθήθηκαν όσο ήταν δυνατό οι κανόνες ευχρηστίας για διεπαφές χρήστη του Jakob Nielsen. Ο Jakob Nielsen ανέπτυξε 10 κανόνες ορίζουν πότε μια διεπαφή χρήστη είναι εύχρηστη και πότε όχι. Αν ο σχεδιαστής ακολουθήσει πιστά τους κανόνες τους Nielsen τότε θα σχεδιάσει μια πολύ εύχρηστη εφαρμογή. Αναφορικά με την δικιά μας εφαρμογή έγινε προσπάθεια να ακολουθηθούν στο μέτρο του δυνατού οι περισσότεροι κανόνες του Nielsen καθώς πρόκειται για μια απλή εφαρμογή και απευθύνεται σε πολύ περιορισμένο και έμπειρο κοινό. Η διεπαφή μας λειτουργεί πολύ γρήγορα και παρότι δεν ενημερώνει τον χρήστη για την εξέλιξη των ενεργειών του επιστρέφει τα αποτελέσματα σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα χωρίς να βάζει σε σκέψεις τον χρήστη αν όλα εξελίσσονται ομαλά. Επίσης η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι πολύ απλή και οι όροι προέρχονται απ' ευθείας από την Wikipedia. Αν κάποιος χρήστης έχει έρθει ακόμα και σε ελάχιστη επαφή με την Wikipedia σίγουρα γνωρίζει όρους όπως article name, minor edit, revert κτλ. Η πιθανότητα λάθους εκ μέρους του χρήστη πάντοτε υπάρχει αλλά στη συγκεκριμένη εφαρμογή ένα πιθανό λάθος θα οδηγήσει μόνο σε λανθασμένα αποτελέσματα η απεικόνιση των οποίων γίνεται μερικά δευτερόλεπτα μετά το πάτημα του κουμπιού. Ο χρήστης αφού αντιληφθεί το λάθος του μπορεί να το διορθώσει περιμένοντας πολύ λίγη ώρα και να συνεχίσει απροβλημάτιστα την χρήση της εφαρμογής. Η εφαρμογής από κατασκευαστικής περίπτωσης και για όσο καιρό χρησιμοποιήθηκε και δοκιμάστηκε δεν παρουσίασε κανένα σφάλμα λειτουργίας που την κάνουν ιδιαίτερα εύχρηστη. Ακόμα και στην περίπτωση που ο χρήστης επιλέξει μια μελλοντική ημερομηνία το πρόγραμμα θα λειτουργήσει κανονικά απλά θα επιστρέψει δεδομένα μόνο για το σωστό χρονικό διάστημα ή καθόλου δεδομένα αν πρόκειται για καθαρά μελλοντικό διάστημα. Επιπλέον, οι χρήστες δεν πρέπει να θυμούνται απολύτως κανένα στοιχείο καθώς τα πάντα είναι ορατά καθ' όλη την διάρκεια χρήσης του προγράμματος και με αρκετά περιγραφικές ονομασίες. Τέλος, το γραφικό περιβάλλον είναι εντελώς μινιμαλιστικό και απλό χωρίς περιττές λεπτομέρειες ώστε να είναι όσο πιο ευανάγνωστο και λειτουργικό γίνεται.

3.6.3 Προγραμματισμός εφαρμογής

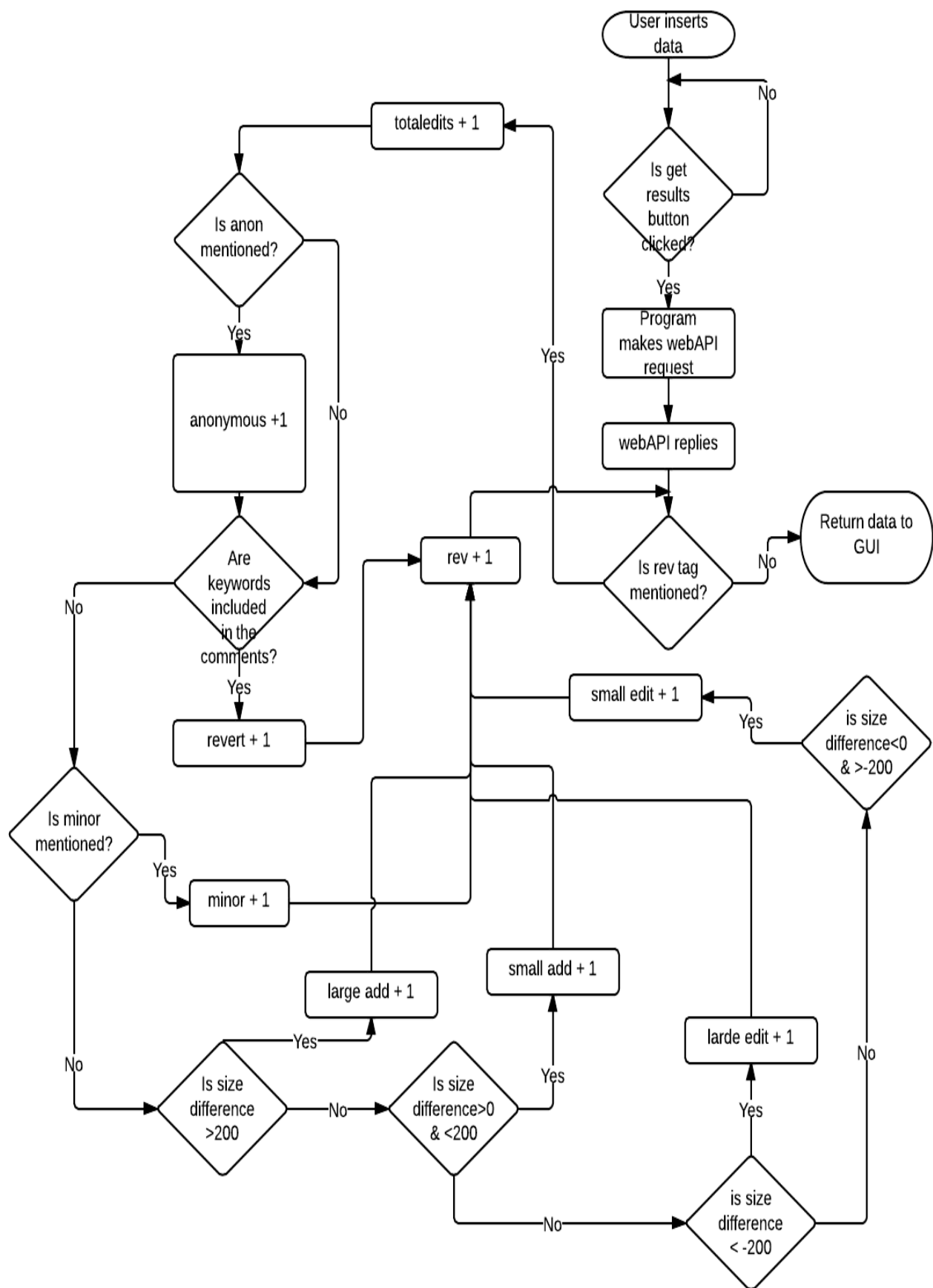
Αφού ολοκληρώθηκε ο σχεδιασμός της διεπαφής χρήστη ή αλλιώς του Graphical User Interface (GUI) ξεκίνησε ο προγραμματισμός της εφαρμογής μας η οποία θα συλλέγει τα δεδομένα που απαιτεί ο χρήστης αφότου έχει πάρει τα στοιχεία που του έχει δώσει εκείνος μέσα από το GUI και θα επιστρέφει τα ζητούμενα σε εκείνον μέσα από το ίδιο GUI.

Το πρόγραμμα μας λειτουργεί περνάει από μερικά βήματα ώστε να καταφέρει να συλλέξει αλλά και να επιστρέψει τα ζητούμενα δεδομένα. Αρχικά παραλαμβάνονται τα δεδομένα που έδωσε ο χρήστης στο GUI όπως η γλώσσα της Wikipedia που θα μελετηθεί, το όνομα του αντίστοιχου άρθρου, η αρχική και η τελική ημερομηνία για τις οποίες θα γίνει συλλογή δεδομένων και τα είδη των τροποποιήσεων που μελετηθούν. Στην συνέχεια το πρόγραμμά μας ορίζει κάποιους μετρητές (counters) οι οποίοι θα μετρούν το πλήθος του κάθε είδους τροποποίησης και κατασκευάζει την διεύθυνση με την οποία ζητάει τα δεδομένα από το webAPI της Wikipedia προσθέτοντας την γλώσσα, το όνομα του άρθρου και την τελική ημερομηνία του χρονικού διαστήματος. Στην συνέχεια η εφαρμογή εκμεταλλεύεται το γεγονός ότι το webAPI επιστρέφει μια HTML σελίδα στην οποία η κάθε τροποποίηση ξεκινάει με ένα rev tag και έτσι μετράει τις συνολικές τροποποιήσεις αλλά και κάθε είδος τροποποίησης ξεχωριστά ανάλογα με τα κριτήρια που έχουμε εμείς ορίσει. Αφότου έχει μελετήσει όλες τις τροποποιήσεις που είχαν γίνει στο συγκεκριμένο χρονικό διάστημα επιστρέφει τα απαραίτητα δεδομένα στο GUI.

Στην συνέχεια παρουσιάζονται δύο διαγράμματα ροής το ένα μεταξύ GUI – εφαρμογής – Wikipedia και το δεύτερο που εξηγεί την ροή της πληροφορίας μέσα στο πρόγραμμα.



Διάγραμμα ροής εφαρμογής ανάμεσα στο GUI την εφαρμογή και την Wikipedia



Διάγραμμα ροής πληροφορίας

Κεφάλαιο 4: Αποτελέσματα έρευνας

4.1 Εισαγωγή

Το χρονικό διάστημα για το οποίο έγινε συλλογή δεδομένων είναι πέντε χρόνια και πιο συγκεκριμένα από 1 Ιουλίου 2008 έως 1 Ιουλίου 2013. Όλα τα δεδομένα θα συλλεχθούν ανά άρθρο και έπειτα θα αναλυθούν με βάση τις διαστάσεις του Geert Hofstede.

Τα άρθρα που επιλέχθηκαν για μελέτη μαζί με τον υπέρ-σύνδεσμο για κάθε διαφορετική έκδοση παρουσιάζονται στην συνέχεια.

- Καρκίνος (Ιατρική Πάθηση)

- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B1%CF%81%CE%BA%CE%AF%CE%BD%CE%BF%CF%82>

- <http://sv.wikipedia.org/wiki/Cancer>

- <http://cs.wikipedia.org/wiki/Rakovina>

- [http://hu.wikipedia.org/wiki/R%C3%A1k_\(betegs%C3%A9g\)](http://hu.wikipedia.org/wiki/R%C3%A1k_(betegs%C3%A9g))

- <http://tr.wikipedia.org/wiki/Kanser>

- Barack Obama (Πρόεδρος USA)

- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%AC%CE%BA%CE%9F%CE%BC%CF%80%CE%AC%CE%BC%CE%B1>

- http://sv.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama

- http://cs.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama

- http://hu.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama

- http://tr.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama

- Facebook

- <http://el.wikipedia.org/wiki/Facebook>

- <http://sv.wikipedia.org/wiki/Facebook>

- <http://cs.wikipedia.org/wiki/Facebook>

- <http://hu.wikipedia.org/wiki/Facebook>

- <http://tr.wikipedia.org/wiki/Facebook>

- Αυτοκίνητο

- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%85%CF%84%CE%BF%CE%BA%CE%AF%CE%BD%CE%B7%CF%84%CE%BF>

- <http://sv.wikipedia.org/wiki/Bil>

- <http://cs.wikipedia.org/wiki/Automobil>

- <http://hu.wikipedia.org/wiki/Aut%C3%B3>

- <http://tr.wikipedia.org/wiki/Otomobil>

- The dark knight rises (Κινηματογραφική ταινία)

- http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9F_%CE%A3%CE%BA%CE%BF%CF%84%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CF%8C%CF%82_%CE%99%CF%80%CF%80%CF%8C%CF%84

http://sv.wikipedia.org/wiki/The_Dark_Knight_Rises
http://cs.wikipedia.org/wiki/Temn%C3%BD_ryt%C3%AD%C5%99_povstal
http://hu.wikipedia.org/wiki/A_s%C3%B6t%C3%A9t_lovag_%E2%80%93_Felemelked%C3%A9s
http://tr.wikipedia.org/wiki/Kara_%C5%9E%C3%B6valye_Y%C3%BCkseliyor

●Θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες 2012

http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%98%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CE%AF_%CE%9F%CE%BB%CF%85%CE%BC%CF%80%CE%B9%CE%B1%CE%BA_%CE%BF%CE%AF_%CE%91%CE%B3%CF%8E%CE%BD%CE%B5%CF%82_2012
http://sv.wikipedia.org/wiki/Olympiska_sommarspelen_2012
http://cs.wikipedia.org/wiki/Letn%C3%AD_olympijsk%C3%A9_hry_2012
http://hu.wikipedia.org/wiki/2012._%C3%A9vi_ny%C3%A1ri_olimpiai_j%C3%A1t%C3%A9kok
http://tr.wikipedia.org/wiki/2012_Yaz_Olimpiyatlar%C4%B1

●Lord of the rings (Λογοτεχνικό βιβλίο)

http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9F_%CE%86%CF%81%CF%87%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%B1%CF%82_%CF%84%CF%89%CE%BD_%CE%94%CE%B1%CF%87%CF%84%CF%85%CE%BB%CE%B9%CE%B4%CE%B9%CF%8E%CE%BD
http://sv.wikipedia.org/wiki/Sagan_om_ringen
http://cs.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1n_prsten%C5%AF
http://hu.wikipedia.org/wiki/A_Gy%C5%B1r%C5%B1k_Ura
http://tr.wikipedia.org/wiki/Y%C3%BCz%C3%BCklerin_Efendisi

●Michael Jackson (Τραγουδιστής)

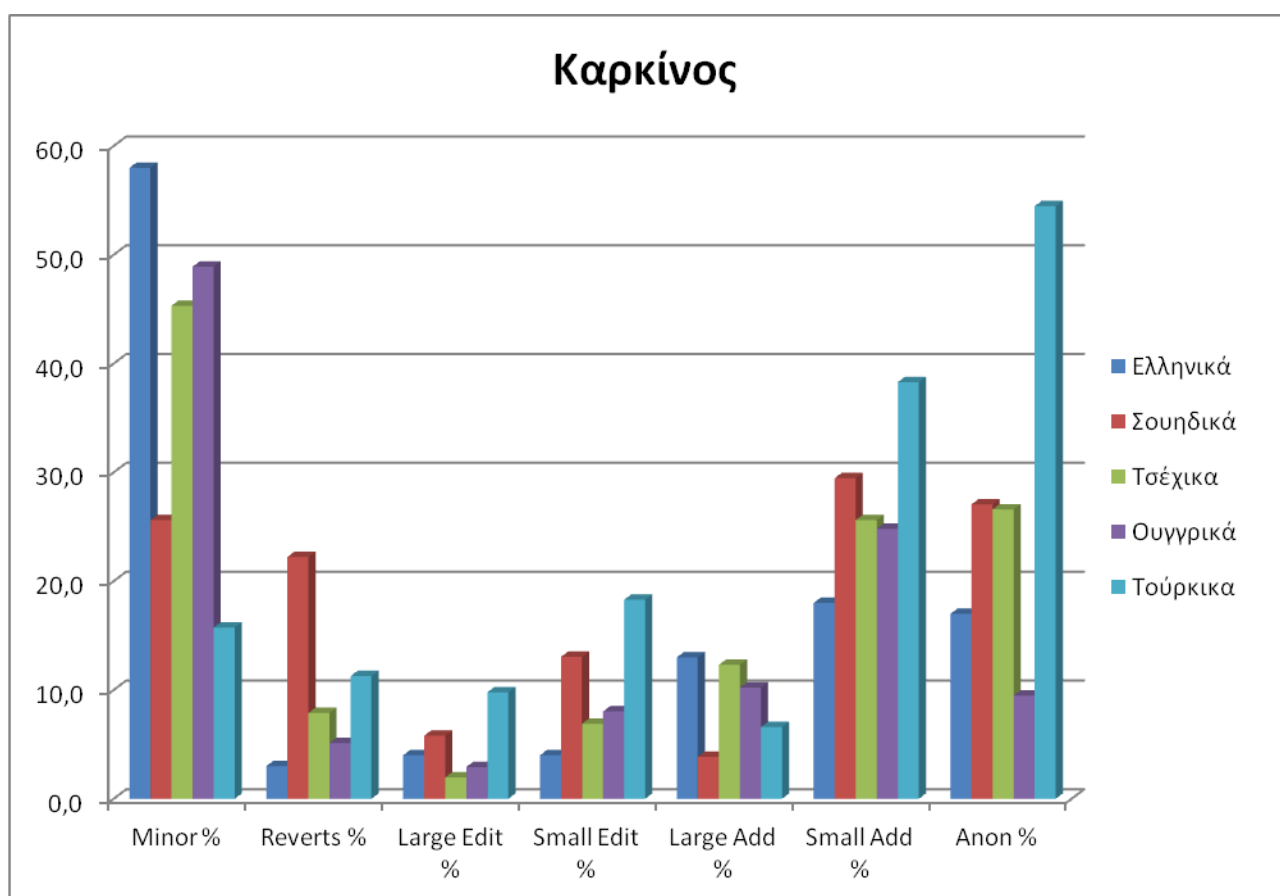
http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%AC%CE%B9%CE%BA%CE%BB_%CE%A4%CE%B6%CE%AC%CE%BA%CF%83%CE%BF%CE%BD
http://sv.wikipedia.org/wiki/Michael_Jackson
http://cs.wikipedia.org/wiki/Michael_Jackson
http://hu.wikipedia.org/wiki/Michael_Jackson
http://tr.wikipedia.org/wiki/Michael_Jackson

4.2 Συλλογή Δεδομένων

Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν για κάθε άρθρο, κατηγοριοποιήθηκαν με βάση τα κριτήρια που αναφέρθηκαν προηγουμένως και τοποθετήθηκαν σε πίνακες για πιο ευανάγνωστη παρουσίαση. Οι πίνακες με όλα τα δεδομένα για κάθε άρθρο ξεχωριστά και για τις πέντε γλώσσες παρουσιάζονται στην συνέχεια μαζί με τα αντίστοιχα γραφήματα. Με έντονα γράμματα παρουσιάζονται οι μέγιστες τιμές ανά κατηγορία.

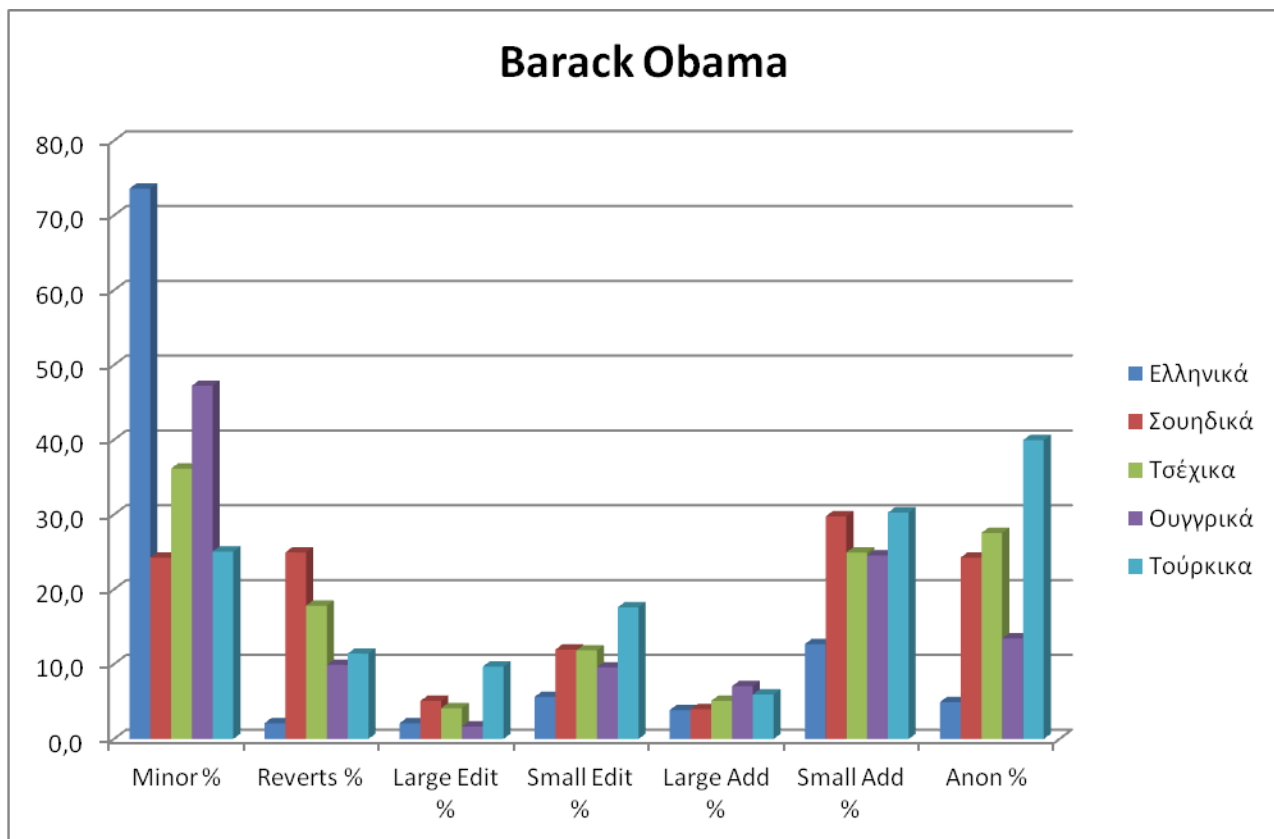
4.2.1 Καρκίνος

Καρκίνος	Ελληνικά	Σουηδικά	Τσέχικα	Ουγγρικά	Τούρκικα
Minor	58	53	92	67	74
Minor %	58,0	25,6	45,3	48,9	15,7
Reverts	3	46	16	7	53
Reverts %	3,0	22,2	7,9	5,1	11,3
Larde Edit	4	12	4	4	46
Large Edit %	4,0	5,8	2,0	2,9	9,8
Small Edit	4	27	14	11	86
Small Edit %	4,0	13,0	6,9	8,0	18,3
Large Add	13	8	25	14	31
Large Add %	13,0	3,9	12,3	10,2	6,6
Small Add	18	61	52	34	180
Small Add %	18,0	29,5	25,6	24,8	38,3
Total	100	207	203	137	470
Anonymous	17	56	54	13	256
Anon %	17,0	27,1	26,6	9,5	54,5



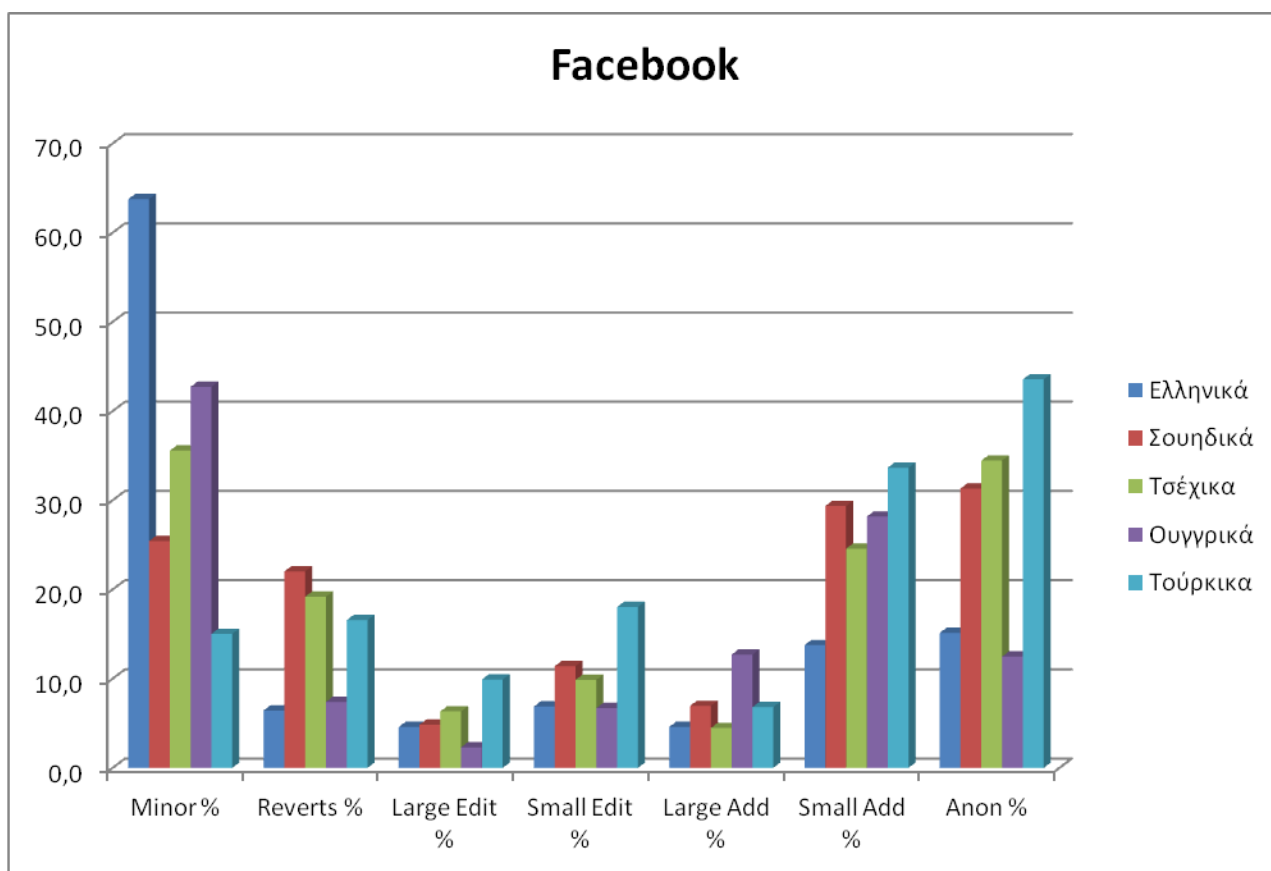
4.2.2 Barack Obama

Barack Obama	Ελληνικά	Σουηδικά	Τσέχικα	Ουγγρικά	Τούρκικα
Minor	209	353	290	281	202
Minor %	73,6	24,3	36,2	47,2	25,1
Reverts	6	363	143	59	92
Reverts %	2,1	24,9	17,8	9,9	11,4
Larde Edit	6	74	33	10	78
Large Edit %	2,1	5,1	4,1	1,7	9,7
Small Edit	16	174	95	57	142
Small Edit %	5,6	12,0	11,8	9,6	17,6
Large Add	11	58	41	42	48
Large Add %	3,9	4,0	5,1	7,1	6,0
Small Add	36	433	200	146	244
Small Add %	12,7	29,8	24,9	24,5	30,3
Total	284	1455	802	595	806
Anonymous	14	353	221	80	322
Anon %	4,9	24,3	27,6	13,4	40,0



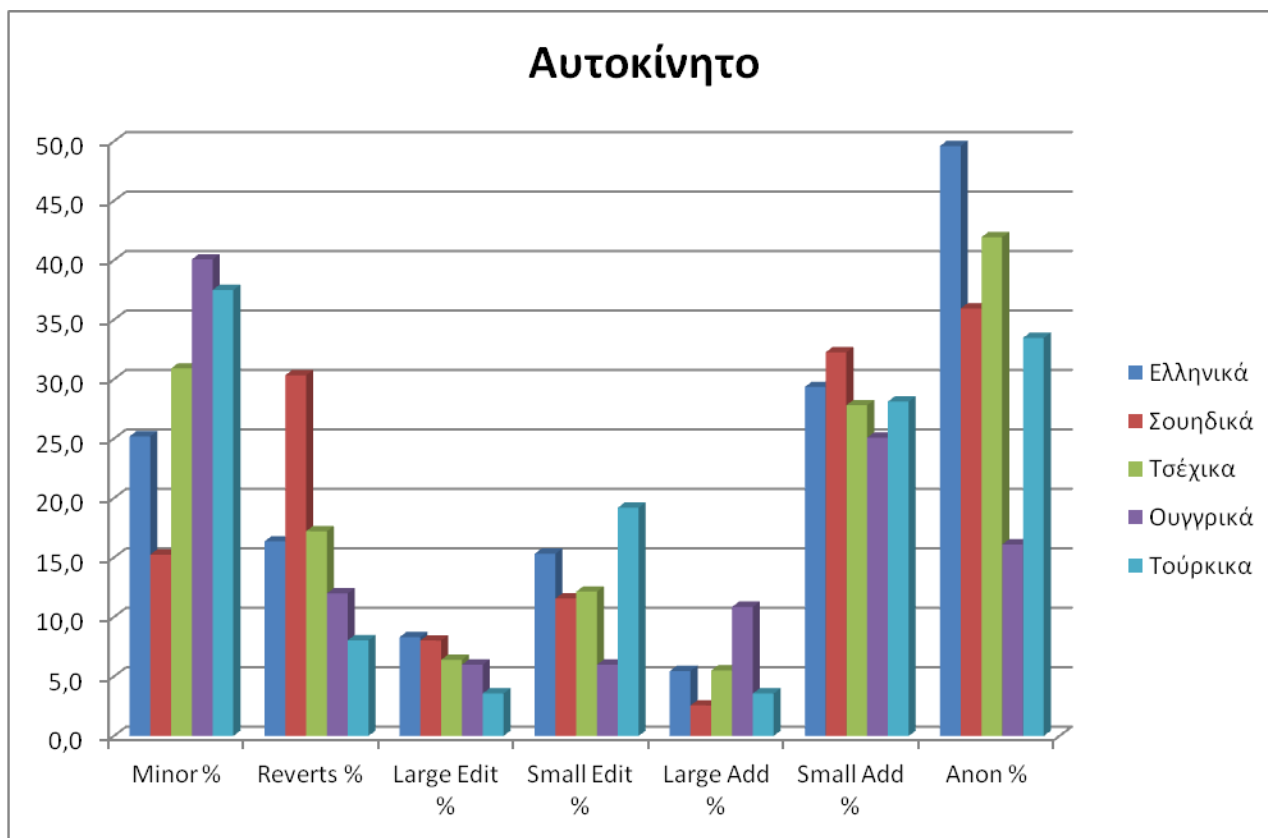
4.2.3 Facebook

Facebook	Ελληνικά	Σουηδικά	Τσέχικα	Ουγγρικά	Τούρκικα
Minor	139	194	191	185	203
Minor %	63,8	25,4	35,6	42,7	15,0
Reverts	14	168	103	32	224
Reverts %	6,4	22,0	19,2	7,4	16,6
Larde Edit	10	37	34	10	134
Large Edit %	4,6	4,8	6,3	2,3	9,9
Small Edit	15	87	53	29	244
Small Edit %	6,9	11,4	9,9	6,7	18,0
Large Add	10	53	24	55	92
Large Add %	4,6	6,9	4,5	12,7	6,8
Small Add	30	224	132	122	455
Small Add %	13,8	29,4	24,6	28,2	33,7
Total	218	763	537	433	1352
Anonymous	33	239	185	54	589
Anon %	15,1	31,3	34,5	12,5	43,6



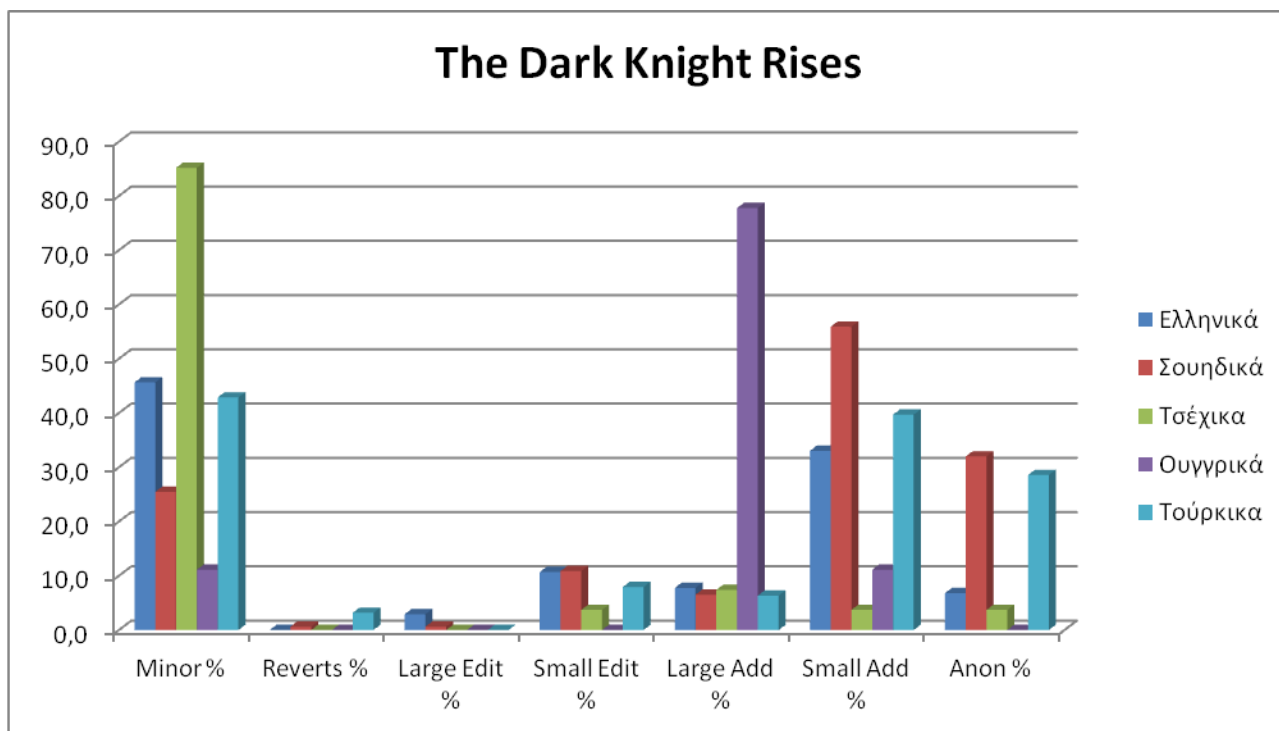
4.2.4 Αυτοκίνητο

Αυτοκίνητο	Ελληνικά	Σουηδικά	Τσέχικα	Ουγγρικά	Τούρκικα
Minor	97	95	140	107	84
Minor %	25,2	15,2	30,9	40,1	37,5
Reverts	63	189	78	32	18
Reverts %	16,4	30,3	17,2	12,0	8,0
Larde Edit	32	50	29	16	8
Large Edit %	8,3	8,0	6,4	6,0	3,6
Small Edit	59	72	55	16	43
Small Edit %	15,3	11,6	12,1	6,0	19,2
Large Add	21	16	25	29	8
Large Add %	5,5	2,6	5,5	10,9	3,6
Small Add	113	201	126	67	63
Small Add %	29,4	32,3	27,8	25,1	28,1
Total	385	623	453	267	224
Anonymous	191	224	190	43	75
Anon %	49,6	36,0	41,9	16,1	33,5



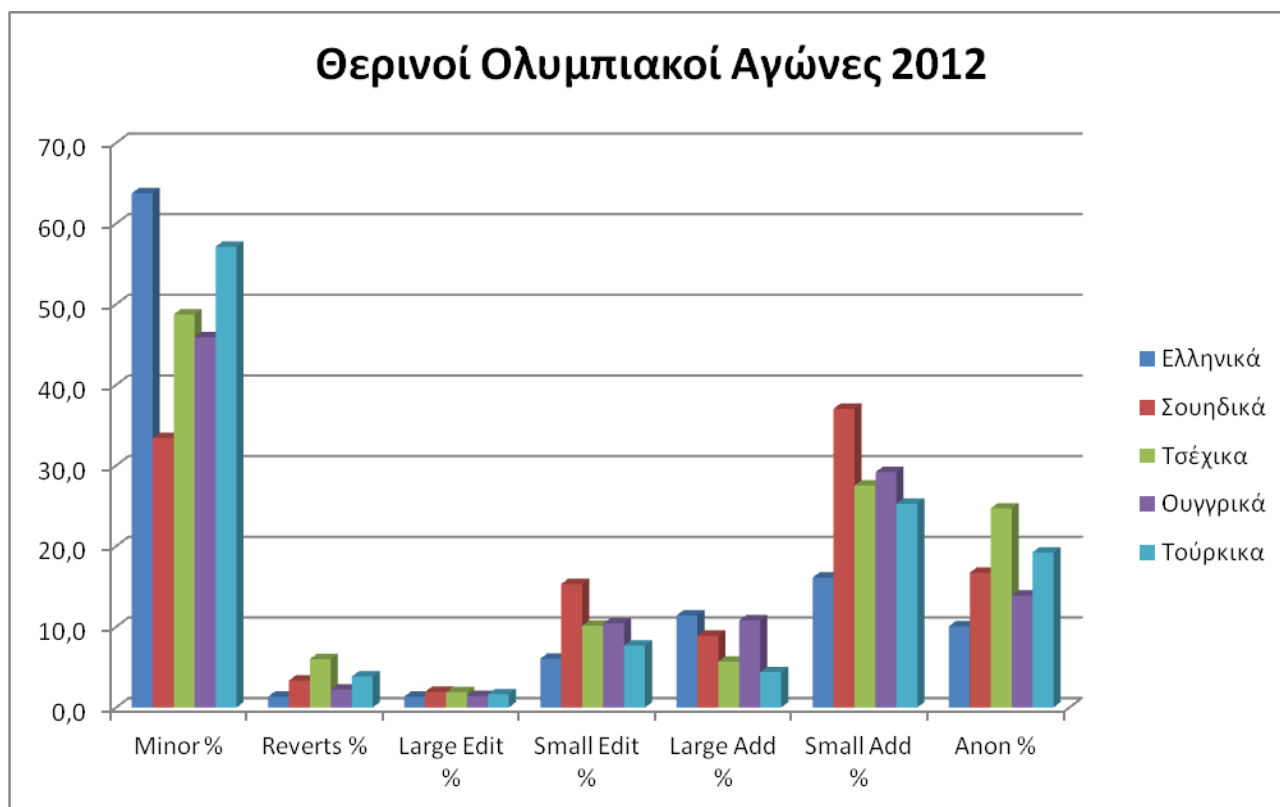
4.2.5 The dark knight rises

The dark knight rises	Ελληνικά	Σουηδικά	Τσέχικα	Ουγγρικά	Τούρκικα
Minor	47	82	23	3	27
Minor %	45,6	25,5	85,2	11,1	42,9
Reverts	0	2	0	0	2
Reverts %	0,0	0,6	0,0	0,0	3,2
Larde Edit	3	2	0	0	0
Large Edit %	2,9	0,6	0,0	0,0	0,0
Small Edit	11	35	1	0	5
Small Edit %	10,7	10,9	3,7	0,0	7,9
Large Add	8	21	2	21	4
Large Add %	7,8	6,5	7,4	77,8	6,3
Small Add	34	180	1	3	25
Small Add %	33,0	55,9	3,7	11,1	39,7
Total	103	322	27	27	63
Anonymous	7	103	1	0	18
Anon %	6,8	32,0	3,7	0,0	28,6



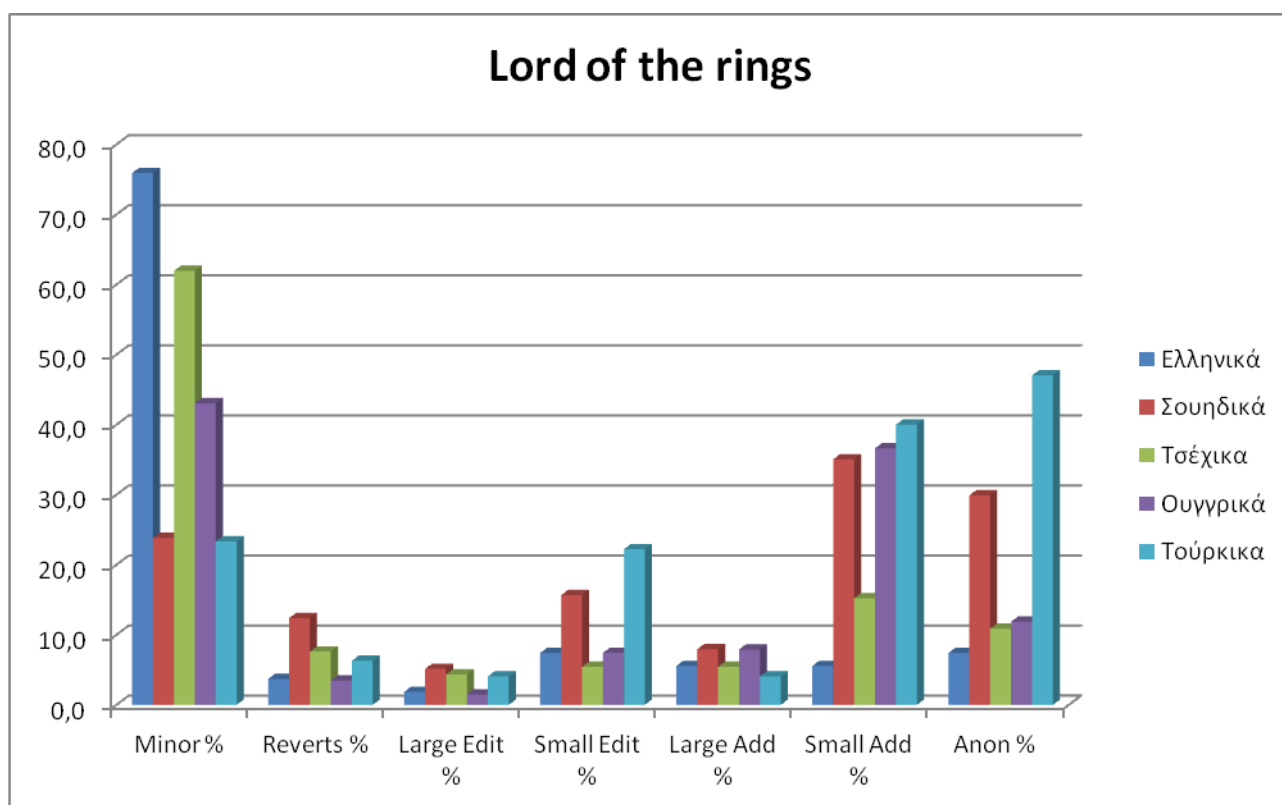
4.2.6 Θερινοί Ολυμπιακοί αγώνες 2012

Θερινοί Ολυμπιακοί αγώνες 2012	Ελληνικά	Σουηδικά	Τσέχικα	Ουγγρικά	Τούρκικα
Minor	95	120	154	225	104
Minor %	63,8	33,4	48,7	45,9	57,1
Reverts	2	12	19	11	7
Reverts %	1,3	3,3	6,0	2,2	3,8
Larde Edit	2	7	6	7	3
Large Edit %	1,3	1,9	1,9	1,4	1,6
Small Edit	9	55	32	51	14
Small Edit %	6,0	15,3	10,1	10,4	7,7
Large Add	17	32	18	53	8
Large Add %	11,4	8,9	5,7	10,8	4,4
Small Add	24	133	87	143	46
Small Add %	16,1	37,0	27,5	29,2	25,3
Total	149	359	316	490	182
Anonymous	15	60	78	68	35
Anon %	10,1	16,7	24,7	13,9	19,2



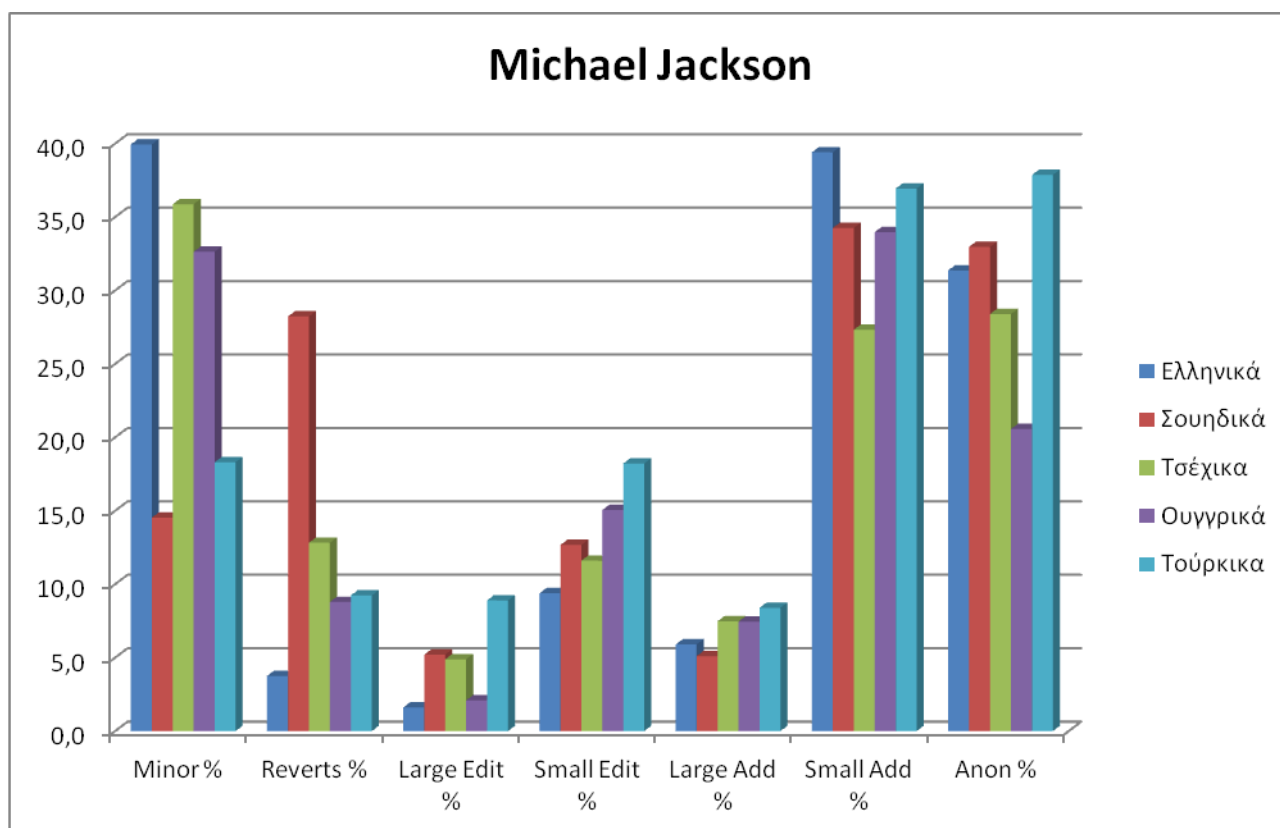
4.2.7 Lord of the rings

Lord of the rings	Ελληνικά	Σουηδικά	Τσέχικα	Ουγγρικά	Τούρκικα
Minor	41	102	57	87	63
Minor %	75,9	23,8	62,0	43,1	23,3
Reverts	2	53	7	7	17
Reverts %	3,7	12,4	7,6	3,5	6,3
Larde Edit	1	22	4	3	11
Large Edit %	1,9	5,1	4,3	1,5	4,1
Small Edit	4	67	5	15	60
Small Edit %	7,4	15,7	5,4	7,4	22,2
Large Add	3	34	5	16	11
Large Add %	5,6	7,9	5,4	7,9	4,1
Small Add	3	150	14	74	108
Small Add %	5,6	35,0	15,2	36,6	40,0
Total	54	428	92	202	270
Anonymous	4	128	10	24	127
Anon %	7,4	29,9	10,9	11,9	47,0



4.2.8 Michael Jackson

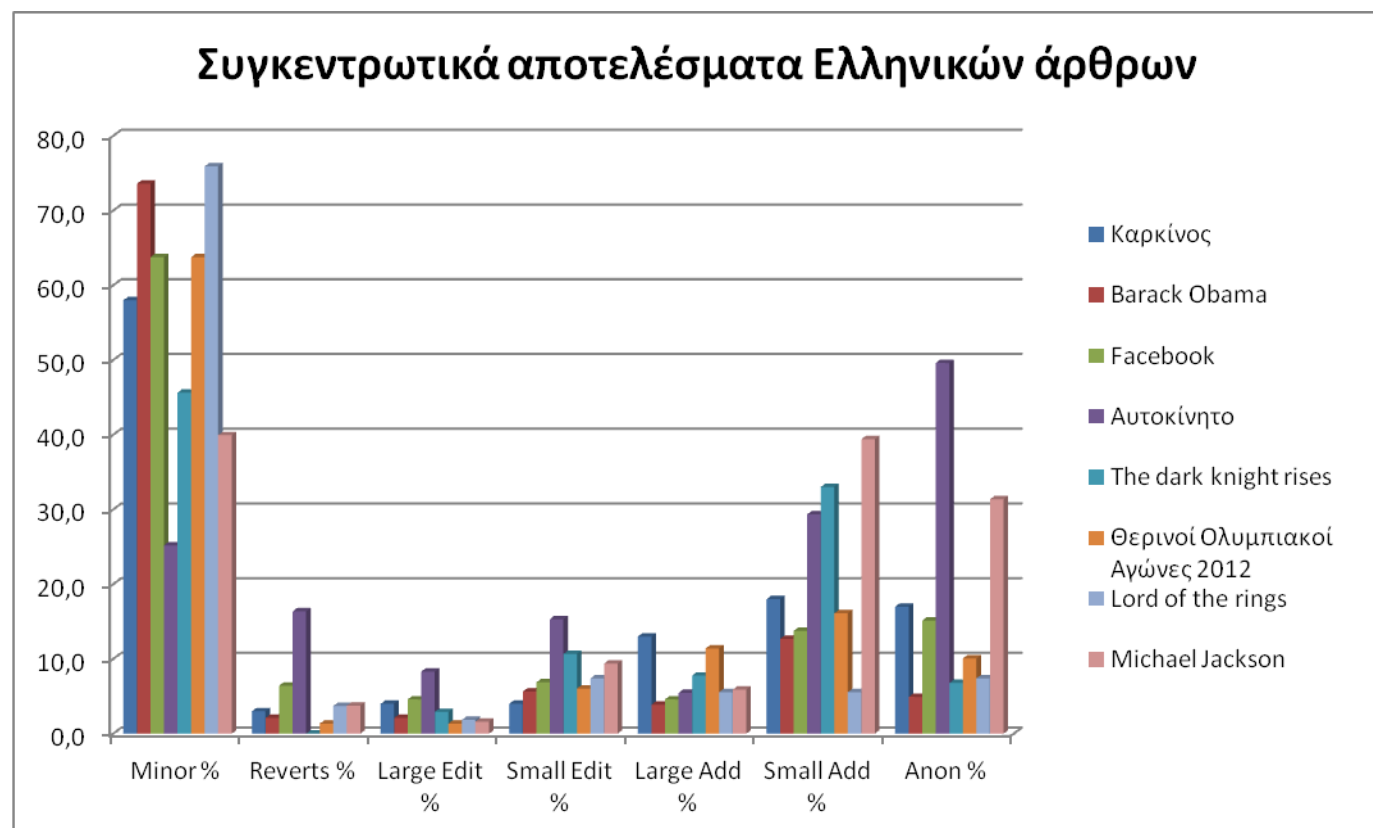
Michael Jackson	Ελληνικά	Σουηδικά	Τσέχικα	Ουγγρικά	Τούρκικα
Minor	149	282	235	219	218
Minor %	39,9	14,5	35,9	32,6	18,3
Reverts	14	548	84	59	110
Reverts %	3,8	28,2	12,8	8,8	9,2
Larde Edit	6	101	32	14	106
Large Edit %	1,6	5,2	4,9	2,1	8,9
Small Edit	35	246	76	101	217
Small Edit %	9,4	12,7	11,6	15,1	18,2
Large Add	22	99	49	50	100
Large Add %	5,9	5,1	7,5	7,5	8,4
Small Add	147	665	179	228	440
Small Add %	39,4	34,3	27,3	34,0	36,9
Total	373	1941	655	671	1191
Anonymous	117	640	186	138	451
Anon %	31,4	33,0	28,4	20,6	37,9



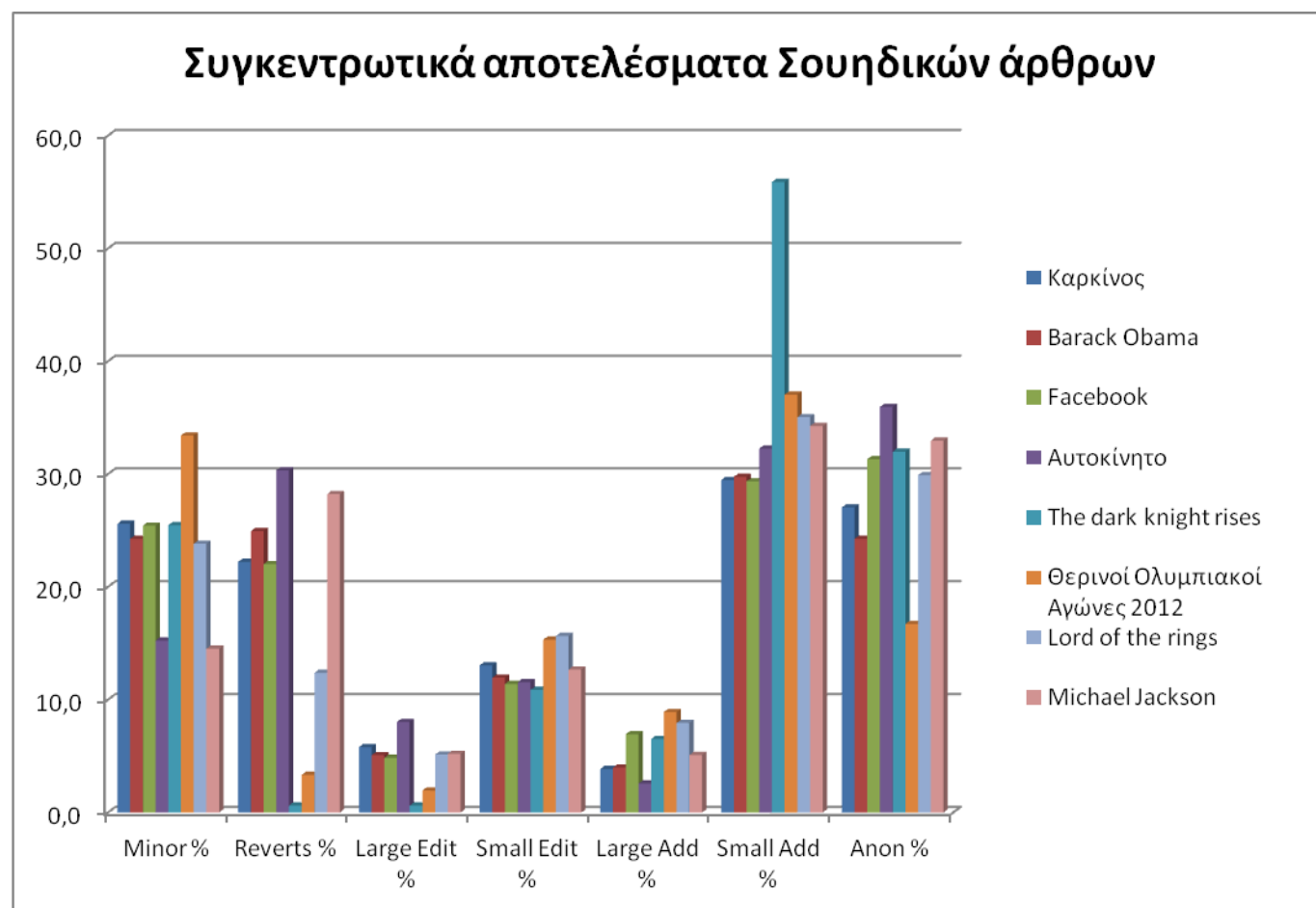
4.2.9 Συγκεντρωτικά Αποτελέσματα

Τα συνολικά αποτελέσματα ανά γλώσσα με τα αντίστοιχα διαγράμματα παρουσιάζονται στην συνέχεια.

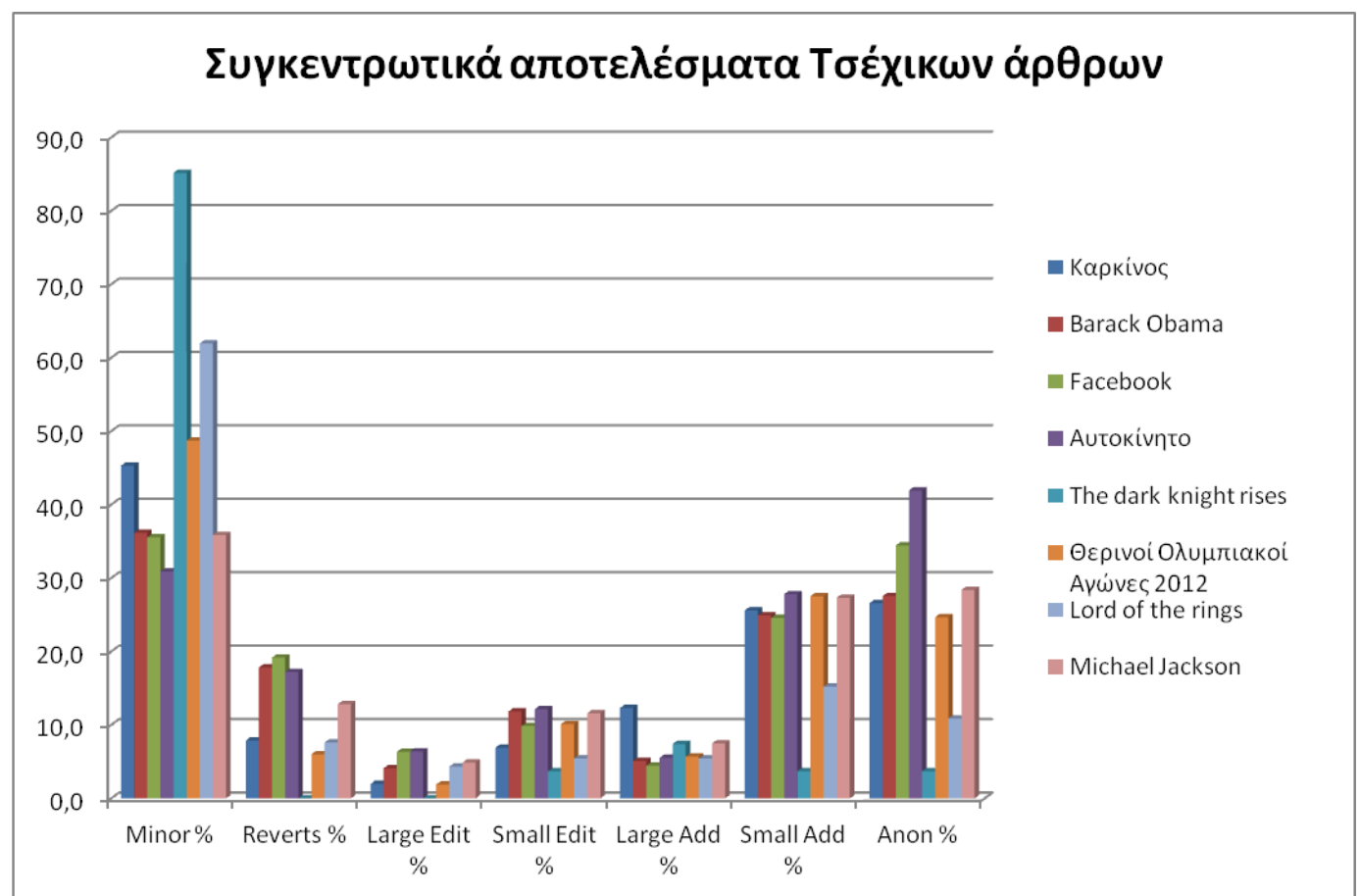
Ελληνικά	Καρκίνος	Barack Obama	Facebook	Αυτοκίνητο	The dark knight rises	Θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες 2012	Lord of the rings	Michael Jackson
Minor	58	209	139	97	47	95	41	149
Minor %	58,0	73,6	63,8	25,2	45,6	63,8	75,9	39,9
Reverts	3	6	14	63	0	2	2	14
Reverts %	3,0	2,1	6,4	16,4	0,0	1,3	3,7	3,8
Larde Edit	4	6	10	32	3	2	1	6
Large Edit %	4,0	2,1	4,6	8,3	2,9	1,3	1,9	1,6
Small Edit	4	16	15	59	11	9	4	35
Small Edit %	4,0	5,6	6,9	15,3	10,7	6,0	7,4	9,4
Large Add	13	11	10	21	8	17	3	22
Large Add %	13,0	3,9	4,6	5,5	7,8	11,4	5,6	5,9
Small Add	18	36	30	113	34	24	3	147
Small Add %	18,0	12,7	13,8	29,4	33,0	16,1	5,6	39,4
Total	100	284	218	385	103	149	54	373
Anonymous	17	14	33	191	7	15	4	117
Anon %	17,0	4,9	15,1	49,6	6,8	10,1	7,4	31,4



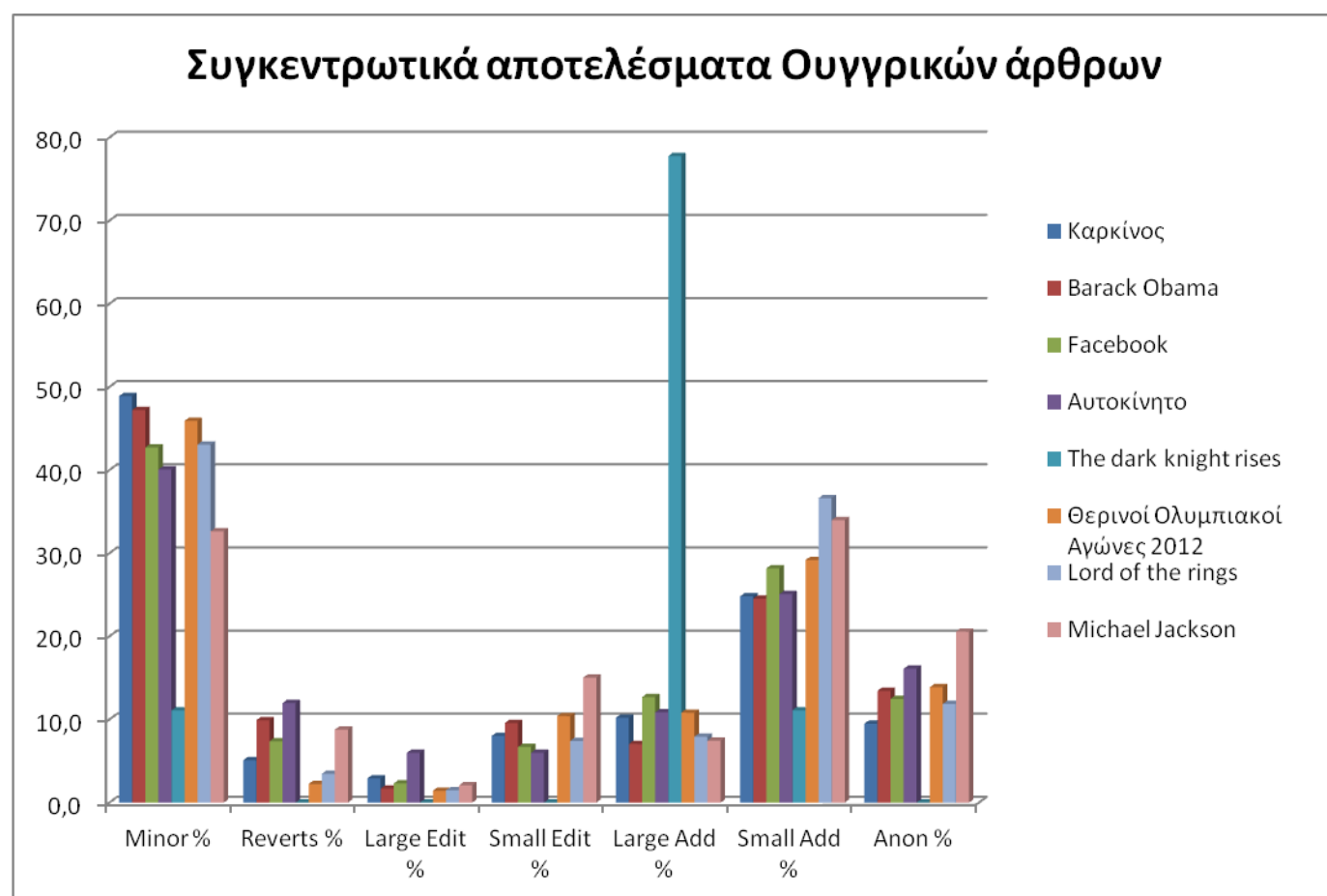
Σουηδικά	Καρκίνος	Barack Obama	Facebook	Αυτοκίνητο	The dark knight rises	Θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες 2012	Lord of the rings	Michael Jackson
Minor	53	353	194	95	82	120	102	282
Minor %	25,6	24,3	25,4	15,2	25,5	33,4	23,8	14,5
Reverts	46	363	168	189	2	12	53	548
Reverts %	22,2	24,9	22,0	30,3	0,6	3,3	12,4	28,2
Larde Edit	12	74	37	50	2	7	22	101
Large Edit %	5,8	5,1	4,8	8,0	0,6	1,9	5,1	5,2
Small Edit	27	174	87	72	35	55	67	246
Small Edit %	13,0	12,0	11,4	11,6	10,9	15,3	15,7	12,7
Large Add	8	58	53	16	21	32	34	99
Large Add %	3,9	4,0	6,9	2,6	6,5	8,9	7,9	5,1
Small Add	61	433	224	201	180	133	150	665
Small Add %	29,5	29,8	29,4	32,3	55,9	37,0	35,0	34,3
Total	207	1455	763	623	322	359	428	1941
Anonymous	56	353	239	224	103	60	128	640
Anon %	27,1	24,3	31,3	36,0	32,0	16,7	29,9	33,0



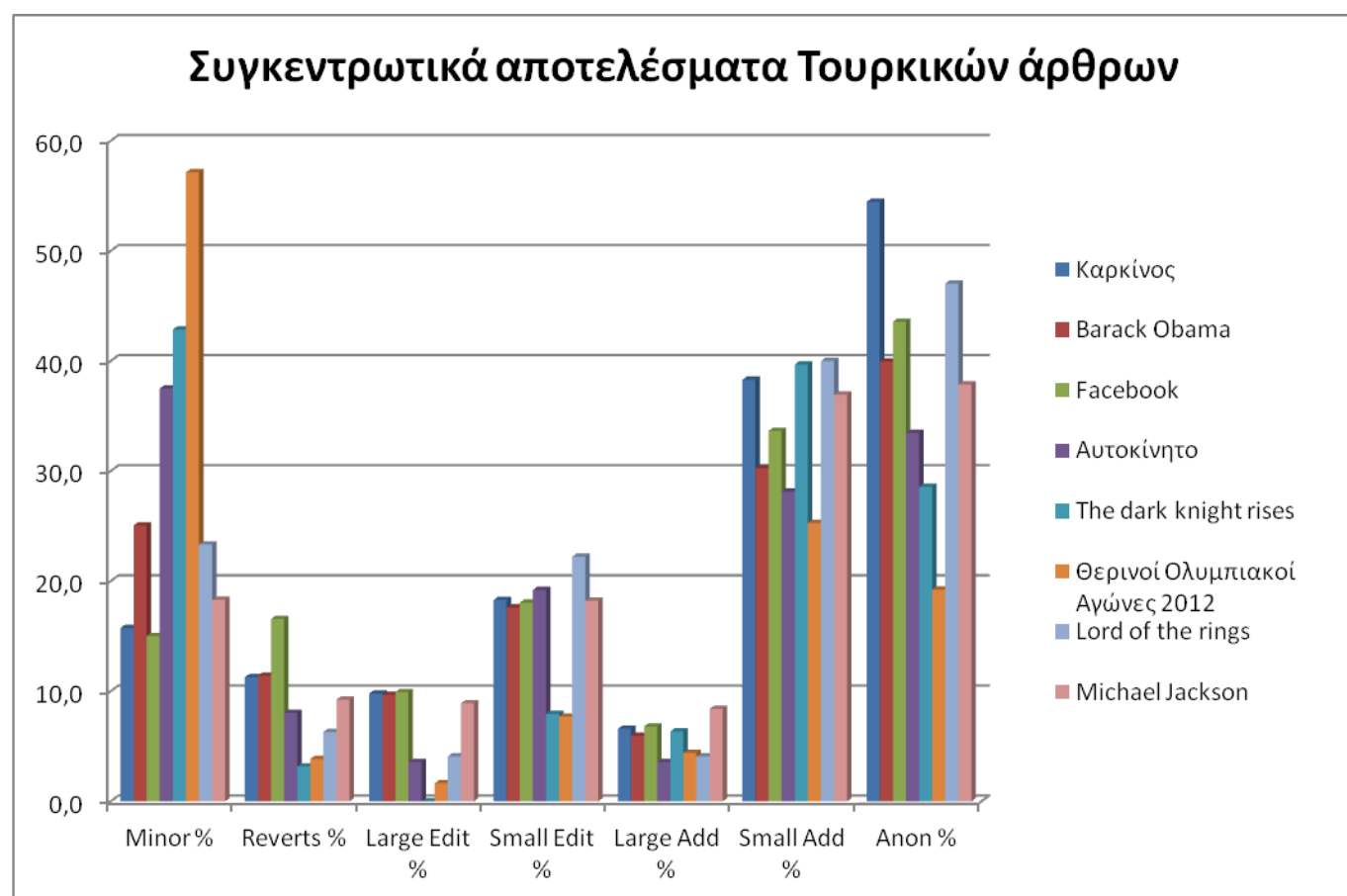
Τσέχικα	Καρκίνος	Barack Obama	Facebook	Αυτοκίνητο	The dark knight rises	Θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες 2012	Lord of the rings	Michael Jackson
Minor	92	290	191	140	23	154	57	235
Minor %	45,3	36,2	35,6	30,9	85,2	48,7	62,0	35,9
Reverts	16	143	103	78	0	19	7	84
Reverts %	7,9	17,8	19,2	17,2	0,0	6,0	7,6	12,8
Larde Edit	4	33	34	29	0	6	4	32
Large Edit %	2,0	4,1	6,3	6,4	0,0	1,9	4,3	4,9
Small Edit	14	95	53	55	1	32	5	76
Small Edit %	6,9	11,8	9,9	12,1	3,7	10,1	5,4	11,6
Large Add	25	41	24	25	2	18	5	49
Large Add %	12,3	5,1	4,5	5,5	7,4	5,7	5,4	7,5
Small Add	52	200	132	126	1	87	14	179
Small Add %	25,6	24,9	24,6	27,8	3,7	27,5	15,2	27,3
Total	203	802	537	453	27	316	92	655
Anonymous	54	221	185	190	1	78	10	186
Anon %	26,6	27,6	34,5	41,9	3,7	24,7	10,9	28,4



Ουγγρικά	Καρκίνος	Barack Obama	Facebook	Αυτοκίνητο	The dark knight rises	Θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες 2012	Lord of the rings	Michael Jackson
Minor	67	281	185	107	3	225	87	219
Minor %	48,9	47,2	42,7	40,1	11,1	45,9	43,1	32,6
Reverts	7	59	32	32	0	11	7	59
Reverts %	5,1	9,9	7,4	12,0	0,0	2,2	3,5	8,8
Larde Edit	4	10	10	16	0	7	3	14
Large Edit %	2,9	1,7	2,3	6,0	0,0	1,4	1,5	2,1
Small Edit	11	57	29	16	0	51	15	101
Small Edit %	8,0	9,6	6,7	6,0	0,0	10,4	7,4	15,1
Large Add	14	42	55	29	21	53	16	50
Large Add %	10,2	7,1	12,7	10,9	77,8	10,8	7,9	7,5
Small Add	34	146	122	67	3	143	74	228
Small Add %	24,8	24,5	28,2	25,1	11,1	29,2	36,6	34,0
Total	137	595	433	267	27	490	202	671
Anonymous	13	80	54	43	0	68	24	138
Anon %	9,5	13,4	12,5	16,1	0,0	13,9	11,9	20,6

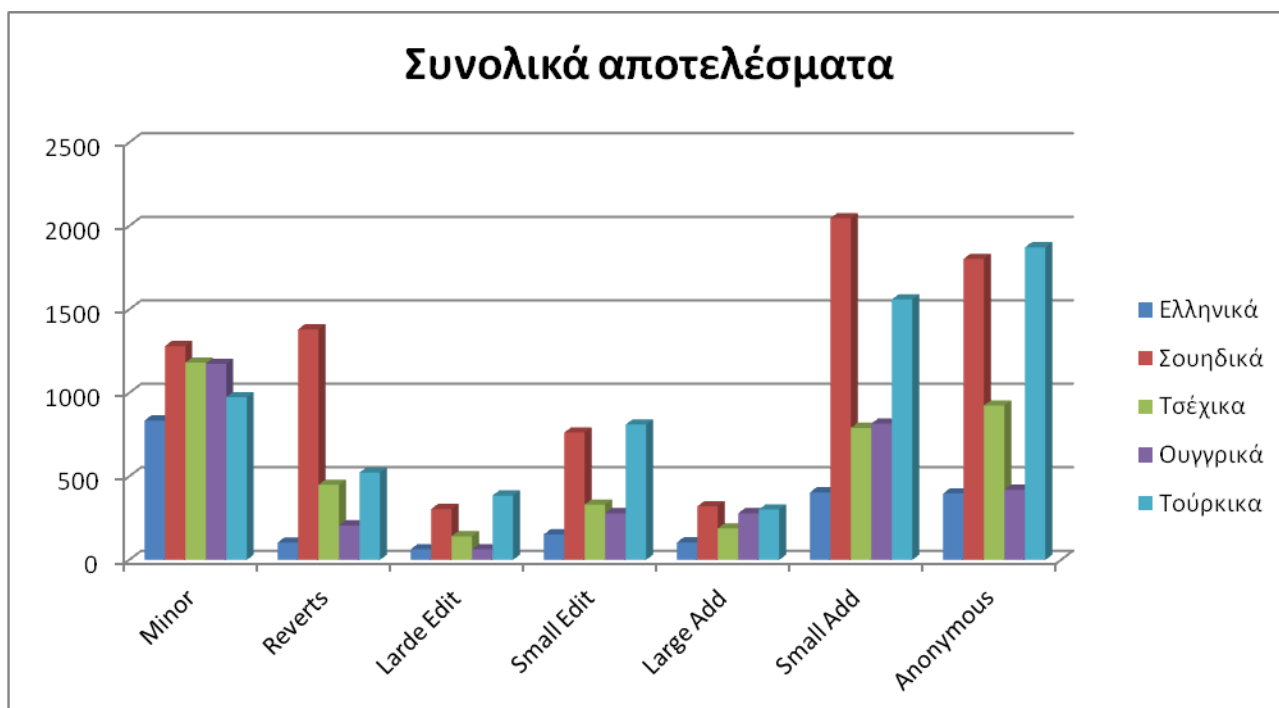


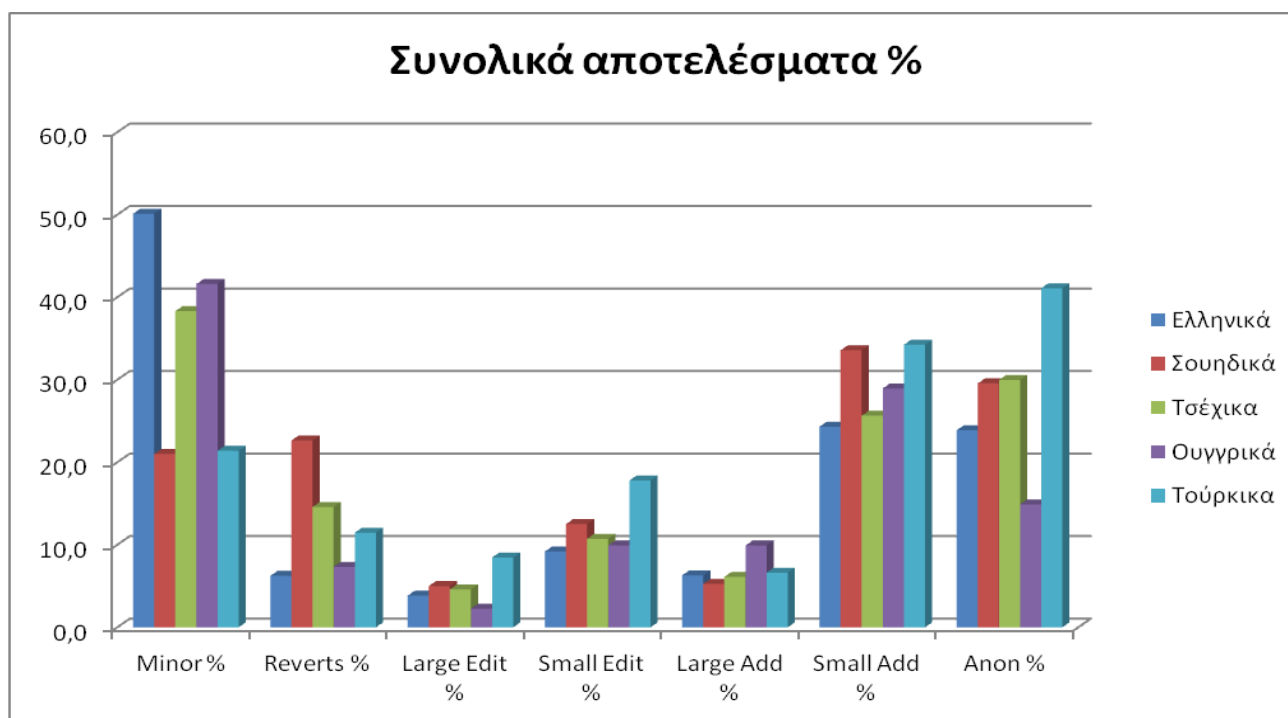
Τουρκικά	Καρκίνος	Barack Obama	Facebook	Αυτοκίνητο	The dark knight rises	Θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες 2012	Lord of the rings	Michael Jackson
Minor	74	202	203	84	27	104	63	218
Minor %	15,7	25,1	15,0	37,5	42,9	57,1	23,3	18,3
Reverts	53	92	224	18	2	7	17	110
Reverts %	11,3	11,4	16,6	8,0	3,2	3,8	6,3	9,2
Larde Edit	46	78	134	8	0	3	11	106
Large Edit %	9,8	9,7	9,9	3,6	0,0	1,6	4,1	8,9
Small Edit	86	142	244	43	5	14	60	217
Small Edit %	18,3	17,6	18,0	19,2	7,9	7,7	22,2	18,2
Large Add	31	48	92	8	4	8	11	100
Large Add %	6,6	6,0	6,8	3,6	6,3	4,4	4,1	8,4
Small Add	180	244	455	63	25	46	108	440
Small Add %	38,3	30,3	33,7	28,1	39,7	25,3	40,0	36,9
Total	470	806	1352	224	63	182	270	1191
Anonymous	256	322	589	75	18	35	127	451
Anon %	54,5	40,0	43,6	33,5	28,6	19,2	47,0	37,9



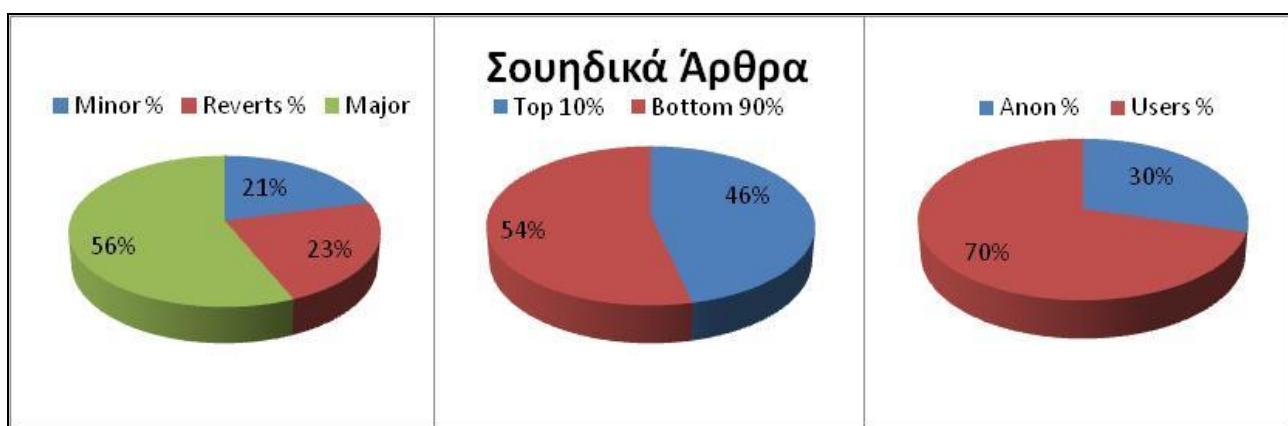
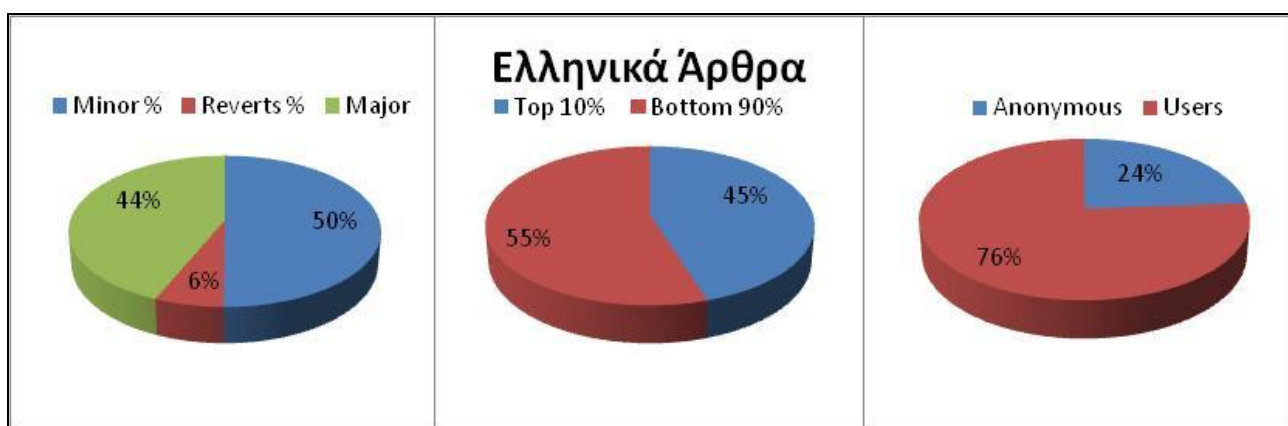
Τα συγκεντρωτικά αποτελέσματα από όλα τα άρθρα και όλες τις γλώσσες παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα και στα ακόλουθα διαγράμματα. Εκτός από τις προηγούμενες πληροφορίες παρουσιάζονται και κάποια επιπλέον δεδομένα όπως το ποσοστό των συνολικών τροποποιήσεων που έχουν συνεισφέρει το 10% των πιο ενεργών χρηστών για όλα τα άρθρα ανά γλώσσα.

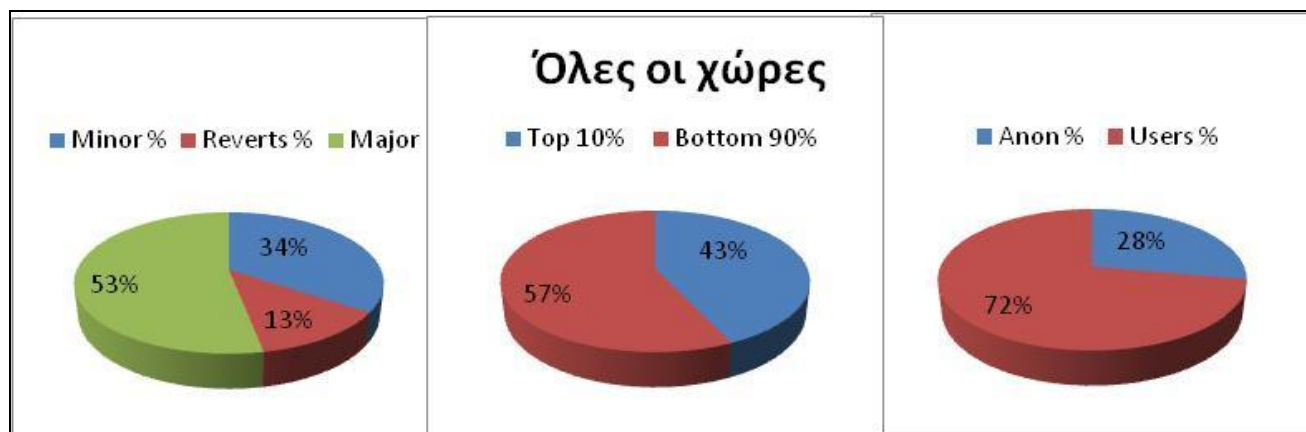
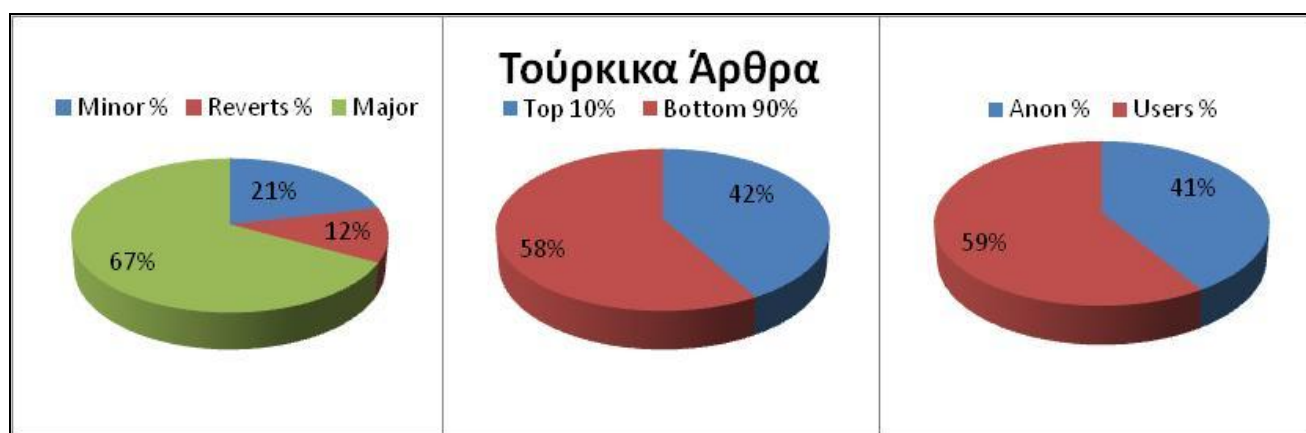
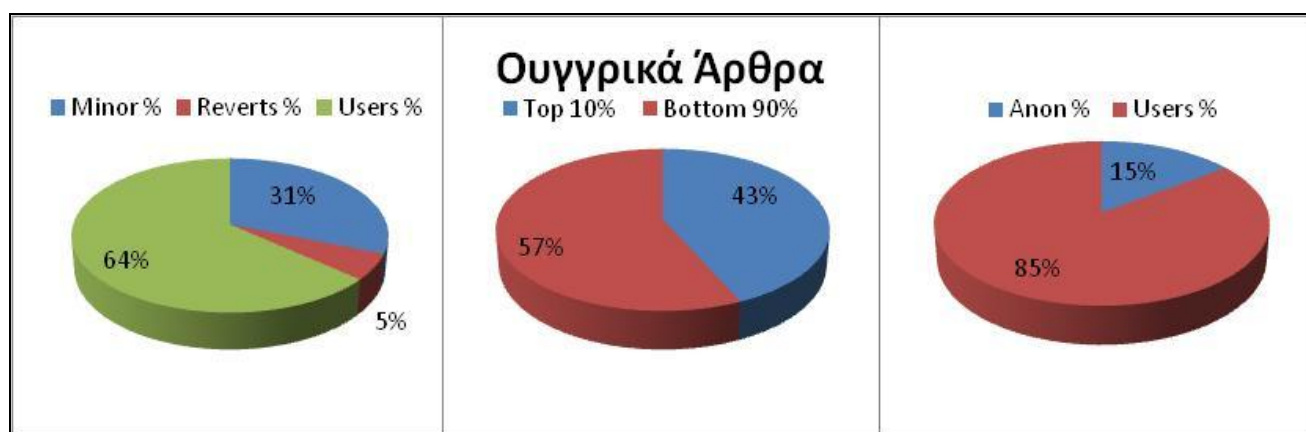
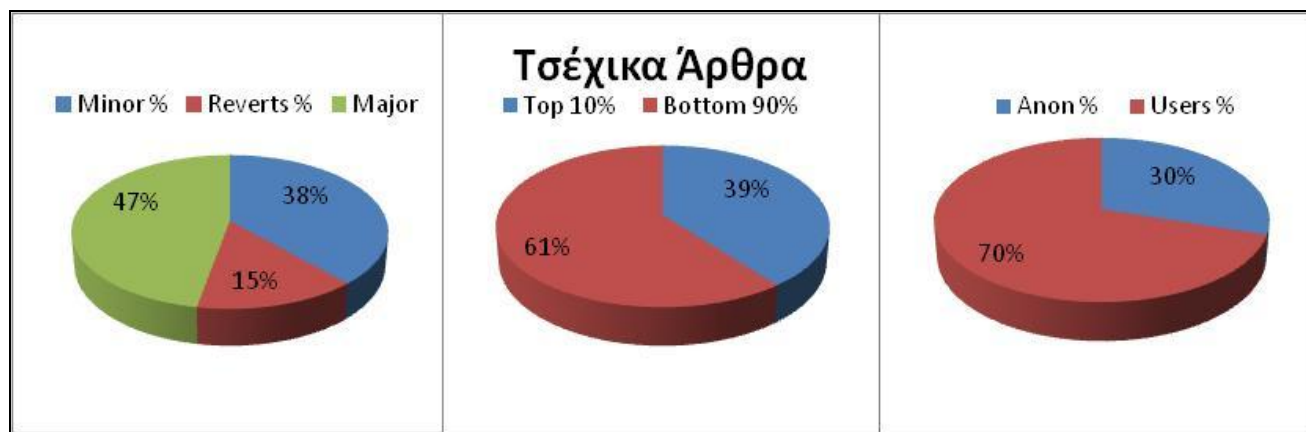
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ	Ελληνικά	Σουηδικά	Τσέχικα	Ουγγρικά	Τούρκικα
Minor	835	1281	1182	1174	975
Minor %	50,1	21,0	38,3	41,6	21,4
Reverts	104	1381	450	207	523
Reverts %	6,2	22,6	14,6	7,3	11,5
Larde Edit	64	305	142	64	386
Large Edit %	3,8	5,0	4,6	2,3	8,5
Small Edit	153	763	331	280	811
Small Edit %	9,2	12,5	10,7	9,9	17,8
Large Add	105	321	189	280	302
Large Add %	6,3	5,3	6,1	9,9	6,6
Small Add	405	2047	791	817	1561
Small Add %	24,3	33,6	25,6	29,0	34,2
Total	1666	6098	3085	2822	4558
Anonymous	398	1803	925	420	1873
Anon %	23,9	29,6	30,0	14,9	41,1
Top 10% Χρηστών	45,1	46,4	39,4	43,3	41,8





Επίσης παρουσιάζονται κάποια συγκριτικά διαγράμματα ανά γλώσσα όπου απεικονίζουν τα ποσοστά ανώνυμων - εγγεγραμμένων χρηστών, αμελητέων τροποποιήσεων – αναιρέσεων – κανονικών τροποποιήσεων και των τροποποιήσεων που προέρχονται από το 10% των πιο ενεργών χρηστών και αυτών που προέρχονται από το 90% των λιγότερο ενεργών.





4.3 Ανάλυση δεδομένων

Για την ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν και παρουσιάστηκαν στους παραπάνω πίνακες χρησιμοποιήθηκε ο συντελεστής συσχέτισης του Pearson ο οποίος είναι από τους πιο διαδεδομένους και συχνά χρησιμοποιούμενους τύπους σε αντίστοιχες εφαρμογές. Ο τύπος του συντελεστή συσχέτισης για περιπτώσεις όπου υπάρχουν ζεύγη τιμών x_i και y_i είναι ο

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{(n-1)s_x s_y} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}},$$

όπου $\bar{x}$ μέση τιμή των x , και $\bar{y}$ η μέση τιμή των y . Ο συντελεστής συσχέτισης του Pearson ορίζεται μόνο όταν και οι δύο μεταβλητές είναι πεπερασμένες και όχι ταυτόχρονα μηδέν. Επίσης ο συντελεστής συσχέτισης δεν μπορεί να ξεπεράσει σε τιμή την μονάδα κατά απόλυτη τιμή και κυμαίνεται από -1 έως +1. Όταν υπάρχει τέλεια θετική συσχέτιση η τιμή του συντελεστή είναι 1 ενώ όταν έχουμε τέλεια αρνητική συσχέτιση η τιμή του είναι -1. Δύο τιμές είναι περισσότερο συσχετισμένες όταν οι τιμές τους είναι πιο κοντά είτε στο -1 είτε στο +1 και περισσότερο ασυσχέτιστες όσο πλησιάζουν στο 0. Οι συντελεστές για όλα τα είδη των τροποποιήσεων καθώς επίσης για τους ανώνυμους χρήστες αλλά και το ποσοστό προσφοράς του 10% των πιο ενεργών χρηστών παρουσιάζονται στο παρακάτω πίνακα. Οι συντελεστές με τιμή μεγαλύτερη από 0.5 κατά απόλυτη τιμή παρουσιάζονται με έντονα γράμματα και είναι και εκείνοι οι οποίοι χρίζουν επιπλέον ανάλυσης και συζήτησης.

	Power Distance Index (PDI)	Individualism Index (IDV)	Masculinity Index (MAS)	Uncertainty Avoidance Index (UAI)
Minor	0,283	-0,100	0,700	0,719
Reverts	-0,648	0,347	-0,856	-0,939
Large edit	0,426	-0,589	-0,482	-0,094
Small edit	0,283	-0,346	-0,386	-0,200
Large add	0,038	0,448	0,840	0,337
Small add	-0,308	0,164	-0,539	-0,610
Anonymous users	0,390	-0,586	-0,566	-0,162
Top 10% users	-0,608	0,140	-0,451	-0,271

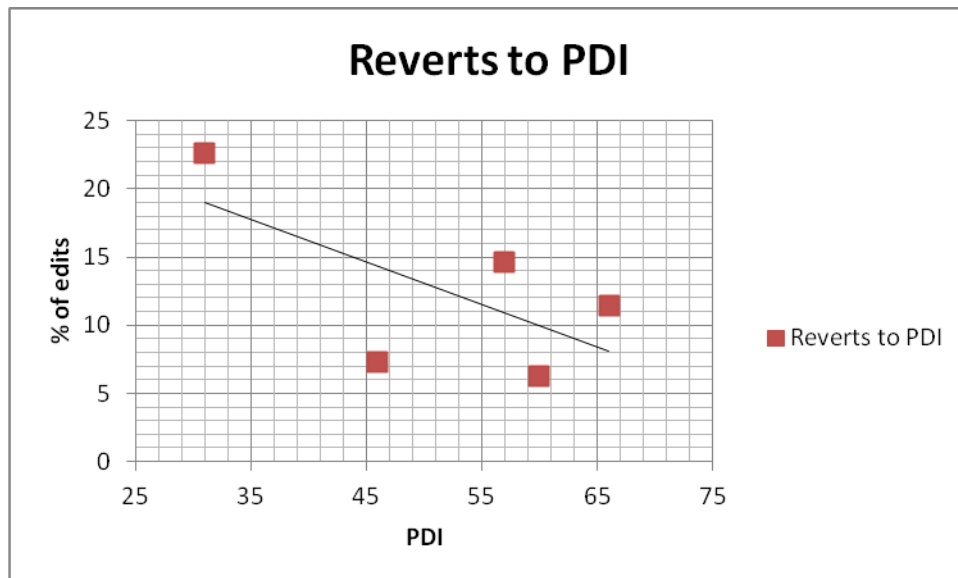
Όπως βλέπουμε από τον παραπάνω πίνακα όλες οι κατηγορίες εκτός από εκείνη τις μικρής αφαίρεσης δεδομένων συσχετίζεται σε αρκετά μεγάλο βαθμό με τουλάχιστον μία κοινωνική διάσταση. Εκείνες με την μεγαλύτερη συσχέτιση είναι οι αναιρέσεις περιεχομένου με τον δείκτη UAI (-0.939) και τον MAS (-0.856) και η μεγάλη προσθήκη δεδομένων με τον δείκτη MAS (0.840).

Οι σχέσεις που θα αναλυθούν σε μεγαλύτερο βαθμό είναι εκείνες που παρουσιάζουν συντελεστή συσχέτισης μεγαλύτερο του 0.5 κατά απόλυτη τιμή.

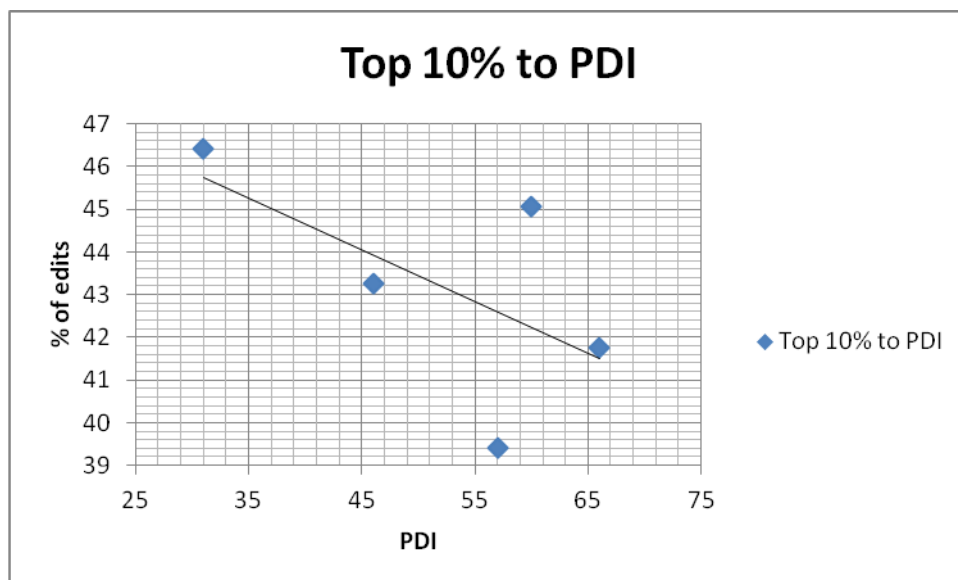
4.3.1 Power Distance Index

Όπως φαίνεται από τους παραπάνω πίνακες η διάσταση PDI είναι σχετικά έντονα αρνητικά συσχετισμένη με τις αναιρέσεις περιεχομένου με συντελεστή -0.648 και με το ποσοστό των

τροποποιήσεων που κάνει το 10% των πιο ενεργών χρηστών με συντελεστή -0.608 . Οι δύο αυτές συσχετίσεις δεν είναι πολύ έντονες αλλά εκφράζουν ξεκάθαρα μια τάση, δηλαδή ότι οι χρήστες από χώρες με υψηλότερο τον δείκτη PDI είναι λιγότερο πιθανό να κάνουν μια αναίρεση περιεχομένου και λιγότερο πιθανό το 10% των πιο ενεργών χρηστών να πραγματοποιήσουν περισσότερες αναλογικά τροποποιήσεις από το υπόλοιπο 90%.



Όπως βλέπουμε από το παραπάνω διάγραμμα όσο αυξάνεται ο δείκτης PDI τόσο λιγότερες αναιρέσεις περιεχομένου έχουμε. Κάτι τέτοιο ακούγεται λογικό αν σκεφτούμε ότι υψηλός δείκτης PDI σημαίνει χρήστες οι οποίοι δείχνουν απόλυτη αφοσίωση στους ανώτερους τους, δεν έχουν μάθει να ασκούν άμεση κριτική στους άλλους αλλά ούτε και να τους ασκείται άμεση κριτική, φοβούνται μήπως κάνουν οι ίδιοι κάποιο λάθος άρα κατά συνέπεια δεν θέλουν να διορθώσουν και κάποιον άλλο ώστε να μην έρθει κάποια στιγμή και η σειρά τους.



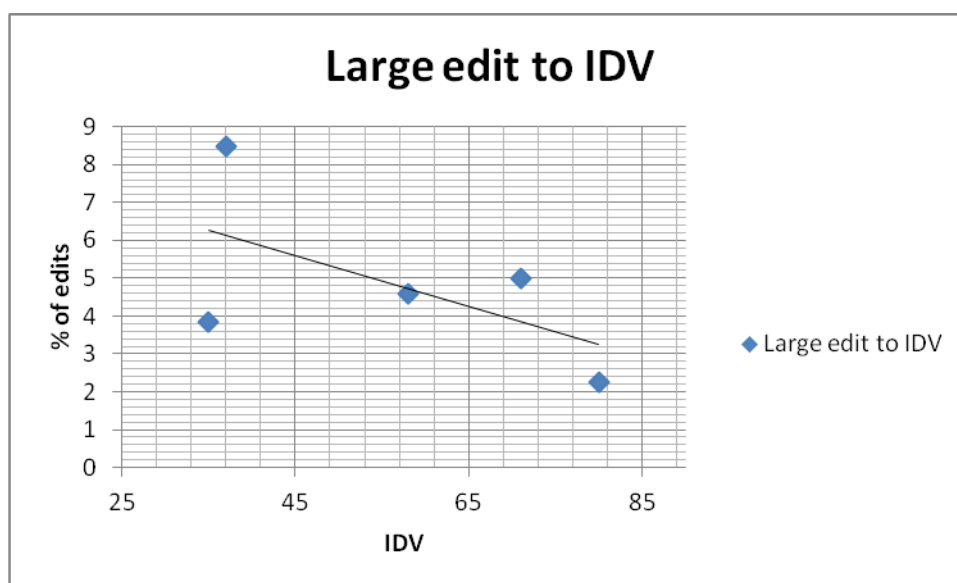
Αντίστοιχη συσχέτιση υπάρχει και για την προσφορά του 10% των πιο ενεργών χρηστών η οποία μειώνεται όσο αυξάνεται ο δείκτης PDI. Αυτή η τάση θα μπορούσε να εξηγηθεί από το γεγονός ότι οι χρήστες από χώρες με χαμηλό PDI δεν έχουν μεγάλη εκτίμηση στους θεωρούμενους ανώτερους

και έτσι εάν θεωρούν ότι γνωρίζουν καλά ένα θέμα δεν θα φοβηθούν να ασχοληθούν αρκετά με αυτό και να κάνουν πολλές σχετικές τροποποιήσεις. Εν αντιθέση, χρήστες από χώρες με υψηλό PDI νιώθουν πιο έντονα την ευθύνη των πράξεων τους ακόμα και σε υπερβολικό βαθμό και έτσι το να κάνουν πολλές τροποποιήσεις τους γεμίζει με άγχος για το τελικό αποτέλεσμα και τους κάνει να αποφεύγουν τέτοιου είδους κινήσεις.

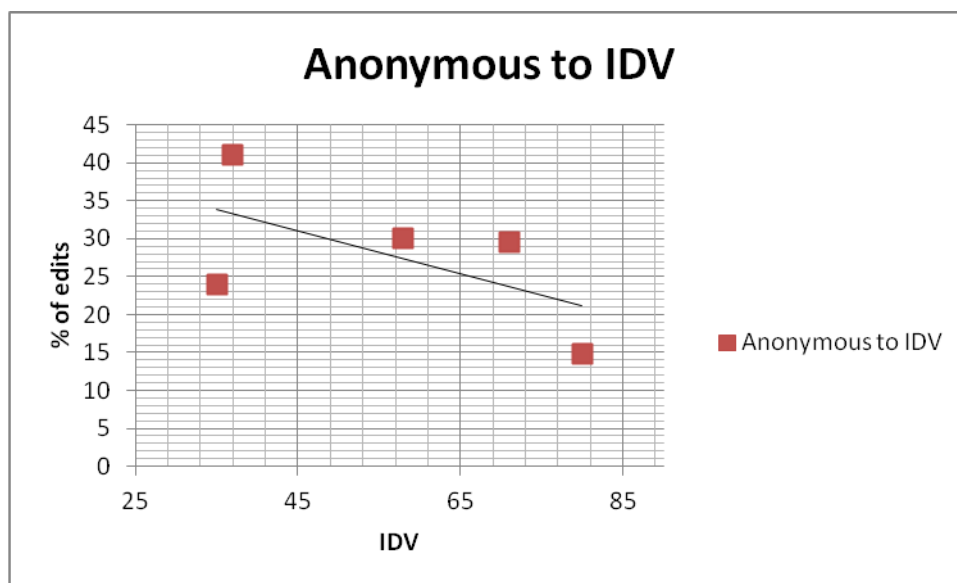
4.3.2 Individualism Index

Όπως παρατηρούμε ο δείκτης «ατομικισμού» είναι χαλαρά αρνητικά συνδεδεμένος και συσχετισμένος με τις μεγάλες αφαιρέσεις δεδομένων και το ποσοστό των ανώνυμων χρηστών με συντελεστές -0.589 και -0.586 αντίστοιχα.

Κατά συνέπεια σε χώρες με μικρό δείκτη IDV είναι πιο συχνό οι χρήστες να κάνουν μεγάλες τροποποιήσεις κάτι που φαντάζει λογικό καθώς σύμφωνα με τον ίδιο τον Geert Hofstede για τους κατοίκους τέτοιων χωρών είναι πολύ σημαντική η ανάμειξη και η συμμετοχή σε κοινωνικές ομάδες από την οικογένεια, μια αθλητική ομάδα ακόμα και στο εργασιακό περιβάλλον. Οι χρήστες από αυτές τις χώρες εκφράζουν αυτήν τους την ανάγκη μέσα από την ενεργή συμμετοχή τους στην Wikipedia για την οποία αφιερώνουν κόπο και προσωπικό χρόνο ώστε να τροποποιήσουν σε μεγάλο έκταση ένα άρθρο. Όπως είναι λογικό μια μεγάλη τροποποίηση απαιτεί αρκετά περισσότερο χρόνο από μια αντίστοιχη μικρή καθώς εκτός από τον χρόνο που απαιτείται για τα διαδικαστικά όπως η πραγματοποίηση της τροποποίησης, η κατάλληλη σύνταξη κτλ πιθανόν να απαιτείται και αρκετός χρόνος για την συλλογή πληροφοριών, τη μελέτη άλλων πηγών κτλ ώστε η τροποποίηση να είναι όσο πιο έγκυρη και καίρια γίνεται. Άρα πιο πιθανό είναι να αφιερώσει αρκετό προσωπικό χρόνο και κόπο ένας χρήστης για τον οποίο η Wikipedia είναι κάτι παραπάνω από μια ιστοσελίδα και του ικανοποιεί την ανάγκη να είναι μέλος μιας ομάδας και της προσφοράς σε αυτή παρά ένας χρήστης που είναι αδιάφορος απέναντί της και την βλέπει ψυχρά σαν μια απλή ιστοσελίδα.

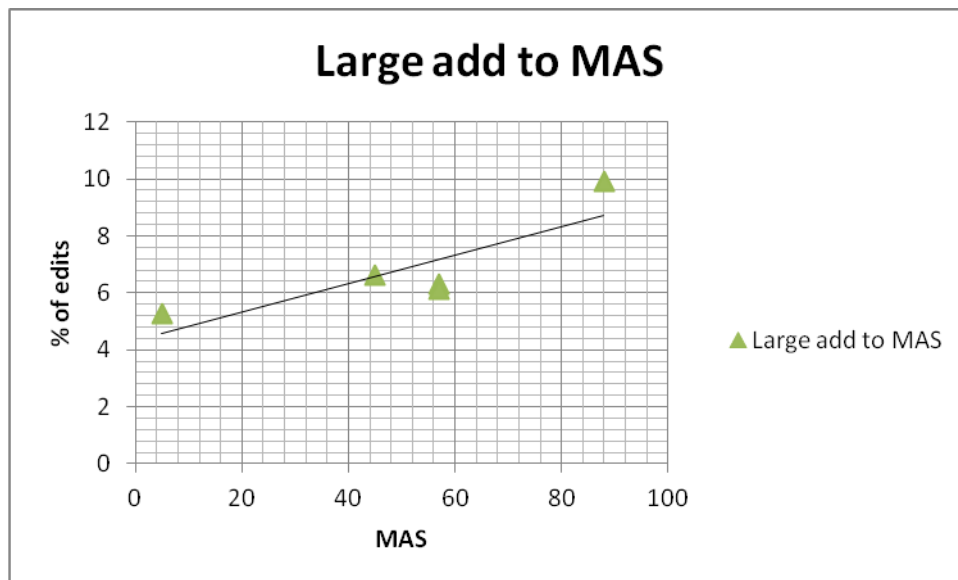


Από το παραπάνω διάγραμμα παρατηρούμε την σχετικά ασθενή αρνητική συσχέτιση του δείκτη IDV με το ποσοστό των ανώνυμων χρηστών. Όταν ένας χρήστης προέρχεται από μια ατομικιστική κοινωνία δεν φοβάται να εκφράσει τις απόψεις του αλλά και να αναλάβει τις ευθύνες των πράξεων του με αποτέλεσμα να μην κρύβεται πίσω από την ανωνυμία. Από την άλλη πλευρά, ένας χρήστης με καταγωγή από μια συλλογική κοινωνία δεν νιώθει τόσο άνετα να κάνει κάποιες ενέργειες που μπορεί να οδηγήσουν στην άσκηση κριτικής προς το άτομο του και αυτό τον οδηγεί στην χρήση της ανωνυμίας. Μια ακόμα πιθανή εξήγηση είναι ότι σε κοινωνίες με συλλογικό χαρακτήρα η σχέση μεταξύ των μελών είναι πιο προσωπική και έντονη με αποτέλεσμα οι χρήστες να καταφεύγουν στην χρήση της ανωνυμίας αν επιθυμούν να πραγματοποιήσουν μια ενέργεια που μπορεί να επηρεάσει τις σχέσεις τους με τα υπόλοιπα μέλη.

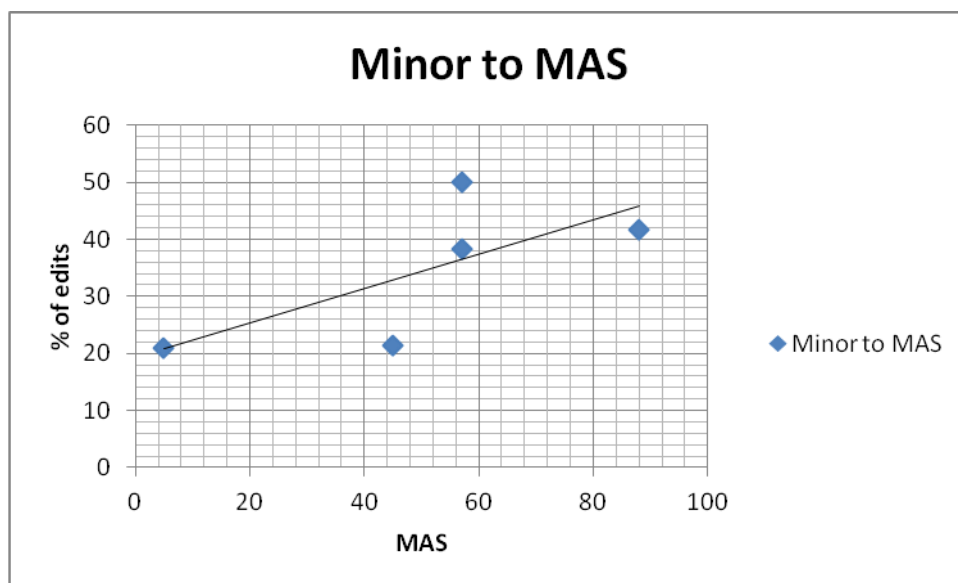


4.3.3 Masculinity Index

Ο δείκτης «αρρενωπότητας» είναι αυτός με τις περισσότερες συσχετίσεις τόσο αρνητικές όσο και θετικές. Οι μεγάλες προσθήκες δεδομένων και οι αμελητέες τροποποιήσεις είναι αρκετά έντονα θετικά συσχετισμένες με τον δείκτη MAS με συντελεστές 0.840 και 0.700 αντίστοιχα. Σε χώρες με υψηλό δείκτη MAS παίζει πολύ σημαντικό ρόλο για την ευτυχία του ατόμου η προσωπική καταξίωση και η αναγνώριση από το κοινωνικό σύνολο κάτι το οποίο εξηγεί την τάση σε τέτοιες χώρες να είναι πιο συχνές οι μεγάλες προσθήκες δεδομένων οι οποίες απαιτούν συχνά αρκετό χρόνο και κόπο αλλά παράλληλα προσφέρουν και αναγνώριση στο μέλος το οποίο έκανε μια καλή και εκτενή τροποποίηση.



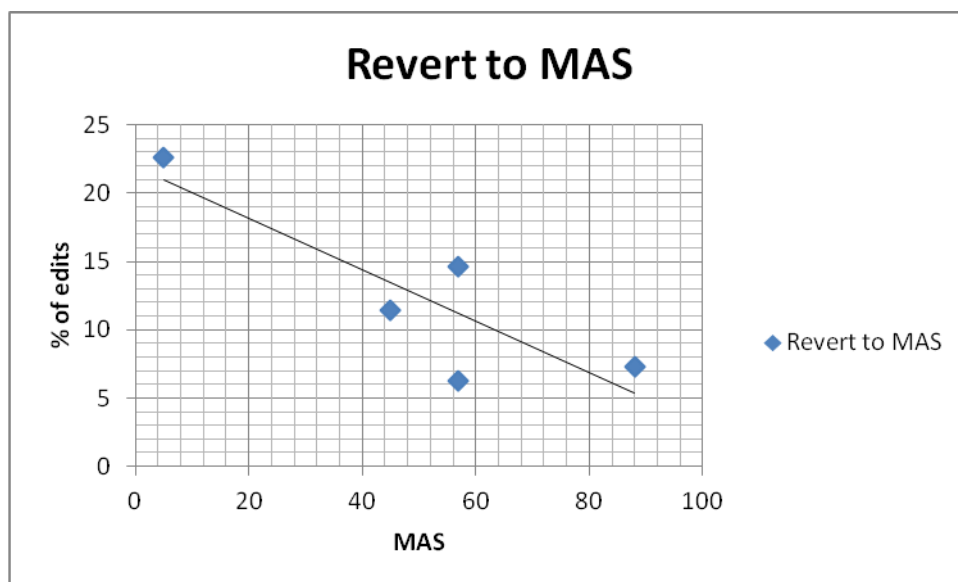
Επίσης οι «αρρενωπές» κοινωνίες έχουν μια τάση προς την επιτυχία, την εξέλιξη και το σωστό και κατά επέκταση αύξηση στις κινήσεις διορθωτικού χαρακτήρα όπως είναι οι αμελητέες τροποποιήσεις που σαν στόχο έχουν την τελειοποίηση του άρθρου. Όταν ένας χρήστης προέρχεται από μια κοινωνία η οποία δίνει μεγάλη σημασία στην τελειότητα λογικό είναι και αυτός να προσπαθεί να τελειοποιήσει ένα άρθρο της Wikipedia διορθώνοντας εκτός από σημαντικά κομμάτια του και τα πιο ανούσια και τετριμένα που όμως έχουν και αυτά την σημασία τους στο τελικό αποτέλεσμα.



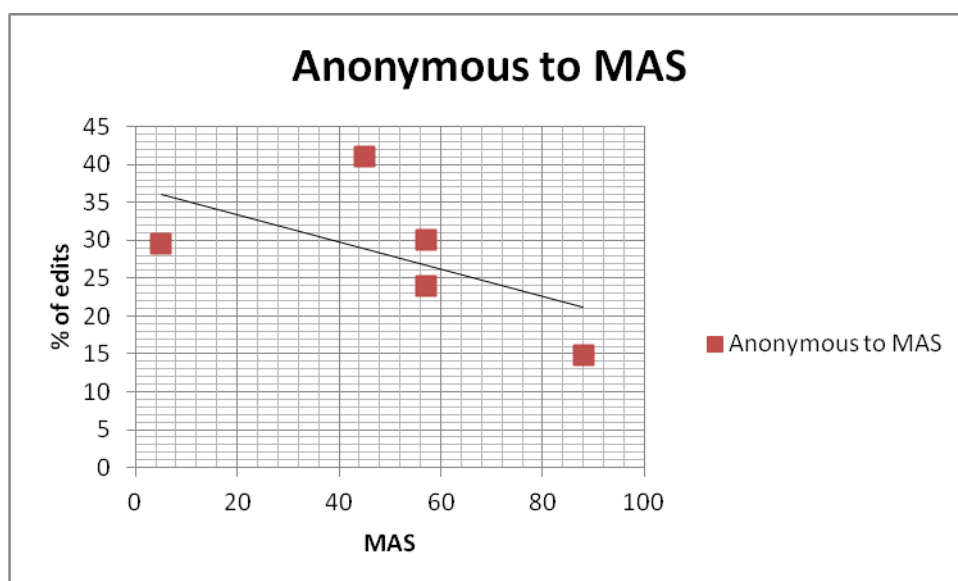
Εν αντιθέση με τα προηγούμενα είδη τροποποιήσεων οι αναιρέσεις περιεχομένου, το ποσοστό των ανώνυμων χρηστών και οι μικρές προσθήκες δεδομένων είναι αρνητικά συσχετισμένες με τον δείκτη MAS με συντελεστές -0.856, -0.566 και -0.539 αντίστοιχα.

Οι αναιρέσεις περιεχομένου όπως βλέπουμε είναι έντονα αρνητικά συσχετισμένες με τον δείκτη MAS όπως υποδηλώνει και ο συντελεστής -0.856 κάτι που προκαλεί μια σχετική εντύπωση αν σκεφτούμε ότι και αυτές είναι διορθωτικές κινήσεις που στοχεύουν στην τελειότητα του περιεχομένου, χαρακτηριστικό των χωρών με μεγάλο δείκτη MAS. Η ροπή αυτή θα μπορούσε να

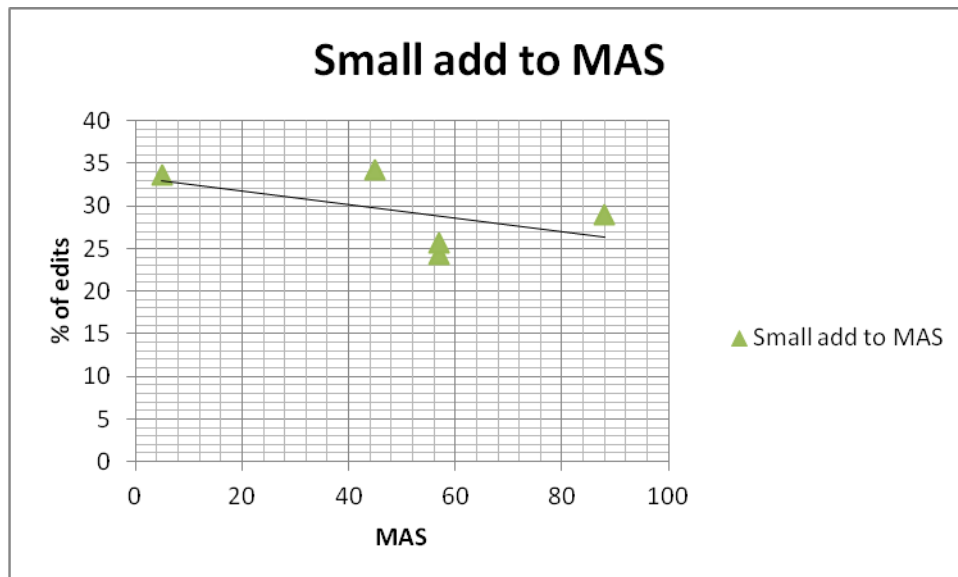
εξηγηθεί από το γεγονός ότι όταν ένας χρήστης πραγματοποιεί μια αναίρεση περιεχομένου περισσότερο κατακρίνει την τροποποίηση του προηγούμενου χρήστη την οποία θεωρεί απαράδεκτη παρά συμμετέχει ο ίδος ώστε να βελτιωθεί το άρθρο. Σε αρκετές περιπτώσεις αναίρεσης περιεχομένου ακολουθεί συζήτηση μεταξύ των χρηστών για το τι πρέπει να παραμείνει και τι όχι στην σελίδα, αν ήταν σωστή η αναίρεση του περιεχομένου κτλ φαινόμενο που είναι αρκετά συχνό σε κοινωνίες με χαμηλό δείκτη MAS όπου και συνηθίζεται η ανταλλαγή απόψεων και η συζήτηση για την επίλυση των διαφωνιών.



Επιπλέον, το ποσοστό των ανώνυμων χρηστών είναι πιο μεγάλο σε χώρες με χαμηλό δείκτη MAS κάτι αρκετά λογικό καθώς σε αυτές τις χώρες δεν υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για την προσωπική ανάδειξη και επιτυχία κάτι που δεν αποτρέπει του χρήστες από το να κάνουν μια τροποποίηση χωρίς να εμφανίζεται το όνομα τους και χωρίς να τους αποδοθούν και τα αντίστοιχα εύσημα. Επίσης στις «φεμινιστικές» χώρες δηλαδή σε εκείνες με χαμηλό δείκτη MAS δεν είναι επιθυμητό να ξεχωρίζει κάποιος από τους υπολοίπους και αυτός είναι ίσως ένας ακόμη λόγος που ένας χρήστης επιλέγει να κάνει μια τροποποίηση υπό το πρίσμα της ανωνυμίας.



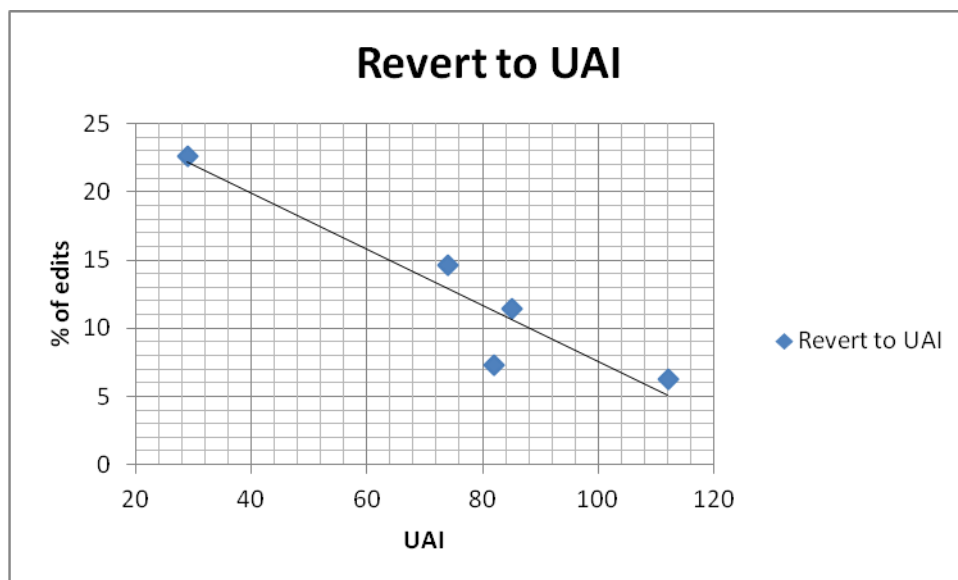
Τέλος, οι μικρές προσθήκες δεδομένων είναι χαλαρά αρνητικά συνδεδεμένες με τον δείκτη MAS κάτι που είναι φυσιολογικό από το γεγονός ότι οι χρήστες από χώρες με υψηλό τον συγκεκριμένο δείκτη ενδιαφέρονται έντονα για την προσωπική καταξίωση και προβολή κάτι που δεν είναι εύκολα επιτεύξιμο μέσα από μια μικρή προσθήκη περιεχομένου σε μια σελίδα. Έτσι είτε προτιμούν να κάνουν μια τροποποίηση μόνο όταν έχουν αρκετά να προσθέσουν, είτε βρήσκουν αρκετά πράγματα που χρειάζονται διόρθωση ή προσθήκη και τα πραγματοποιούν ταυτόχρονα είτε δεν τροποποιούν καθόλου το άρθρο.



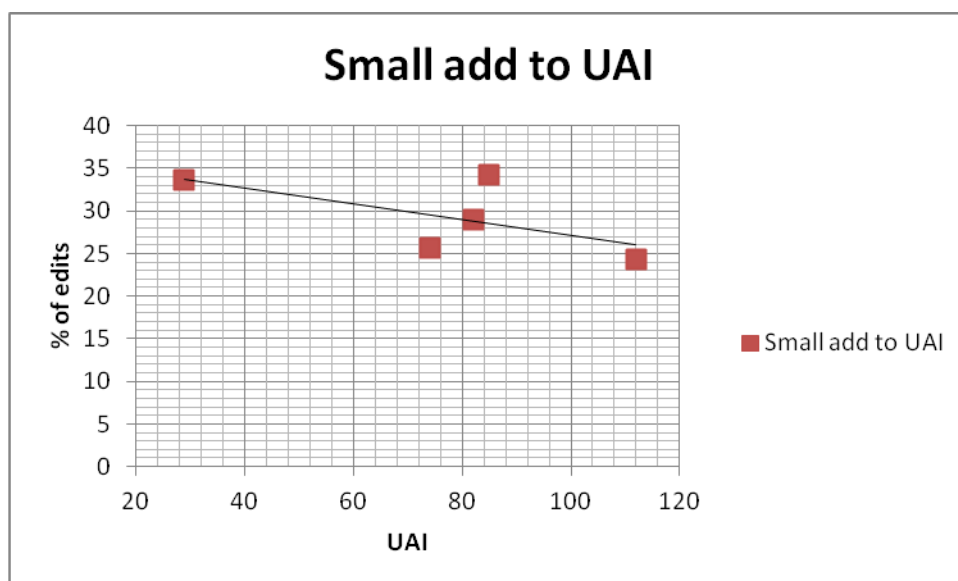
4.3.4 Uncertainty Avoidance Index

Ο δείκτης αποφυγής αβεβαιότητας θα μπορούσε εύκολα να συσχετιστεί θεωρητικά με όλα τα είδη των τροποποιήσεων καθώς κάθε τροποποίηση δημιουργεί κάτι καινούργιο και κάτι άγνωστο το οποίο θα ήταν αντικείμενο αποφυγής από τους χρήστες που προέρονται από χώρες με υψηλό τον αντίστοιχο δείκτη. Όπως είναι φανερό, ο UAI είναι αρνητικά συσχετισμένος τόσο με τις αναιρέσεις όσο και με τις μικρές προσθήκες περιεχομένου με συντελεστές -0.939 και -0.610 αντίστοιχα.

Οι αναιρέσεις περιεχομένου είναι πολύ έντονα συσχετισμένες με τον δείκτη UAI όπως είναι και αρκετά λογικό καθώς η αναίρεση του περιεχομένου μιας τροποποίησης ενός άλλου χρήστη είναι πολύ πιθανόν να δημιουργήσει απρόβλεπτες μελλοντικές καταστάσεις όπως διαμάχες, αναιρέσεις εκ νέου, συζητήσεις και σχόλια περί του σωστού κτλ κάτι το οποίο θα δημιουργούσε επιπλέον άγχος σε έναν χρήστη ο οποίος αγχώνεται από το άγνωστο και το αβέβαιο. Λογική αντίδραση του θα ήταν λοιπόν να αποφύγει μια τέτοια κατάσταση και κατ' επέκταση να μην κάνει μια αναίρεση περιεχομένου ή να βρει έναν διαφορετικό τρόπο να κάνει την τροποποίηση που επιθυμεί.

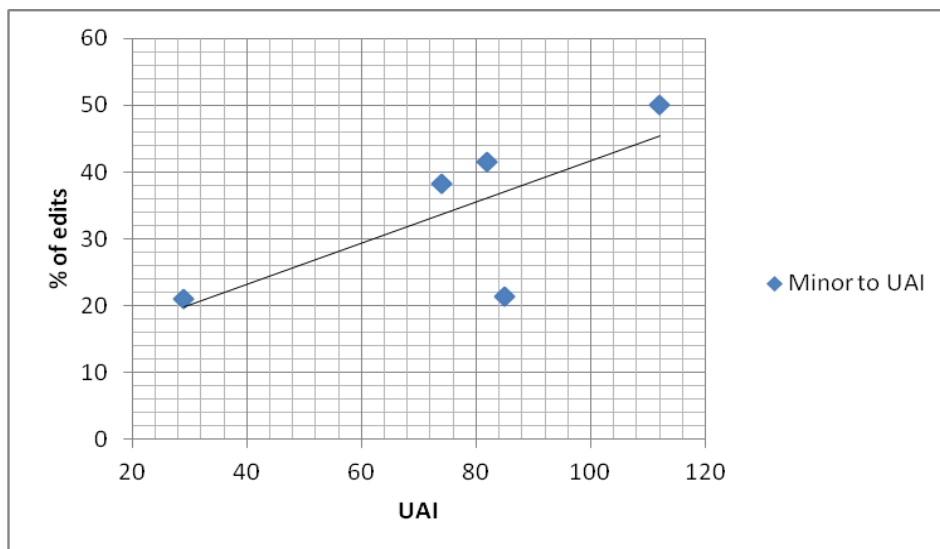


Επιπλέον και με ανάλογο σκεπτικό οι χρήστες με αντίστοιχα χαρακτηριστικά θα απέφευγαν και τις μικρές προσθήκες πληροφορίας σε άρθρα της Wikipedia λόγω του άγχους που θα τους προκαλούσαν οι σκέψεις σχετικά με το αν αυτές οι προσθήκες ήταν χρήσιμες, αν βοήθησαν στην βελτίωση του άρθρου και αν θα εκτιμηθούν από τα υπόλοιπα μέλη της Wikipedia ή θα οδηγήσουν σε νέες αλλαγές και στην απόρριψη του νέου περιεχομένου.



Τέλος, το μόνο είδος τροποποίησης που ήταν θετικά συσχετισμένο με τον δείκτη UAI είναι οι αμελητέες τροποποιήσεις με χαμηλότερο του αναμενομένου συντελεστή 0.719, φαινόμενο που μπορεί να εξηγηθεί από τον αρκετά ασφαλή χαρακτήρα αυτών των τροποποιήσεων. Αν ένας χρήστης θέλει να συνεισφέρει στην Wikipedia, αλλά φοβάται τα πιθανά αποτελέσματα μιας δικιάς του τροποποίησης, πρέπει να διαλέξει τον πιο ασφαλή δρόμο που είναι οι αμελητέες τροποποιήσεις. Οι αμελητέες τροποποιήσεις συνήθως αφορούν γραμματικά, συντακτικά ή ορθογραφικά λάθη, λάθη σε συνδέσμους, παραγραφοποίηση, σελιδοποίηση ή ακόμα και σε εικόνες

και πολύ σπάνια στο αυτό καθέ αυτό το περιεχόμενο. Τις περισσότερες λοιπόν φορές είναι κοινά αποδεκτές και δεν χαρακτηρίζονται από υποκειμενικότητα που τις κάνει μια πολύ ασφαλής επιλογή για έναν χρήστη που φοβάται τις συνέπειες των πράξεών του.



4.4 Σχολιασμός Αποτελεσμάτων

Αποφασίσαμε εκτός από την απλή παρουσίαση των αποτελεσμάτων να ρωτήσουμε έναν χρήστη της Wikipedia από κάθε χώρα την άποψη του σχετικά με τα αποτελέσματα. Με αυτό τον τρόπο θα είχαμε και μια προσωπική άποψη από κάποιον ο οποίος γνωρίζει τόσο τους συμπατριώτες του όσο και την Wikipedia αλλά και την σχέση που υπάρχει ανάμεσα τους. Ο κάθε χρήστης θα προσπαθήσει να μας μεταδώσει την οπτική γωνία από την οποία βλέπει ο ίδιος και οι συμπατριώτες του την Wikipedia αλλά θα μας πει και την άποψη του σχετικά με τις κοινωνικές διαστάσεις του Geert Hofstede δηλαδή αν θεωρεί ότι έχουν βάση, ότι όντως ανταποκρίνονται σε εκείνον και στους συμπατριώτες του αλλά και αν έχουν ξεπεραστεί ή παραμένουν αναλλοίωτες παρά το πέρασμα του χρόνου. Επίσης ο χρήστης θα προσπαθήσει να περιγράψει την πιθανή σχέση της συμπεριφοράς εκείνου και των συμπατριωτών του στην Wikipedia με τις κοινωνικές διαστάσεις του Geert Hofstede.

Η επιλογή των χρηστών από κάθε χώρα έγινε εντελώς τυχαία μέσα από την ίδια την Wikipedia. Θέλαμε κάποιους χρήστες οι οποίοι να έχουν σχέση με την Wikipedia αλλά να μην είναι και πολύ συχνοί χρήστες της, όπως θα ήταν κάποιος υπεύθυνος ή διαχειριστής. Κατά την μελέτη της κάθε έκδοσης της Wikipedia βρήκαμε έναν χρήστη από κάθε χώρα ο οποίος την χρησιμοποιούσε με συχνότητα κοντά στο μέσο όρο όλων των χρηστών. Μετά από μια σύντομη επικοινωνία και αφού ερωτήθηκαν αν θα ήθελαν να συμμετάσχουν, παρέλαβαν τα συγκεντρωτικά αποτελέσματα της έρευνας μαζί με την παρουσίαση των διαστάσεων του Geert Hofstede καθώς σχεδόν κανένας από τους χρήστες δεν γνώριζε ποιές ήταν οι διαστάσεις ή την σημασία τους και τους ζητήθηκε να περιγράψουν σύντομα την προσωπική τους άποψη σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας, τις κοινωνικές διαστάσεις και αν όντως ανταποκρίνονται στην χώρα τους αλλά και έναν γενικότερο σχολιασμό για την σχέση των συμπατριωτών τους με την Wikipedia. Οι απόψεις των χρηστών έχουν μεταφραστεί από εμένα και παρουσιάζονται αυτούσιες ενώ έχουν δεχθεί μόνο μερικές διορθώσεις σχετικά με την σύνταξη και την εμφάνιση.

A. Π., χρήστης ελληνικής Wikipedia

«Είμαι χρήστης της Ελληνικής Wikipedia εδώ και πέντε χρόνια. Αρχικά περισσότερο διάβαζα άρθρα από την Wikipedia αλλά αργότερα άρχισα να τροποποιώ και εγώ κάποιες σελίδες αρχικά ως ανώνυμος χρήστης και τελικά εγγράφηκα στην Ελληνική Wikipedia και έκτοτε χρησιμοποιώ όνομα χρήστη. Το 2008 η Ελληνική Wikipedia ήταν σε πολύ πρώιμο στάδιο ανάπτυξης και περιελάμβανε λίγα σχετικά άρθρα με φτωχό περιεχόμενο και ακόμα λιγότερους χρήστες. Με το πέρασμα του χρόνου όλο και περισσότεροι χρήστες συμμετείχαν στην ανάπτυξή της με αποτέλεσμα πρόσφατα να ξεπεράσει τα 90.000 άρθρα, τους 113.000 εγγεγραμμένους χρήστες και 800 ενεργούς χρήστες. Ακόμα η Ελληνική Wikipedia υπολείπεται σημαντικά άλλων εκδόσεων της Wikipedia από χώρες με ανάλογο πληθυσμό και αντίστοιχη σχέση με τις τεχνολογίες και το διαδίκτυο.

Από την εμπειρία χρήσης της Wikipedia θα μπορούσα να πω πως οι Έλληνες ενώ μπορεί να χρησιμοποιούν σε μεγάλο βαθμό την Wikipedia για να διαβάζουν άρθρα και να ενημερώνονται δεν αρέσκονται στον ίδιο βαθμό να συμβάλλουν και οι ίδιοι τροποποιώντας μια σελίδα. Ακόμα και αν εγγραφούν και πραγματοποιήσουν κάποιες τροποποιήσεις αυτό δεν θα έχει διάρκεια και σχετικά σύντομα θα εγκαταλείψουν την προσπάθεια πράγμα που είναι φανερό και από την αναλογία ενεργών χρηστών προς τους εγγεγραμμένους χρήστες. Σε αντίθεση περισσότερους χρήστες που μπορεί να συμμετέχουν ενεργά για ένα μικρό χρονικό διάστημα και έπειτα να εγκαταλείψουν, οι ενεργοί χρήστες είναι αρκετά δραστήριοι, με ενδιαφέρον και όρεξη για συνεισφορά στην κοινότητα την οποία την αγαπούν και ενδιαφέρονται για την ανάπτυξη και βελτίωσή της. Αρκετές φορές μάλιστα κανονίζονται συναντήσεις ανάμεσα στα μέλη της Ελληνικής Wikipedia για να γνωριστούμε μεταξύ μας, να λύσουμε τυχόν διαδικτυακές παρεξηγήσεις αλλά και να συζητήσουμε για το μέλλον και το σχέδιο ανάπτυξης και βελτίωσης της Ελληνικής Wikipedia. Σημαντική θέση κατέχουν και οι διαχειριστές της Ελληνικής Wikipedia οι οποίοι εργάζονται με ζήλο για την σωστή και εύρυθμη λειτουργία ολόκληρης της κοινότητας ερχόμενοι αρκετά συχνά σε αντιπαράθεσεις και κόντρες για να λύσουν τις διαφωνίες των χρηστών αλλά και να επαναφέρουν το περιεχόμενο όσο πιο γρήγορα γίνεται μετά από μαζικούς βανδαλισμούς. Θα μπορούσα να πω ότι το έργο των διαχειριστών γίνεται με διακριτικότητα και χωρίς να επεμβαίνουν ιδιαίτερα παρά μόνο όταν είναι απολύτως απαραίτητο.

Όσον αφορά τα αναλυτικά αποτελέσματα για τα άρθρα της ελληνικής Wikipedia νομίζω ότι παρά το γεγονός ότι δεν προκύπτουν από πολλά άρθρα απεικονίζουν μια γενικότερη τάση. Είναι γεγονός ότι όταν χρησιμοποιείς την Wikipedia δεν δίνεις τόσο σημασία στο είδος των τροποποιήσεων αλλά κυρίως στο περιεχόμενό τους με αποτέλεσμα μετά από κάποιον καιρό να μην έχεις μια καλή συνολική εικόνα σχετικά με το ποιο είδος τροποποιήσεων είναι το πιο δημοφιλές. Ειδικά στα είδη των τροποποιήσεων όπου παίζει ρόλο το μέγεθος της τροποποίησης θα πρέπει να παραδεχθώ ότι ποτέ δεν έχω δώσει σημασία στο μέγεθος που αναφέρεται στο ιστορικό της κάθε σελίδας εκτός ίσως από το αν είναι πράσινο ή κόκκινο που σημαίνει προσθήκη ή αφαίρεση δεδομένων.

Οι αμελητέες τροποποιήσεις είναι γεγονός ότι είναι πολύ δημοφιλείς στην ελληνική Wikipedia εξ αιτίας κυρίως της δυσκολίας της ελληνικής γλώσσας με τους τόνους, την δύσκολη ορθογραφία αλλά και σύνταξη. Η ευκολία του να κάνει κάποιος χρήστης μια αμελητέα τροποποίηση, ο λίγος χρόνος που απαιτείται για την ολοκλήρωσή της αλλά ο αντικειμενικός και «αλάνθαστος» χαρακτήρας της συμβάλουν επίσης στην δημοτικότητά τους. Ένας ακόμη λόγος θα μπορούσε να είναι ότι οι χρήστες δεν τηρούν απόλυτα τους κανονισμούς σχετικά με τον χαρακτηρισμό μιας τροποποίησης ως αμελητέα. Αμελητέες τροποποιήσεις θεωρούνται εκείνες που δεν επηρεάζουν το περιεχόμενο του άρθρου παρά μόνο αντικειμενικά κριτήρια όπως ορθογραφία, σύνταξη κτλ. Σε αντίθεση με αυτόν τον κανονισμό οι έλληνες χρήστες τείνουν να χαρακτηρίζουν και άλλα είδη τροποποιήσεων ως αμελητέες εξ αιτίας ίσως και του πιο οικογενειακού χαρακτήρα που έχει η ελληνική έκδοση λόγω του σχετικά μικρού μεγέθους και της γνωριμίας μεταξύ των μελών. Μία άλλη συνέπεια αυτού του γεγονότος είναι και ο μικρός αριθμός αναιρέσεων περιεχομένου καθώς ούτε τα φαινόμενα βανδαλισμού είναι πολύ συχνά ούτε και οι λεγόμενοι πόλεμοι αναιρέσεων. Σχετικά με τις μεγάλες και τις μικρές αφαιρέσεις δεδομένων και αυτές δεν είναι ιδιαίτερα δημοφιλής ίσως λόγω του μικρού αριθμού των χρηστών που συμμετέχουν ενεργά με αποτέλεσμα να δίνεται περισσότερη έμφαση στην προσθήκη δεδομένων και στον εμπλουτισμό της Wikipedia

παρά στην αφαίρεση υλικού. Οι μεγάλες προσθήκες είναι γενικώς σπάνιες σε όλες τις Wikipedia και κατά συνέπεια και στην ελληνική ενώ οι μικρές προσθήκες είναι αρκετά δημοφιλής κυρίως λόγω «άκοπου» χαρακτήρα τους. Τέλος, οι ανώνυμες τροποποιήσεις πράγματι δεν είναι και τόσο συχνές στην ελληνική Wikipedia φαντάζομαι εξ αιτίας του γεγονότος ότι οι περισσότερες τροποποιήσεις γίνονται από τους εγγεγραμμένους χρήστες ενώ λίγοι είναι εκείνοι που θα κάνουν μπουν στον κόπο να κάνουν μια τροποποίηση αν δεν ενδιαφέρονται πραγματικά να συνεισφέρουν στην κοινότητα ή αν το κάνουν είναι αρκετό πιθανό να ασχοληθούν ενεργά σχετικά σύντομα και να πραγματοποιήσουν μια εγγραφή.

Σχετικά με τις κοινωνικές διαστάσεις του Geert Hofstede για την Ελλάδα και κατ' επέκταση για τους Έλληνες θα μπορούσα να πω ότι μας απεικονίζουν σε ικανοποιητικό βαθμό ως κοινωνία. Ποτέ στο παρελθόν δεν είχα ακούσει σχετικά με την συγκεκριμένη έρευνα και τις αντίστοιχες διαστάσεις και για αυτό δεν είμαι ιδιαιτέρως εξοικειωμένος με το αντικείμενο και δεν μπορώ να τις κρίνω με επαρκή στοιχεία παρά μόνο με βάση την διαίσθηση. Είναι γεγονός ότι οι Έλληνες είναι εξοικειωμένοι με την ανισότητα και την ανισομερή κατανομή τόσο του πλούτου όσο και της εξουσίας. Οι γηραιότεροι εμπνέουν σεβασμό στους νεαρότερους καθώς επίσης και όλες οι μορφές εξουσίας όπως ο δάσκαλος, ο γιατρός ακόμη ίσως και ο αστυνομικός. Επίσης, αδιαμφισβήτητη η ελληνική κοινωνία είναι μια συλλογική κοινωνία. Από πολύ νεαρή ηλικία μαθαίνουμε πόσο σημαντική είναι η οικογένειά μας, ότι δεν θα σταματήσει να μας στηρίζει ποτέ και ότι αν χρειαστούμε κάτι εκεί θα πρέπει να απευθυνθούμε. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ότι τα παιδιά συγκατοικούν με τους γονείς τους μέχρι αρκετά μεγάλη ηλικία και ότι αντίστροφα οι μεγάλοι σε ηλικία γονείς συγκατοικούν με τα παιδιά τους όταν πια δεν μπορούν να εξυπηρετήσουν τον εαυτό τους σε ικανοποιητικό βαθμό. Σχετικά με την ονομαζόμενη «αρρενωπή» ελληνική κοινωνία θα συμφωνούσα ότι παραμένει τέτοιου είδους αλλά έχει αλλάξει αρκετά από παλιότερα. Είναι σημαντικό για τους Έλληνες να είναι επιτυχημένοι και να είναι αναγνωρίσιμοι αλλά το στερεότυπο με τον άνδρα να δουλεύει και να προστατεύει την οικογένεια του και την γυναίκα να είναι νοικοκυρά και να είναι υπεύθυνη για την ανατροφή των παιδιών έχει αλλάξει αρκετά τα τελευταία 30 χρόνια. Πλέον και οι άνδρες και οι γυναίκες δουλεύουν σχεδόν εξίσου και φροντίζουν για τις οικιακές υποχρεώσεις σε ανάλογο βαθμό. Παρότι οι κοινωνικές διαστάσεις μετρήθηκαν αρκετά χρόνια πριν, ο βαθμός που παίρνουν οι Έλληνες στην προσπάθεια αποφυγής του άγνωστου δεν θα μπορούσε να είναι πιο επιτυχημένος και επίκαιρος κυρίως της οικονομικής κρίσης που έχει κάνει αισθητή την παρουσία της στην χώρα μας. Θεωρώ το αποτέλεσμα μιας μέτρησης της αντίστοιχης διάστασης τώρα θα είχε ακόμα πιο εντυπωσιακά αποτελέσματα αν αναλογιστεί κανείς ότι 30 χρόνια πριν που δεν υπήρχε τέτοια οικονομική κρίση η Ελλάδα κατέλαβε την πρώτη θέση από όλες τις χώρες στην συγκεκριμένη διάσταση.

Όσον αφορά την σύνδεση των κοινωνικών διαστάσεων και της συμπεριφοράς των Ελλήνων στην Wikipedia μου είναι αρκετά δύσκολο να την εγκρίνω ή να την απορρίψω. Θεωρώ πάντως πως υπάρχει μια σωστή βάση στην συγκεκριμένη θεωρία η οποία μπορεί να μην είναι απόλυτη αλλά σίγουρα εκφράζει μια τάση και μια προδιάθεση.»

K. I., χρήστης σουηδικής Wikipedia

«Η Wikipedia είναι μια από τις πιο δημοφιλής ιστοσελίδες για τους Σουηδούς και πιο συγκεκριμένα, αν δεν κάνω λάθος, είναι η 6^η κατά σειρά. Οι Σουηδοί στην μεγάλη τους πλειοψηφία διαβάζουν άρθρα από την Wikipedia ενώ αρκετοί είναι και εκείνοι που συμμετέχουν ενεργά. Αυτή την στιγμή η Σουηδική Wikipedia είναι η 4^η μεγαλύτερη από όλες τις Wikipedia επίτευγμα αρκετά σημαντικό αν αναλογιστεί κανείς ότι Σουηδικά χρησιμοποιούν γύρω στα 10 εκατομμύρια άνθρωποι. Η σουηδική Wikipedia αποτελείται από περισσότερα από 1.500.000 άρθρα και 340.000 χρήστες από τους οποίους οι 2.500 περίπου είναι ενεργοί.

Οι σουηδοί είναι σε πολύ μεγάλο βαθμό είναι εξοικειωμένοι με την χρήση του διαδικτύου κάτι που αντανακλά και στην χρήση της Wikipedia αλλά και στην συμμετοχή σε αυτήν. Κύριο χαρακτηριστικό των Σουηδών χρηστών της Wikipedia είναι ότι τους αρέσει ιδιαίτερα να προσθέτουν νέο υλικό και νέα άρθρα αλλά όχι να τροποποιούν τα ήδη υπάρχοντα. Προτιμούν

δηλαδή να ασχοληθούν με τον εμπλουτισμό της κοινότητα αλλά όχι και τόσο με την τελειοποίηση του περιεχομένου των άρθρων κάτι που μπορεί να εξηγηθεί και από τις προτεραιότητες μας ως λαός όπου δίνουμε έμφαση στην ποικιλία και στην πληρότητα παρά στην υπέρμετρη ποιότητα. Δεν εννοώ ότι τα άρθρα δεν είναι ποιοτικά αλλά δεν δίνουμε ιδιαίτερη σημασία σε μικρό τροποποιήσεις που υποτίθεται βελτιώνουν το άρθρο σε πολύ μικρό βαθμό και πολλές φορές με ανούσιο τρόπο. Αυτό το χαρακτηριστικό απεικονίζεται πολύ ικανοποιητικά από το πολύ μικρό ποσοστό των αμελητέων τροποποιήσεων. Λόγω της μεγάλης ενασχόλησης με το διαδίκτυο οι βανδαλισμοί είναι αρκετά συχνοί άρα και οι αναιρέσεις ενώ λόγω της γενικότερης κριτικής στάσης που έχουμε ως λαός δεν θα ντραπούμε να αναιρέσουμε το περιεχόμενο αν θεωρούμε ότι μια προηγούμενη τροποποίηση είναι άτοπη. Τα ποσοστά των μεγάλων αλλά και των μικρών αφαιρέσεων δεδομένων μου προκαλούν μια μικρή εντύπωση καθώς όπως είπα και προηγουμένως οι Σουηδοί δεν δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον να τροποποιήσουν μια σελίδα αφαιρώντας υλικό κάτι που είναι εμφανές και από το πολύ μεγάλο ποσοστό των μικρών προσθηκών δεδομένων ενώ οι μεγάλες προσθήκες δεδομένων παρουσιάζουν μια σπανιότητα κυρίως λόγω της φύσης της Wikipedia. Ένας ακόμα λόγος που θα μπορούσε να εξηγήσει το μικρό ποσοστό των μεγάλων τροποποιήσεων είναι ότι οι μετρήσεις πραγματοποιήθηκαν τα τελευταία 5 χρόνια όπου το μεγαλύτερο πλήθος των άρθρων έχει φτάσει κοντά στο τελικό μέγεθος και περιεχόμενο του με αποτέλεσμα να μην δίνεται η ευκαιρία σε έναν χρήστη να προσθέσει πολύ υλικό παρά μόνο με μικρότερες προσθήκες. Τέλος το ποσοστό των ανώνυμων χρηστών μπορεί εύκολα να συνδεθεί με την γενικότερη προσπάθεια των χρηστών του διαδικτύου στην Σουηδία υπέρ της ανωνυμίας και της μυστικότητας.

Παρά το γεγονός ότι είχα ακουστά την έρευνα του Geert Hofstede από το πανεπιστήμιο όπου σπουδάζω ποτέ δεν είχα ασχοληθεί ενδελεχώς ή δεν είχα διαβάσει κάτι σχετικό. Αυτό που καταλαβαίνω είναι ότι για να κρίνεις τις διαστάσεις για την δική σου χώρα πρέπει να γνωρίζεις και κάποια άλλη κουλτούρα αφού οι μετρήσεις είναι συγκριτικές και όχι απόλυτες κάτι που κάνει σχετικά δύσκολη μια τέτοια κριτική. Παρόλα αυτά οι διαστάσεις που φαίνονται αντιπροσωπευτικές σε μεγάλο βαθμό. Οι Σουηδοί είμαστε αρκετά συμβιβασμένοι με το άγνωστο και το αβέβαιο, επιδιώκουμε την προσωπική επιτυχία και καταξίωση αλλά μόνο για καθαρά βιοποριστικούς λόγους ενώ πιο σημαντική για μας είναι η προσωπική ευτυχία και ευημερία ενώ είμαστε ιδιαίτερος ανεξάρτητοι από μικρή ηλικία. Πολύ χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ότι οι νέοι φεύγουν από το οικογενειακό σπίτι μόλις τελειώσουν το σχολείο για να σπουδάσουν ή για να δουλέψουν ή ακόμα και για τα δύο ταυτόχρονα. Υπάρχουν και τα παραδείγματα αυτών που συνέχισαν να μένουν στο σπίτι των γονέων τους αλλά τους πληρώνουν ένα είδος ενοικίου κάτι που πρέπει να ακούγεται πολύ εντυπωσιακό σε κατοίκους άλλων χωρών.

Είναι δύσκολο για έναν απλό χρήστη σαν εμένα να διακρίνω σχέσεις μεταξύ των διαστάσεων του Geert Hofstede και των μετρήσεων για την σουηδική Wikipedia αλλά μπορώ να πω την άποψη μου που προκύπτει από την εμπειρία μου ως χρήστης της συγκεκριμένης Wikipedia. Είναι αδιαμφισβήτητο γεγονός ότι οι Σουηδοί λόγω νοοτροπίας δεν θα ντραπουν να κρίνουν άμεσα έναν άλλο χρήστη και το περιεχόμενό του ίσως και λόγω της μικρής επίδοσης στον συντελεστή PDI που σημαίνει κριτική στάση απέναντι στον ανώτερο, ίσα δικαιώματα αλλά και άμεση επικοινωνία και ανταλλαγή απόψεων. Αυτό όπως φαίνεται έχει άμεσες συνέπειες στην συχνή παρουσία αναιρέσεων περιεχομένου κάτι που μπορεί να οφείλεται και στην αδιαφορία απέναντι στις συνέπειες που έχει μιας αναίρεση περιεχομένου. Τέλος, θα μπορούσα να πω ότι η διάθεση που έχουν οι Σουηδοί χρήστες για προσθήκη νέων άρθρων και περιεχομένου δεν ανταποκρίνεται έντονα από κάποια διάσταση ενώ έρχεται ίσως σε μικρή αντίθεση με τους δείκτες IDV και MAS οι οποίοι θεωρητικά δεν παροτρύνουν ιδιαίτερα τον χρήστη να προσφέρει στην κοινότητα είτε για προσωπική προβολή και καταξίωση είτε για το καλό της κοινότητας.»

H. K., χρήστης της Τσέχικης Wikipedia

«Πρώτη φορά ήρθα σε επαφή με την Wikipedia πριν από 8 περίπου χρόνια όταν είχα να κάνω μια εργασία για το γυμνάσιο. Από τότε την χρησιμοποιούσα αρκετά συχνά αλλά μόνο για να αντλώ πληροφορίες και να διαβάζω άρθρα που με ενδιέφεραν. Μόλις πριν από 2,5 χρόνια άρχισα να

ασχολούμαι ενεργά με την Wikipedia τροποποιώντας αλλά και δημιουργώντας διάφορα άρθρα. Η αρχή έγινε όταν έψαξα ένα άρθρο για μια εργασία και δεν υπήρχε καθόλου κάτι που με απογοήτευσε. Αποφάσισα να ψάξω άλλες πηγές και μόλις ολοκληρώσω την έρευνα μου να δημιουργήσω εγώ αυτό το άρθρο κάτι το οποίο και έκανα. Η Τσέχικη Wikipedia είναι αρκετά δημοφιλής στους Τσέχους χρήστες του διαδικτύου οι οποίοι την επισκέπτονται συχνά αν και σχετικά μικρό ποσοστό συμμετέχει ενεργά. Αυτή την στιγμή αριθμεί περισσότερα από 270.000 άρθρα με περίπου 230.000 χρήστες από τους οποίους μόνο περίπου οι 1600 είναι ενεργοί.

Οι Τσέχοι χρησιμοποιούν συχνά την Wikipedia κάτι που αποδεικνύεται και από την 10^η θέση που κατέχει η Wikipedia στις σελίδες με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα στην χώρα. Η χρήση που κάνουν είναι αρκετά μετριοπαθής χωρίς πολλές αντιδικίες και διαμάχες ενώ ενδιαφέρονται εξίσου και για την τελειοποίηση των ήδη υπάρχοντων άρθρων αλλά και τον εμπλουτισμό της κοινότητας με νέα άρθρα. Από όσο φαίνεται και από τις μετρήσεις του πειράματος οι συμπατριώτες μου αρέσκονται σε αρκετά μεγάλο βαθμό στις αμελητέες τροποποιήσεις κάτι που πρέπει να παραδεχθώ πως δεν είχα αντιληφθεί προηγουμένως. Ίσως αυτό να οφείλεται και στη φύση τέτοιων τροποποιήσεων οι οποίες ουσιαστικά είναι ασήμαντες και το μόνο που διορθώνουν είναι ορθογραφικά ή εμφανισιακά λάθη τα οποία ποτέ δεν με απασχόλησαν. Οι Τσέχοι θεωρούνται αρκετά τελειομανείς και σε συνάρτηση και με την σχετικά δύσκολη γλώσσα με αρκετούς διαφορετικούς τόνους μου ακούγεται λογικό να είναι αυξημένο το ποσοστό αυτών των τροποποιήσεων. Εξ' αιτίας της τελειομανίας τους δεν θα διστάσουν επίσης να αναιρέσουν το περιεχόμενο μιας τροποποίησης αν θεωρούν ότι το άρθρο είχε καλύτερη μορφή και περιεχόμενο πριν την τελευταία τροποποίηση. Τις περισσότερες φορές οι αναιρέσεις δεν γίνονται εξ αιτίας βανδαλισμού αλλά εξ αιτίας διαφωνιών σχετικά με το περιεχόμενο του άρθρου. Οι αναιρέσεις περιεχομένου θα ήθελα να σχολιάσω ότι είναι αρκετά συχνές στην Τσέχικη Wikipedia αλλά η συχνότητα εξαρτάται αρκετά από το πόσο διφορούμενο και δημοφιλές είναι και το αντίστοιχο θέμα. Οι μικρές και οι μεγάλες αφαιρέσεις υλικού από όσο βλέπω κινούνται κοντά στον αντίστοιχο μέσο όρο και δεν παρουσιάζουν μεγάλη συχνότητα. Ένας χρήστης για να αφαιρέσει περιεχόμενο κάποιου άλλου θα πρέπει να θεωρεί ότι κάτι τέτοιο δεν ταιριάζει καθόλου με το θέμα του άρθρου φαινόμενο που είναι αρκετά σπάνιο. Οι μεγάλες προσθήκες δεδομένων είναι ελαφρώς κάτω από τον μέσο όρο των υπόλοιπων μετρήσεων κάτι που δεν εξηγείται εύκολα αν και τόσο μικρές διαφορές μπορεί να προκύπτουν και τυχαία από την επιλογή των άρθρων τα οποία να είναι περισσότερο ή λιγότερο δημοφιλή ανάλογα με την χώρα. Αντίστοιχα και οι μικρές προσθήκες δεδομένων είναι αρκετά δημοφιλείς και εκφράζουν την διάθεση των χρηστών να προσθέσουν υλικό και να εμπλουτίσουν το περιεχόμενο της Wikipedia.

Αναφορικά με τις κοινωνικές διαστάσεις του Geert Hofstede θα ήθελα να εκφράσω την καθαρά επιφανειακή μου άποψη καθώς δεν έχω ιδιαίτερη σχέση με το αντικείμενο. Εκ πρώτης όψεως οι διαστάσεις περιγράφουν αρκετά καλά την Τσέχικη κουλτούρα. Η εξουσία είναι αντικείμενο σεβασμού και η ανισομερής κατανομή της εξουσίας και του πλούτου δεν προκαλεί ιδιαίτερο αίσθημα αγανάκτησης στους συμπατριώτες μου. Η κοινωνία μας δεν είναι ούτε ιδιαίτερα συλλογική αλλά ούτε και ατομικιστική. Η οικογένεια θα υποστηρίξει τα μέλη της όποτε το έχουν ανάγκη αλλά θα τους δώσει και να καταλάβουν ότι πρέπει σιγά σιγά να ανεξαρτητοποιηθούν και να φροντίσουν οι ίδιοι για τον εαυτό τους και την προσωπική τους επιτυχία. Η προσωπική επιτυχία και καταξίωση είναι αρκετά σημαντική για τους Τσέχους και κυρίως για τους νεότερους οι οποίοι σκοπεύουν αρκετά συχνά στην επαγγελματική επιτυχία θυσιάζοντας τα υπόλοιπα αγαθά της καθημερινότητας. Όσον αφορά την αποφυγή της αβεβαιότητας οι Τσέχοι έχουν έντονο αυτό το συναίσθημα. Πολλοί το εξηγούν με την γενικότερη κοινωνική, πολιτική αλλά και οικονομική κατάσταση καθώς επίσης και με την σύγχρονη ιστορία της χώρας την διάσπαση του κράτους αλλά και την έντονη παρουσία του κομμουνισμού στο παρελθόν.

Τέλος, θεωρώ ότι η σύνδεση των κοινωνικών διαστάσεων με την γενικότερη συμπεριφορά των Τσέχων αλλά και στο διαδίκτυο και ειδικότερα την Wikipedia είναι αρκετά βάσιμη. Οι Τσέχοι είμαστε αρκετά τελειομανείς και επιθυμούμε την προσωπική προβολή, καταξίωση αλλά και συνεισφορά στην κοινωνία που εκφράζεται από τα αρκετά υψηλά ποσοστά τόσο στις αμελητέες τροποποιήσεις όσο και στις αναιρέσεις περιεχομένου παρά το ενδεχόμενο δημιουργίας μιας

απρόβλεπτης κατάστασης της οποίας δεν είμαστε ιδιαίτερα φίλοι. Από εκεί και περά θεωρώ πως στις τροποποιήσεις των άλλων ειδών συμπεριφερόμαστε κοντά στο μέσο όρο και στις αντίστοιχες συμπεριφορές των άλλων λαών»

A. S., χρήστης της Ουγγρικής Wikipedia

«Η σχέση μου με την Wikipedia ξεκίνησε αρκετά χρόνια πριν αλλά έγινε πιο σοβαρή πριν από 3 με 4 χρόνια. Τότε βρήκα ιδιαίτερο ενδιαφέρον στο να διορθώνω άρθρα, να ψάχνω για ορθογραφικά ή συντακτικά λάθη, να βελτιώνω την εμφάνιση των άρθρων, να προσθέτω υπέρ-συνδέσμους αλλά και να δημιουργώ σελίδες που δεν υπήρχαν στην ουγγρική Wikipedia αλλά έβλεπα ότι ήταν δημοφιλείς σε ξένες Wikipedia. Το 2011 μάλιστα πήρα από την κοινότητα της ουγγρικής Wikipedia το άτυπο βραβείο του χρήστη με τις περισσότερες τροποποιήσεις και προσθήκες υλικού σε σελίδες με θέμα την ιστορία. Από τότε συνεχίζω να χρησιμοποιώ την Wikipedia αρκετά συχνά αλλά με αρκετά μικρότερη συχνότητα. Η ουγγρική Wikipedia δημιουργήθηκε στις 8 Ιουλίου του 2003 και από τότε έχουν δημιουργηθεί περισσότερα από 240.000 άρθρα ενώ αριθμεί περίπου 240.000 χρήστες από τους οποίους οι 1700 περίπου είναι ακόμα ενεργοί. Τα κύρια χαρακτηριστικά της ουγγρικής Wikipedia είναι το μεγάλο πλήθος των τροποποιήσεων ανά άρθρο, η έντονη δραστηριότητα των ενεργών μελών καθώς και η διακριτική στάση που κρατούν οι διαχειριστές.

Πιο συγκεκριμένα και σε σχέση με τα αποτελέσματα του πειράματος θα ήθελα να τονίσω την πολύ συχνή χρήση αμελητέων τροποποιήσεων που κάνουν οι Ούγγροι χρήστες της Wikipedia κάτι που είναι λογικό αν αναλογιστεί κανείς την ροπή που έχουν προς το τέλειο, το αισθητικά όμορφο και επιτυχημένο ως λαός. Σε αντίθεση με τις αμελητέες τροποποιήσεις δεν είναι πολύ συχνές οι αναιρέσεις περιεχομένου κυρίως γιατί οι χρήστες προτιμούν να αλλάξουν χειροκίνητα όσο λιγότερο περιεχόμενο είναι δυνατόν από το να κάνουν μια αυτοματοποιημένη αναίρεση περιεχομένου αλλά και εξ αιτίας του σχετικά σπάνιου φαινομένου των βανδαλισμών. Με τα ίδια επιχειρήματα θα μπορούσε να δικαιολογήσει κανείς και τα χαμηλά νούμερα τόσο των μεγάλων όσο και των μικρών αφαιρέσεων δεδομένων. Ένας επίσης σημαντικός λόγος που δικαιολογεί τα μικρά ποσοστά των δυο αυτών ειδών τροποποιήσεων είναι και ο χαρακτήρας της Wikipedia που προτρέπει τους χρήστες περισσότερο να προσθέτουν υλικό παρά να αφαιρούν. Οι Ούγγροι είναι πρόθυμοι στην καθημερινή τους ζωή να θυσιάσουν τον προσωπικό χρόνο τους για να επιτύχουν στην επαγγελματική τους ζωή ή στους στόχους που έχουν θέσει κάτι που αντικατοπτρίζεται εμφανώς και από το πολύ υψηλό νούμερο που κατέχουν κυρίως οι μεγάλες προσθήκες δεδομένων αλλά και οι μικρές. Τέλος, η γενικότερη ελευθερία του λόγου, η αποδοχή της διαφορετικής άποψης αλλά και η προστασία των προσωπικών δεδομένων που ισχύει σε μεγάλο βαθμό τόσο στην Ουγγρική κοινωνία αλλά και στο διαδίκτυο ωθούν τους χρήστες στην χρήση της Wikipedia με το ψευδώνυμό τους και όχι κρυμμένοι πίσω από την ανωνυμία.

Αναφορικά με τις κοινωνικές διαστάσεις του κοινωνιολόγου Geert Hofstede θα ήθελα να πω ότι παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον κυρίως λόγω του συγκριτικού μοντέλου που χρησιμοποιείται και του πολύ εύληπτου και κατανοητού αποτελέσματος. Τα αποτελέσματα της έρευνας μας δίνουν μια διαφορετική οπτική γωνία παρότι μπορεί αρκετοί να γνωρίζουν εμπειρικά τα βασικά χαρακτηριστικά του λαού τους ή κάποιων άλλων λαών. Εξ' αιτίας του ενδιαφέροντος που μου προκάλεσαν διάβασα αρκετά σχετικά άρθρα και μελέτησα στοιχεία για αρκετές χώρες και λαούς που μου έκανα εντύπωση και ήθελα να δω τις επιδόσεις τους. Σχετικά με τις επιδόσεις της Ουγγαρίας έχω να σχολιάσω ότι απεικονίζουν σε ικανοποιητικό βαθμό τα ήθη της ουγγρικής κοινωνίας. Ως λαός δεν είμαστε ιδιαίτερα συμβιβασμένοι με τα μη ίσα δικαιώματα, η εξουσία δέχεται άμεση κριτική και οι σχέσεις στο εργασιακό περιβάλλον είναι περισσότερο ουσιαστικές παρά τυπικές. Φυσικά και υπάρχει σεβασμός και αλληλοεκτίμηση για τους ανώτερους αλλά αυτό δεν μας αποτρέπει να ασκήσουμε και την κατάλληλη κριτική όταν το κρίνουμε απαραίτητο. Επίσης είμαστε αρκετά ανεξάρτητοι ως άνθρωποι χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν ενδιαφερόμαστε για την οικογένεια μας ή δεν μας ικανοποιεί η ενεργή συμμετοχή σε κοινωνικές ομάδες. Οι νέοι εργάζονται από αρκετά νωρίς για να μπορούν να ζήσουν ανεξάρτητα καθώς επίσης μετακομίζουν από το σπίτι των γονιών τους για να σπουδάσουν ή να δουλέψουν μόλις τελειώσουν το σχολείο. Για τους νέους

αλλά και τους μεγαλύτερους σε ηλικία είναι πολύ σημαντική η επαγγελματική επιτυχία και καταξίωση, οι εργαζόμενοι δίνουν όλο τους το είναι για να πετύχουν τους επαγγελματικούς στόχους και αρκετές φορές θυσιάζουν την προσωπική τους ζωή ώστε να πετύχουν τους στόχους τους. Παρά την σκληρή εργασία και ότι συχνά ανταμείβονται οι κόποι τους οι Ούγγροι ανησυχούν σε μεγάλο βαθμό για το μέλλον και αυτό τους γεμίζει με άγχος και μερικές φορές και φόβο. Στις δύσκολες εποχές που ζούμε κυρίως από οικονομικής σκοπιάς αλλά και από κοινωνικής αυτός ο φόβος πιστεύω ότι μπορεί να έχει μεγαλώσει κιόλας κάνοντας μας ακόμα πιο διστακτικούς απέναντι στο άγνωστο μέλλον που δεν μπορούμε να ορίσουμε σε μεγάλο βαθμό.

Η συμπεριφορά των χρηστών στην Wikipedia θα μπορούσε εύκολα να εξηγηθεί με βάση τις κοινωνικές διαστάσεις αλλά δεν πρέπει να ξεχάσουμε ότι μπορεί να υπάρχουν και άλλοι λόγοι είτε τυχαίοι είτε όχι που καθορίζουν μια τέτοια συμπεριφορά. Δεν θα μπορούσε κανείς να αμελήσει την σχέση που έχει η έντονη προσφορά των Ούγγρων χρηστών στην Wikipedia μέσα από τις αμελητέες τροποποιήσεις, τις μικρές και μεγάλες προσθήκες δεδομένων με την γενικότερη τους τάση να εργάζονται σκληρά με στόχο να είναι επιτυχημένοι και καταξιωμένοι. Όταν κάποιος είναι μέλος της κοινότητας της Wikipedia του αρέσει να προσφέρει σε αυτή και αντιμετωπίζεται με σεβασμό από τα υπόλοιπα μέλη. Είναι κλασσικό παράδειγμα στις διαδικτυακές ομάδες το κάθε μέλος να κρίνεται με βάση τον αριθμό των τροποποιήσεων του ή και της παλαιότητας του. Τέλος, η διάθεση για προβολή μέσα από την προσφορά στην Wikipedia αλλά και η έλλειψη ευθυνοφοβίας που μας διακατέχει ως ανθρώπους μας κάνει να χρησιμοποιούμε την πραγματική ταυτότητα μας όταν χρησιμοποιούμε την Wikipedia και να μην συμμετέχουμε συχνά ως ανώνυμοι χρήστες.»

G. E., χρήστης της Τούρκικης Wikipedia

«Η Wikipedia είναι αρκετά δημοφιλής στον Τούρκους χρήστες του διαδικτύου αλλά σε μικρότερο βαθμό από ότι σε άλλες χώρες. Παρόλα αυτά, αυτή την στιγμή διαθέτει περισσότερα από 215.000 άρθρα με 2200 ενεργούς χρήστες. Οι συνολικοί χρήστες της αγγίζουν τους 500.000 σύμφωνα με τα επίσημα στατιστικά αλλά οι περισσότεροι δεν ασχολούνται ενεργά ή το κάνουν για μικρό χρονικό διάστημα. Ένα σημαντικό χαρακτηριστικό και πλεονέκτημα της Τούρκικης έκδοσης της Wikipedia είναι το πολύ μεγάλο «βάθος» που έχει σύμφωνα με τα επίσημα στατιστικά το οποίο υποδηλώνει και την ποιότητα της ως εγκυκλοπαίδεια και την κατατάσσει στην πρώτη πεντάδα από όλες τις Wikipedia στον αντίστοιχο τομέα.

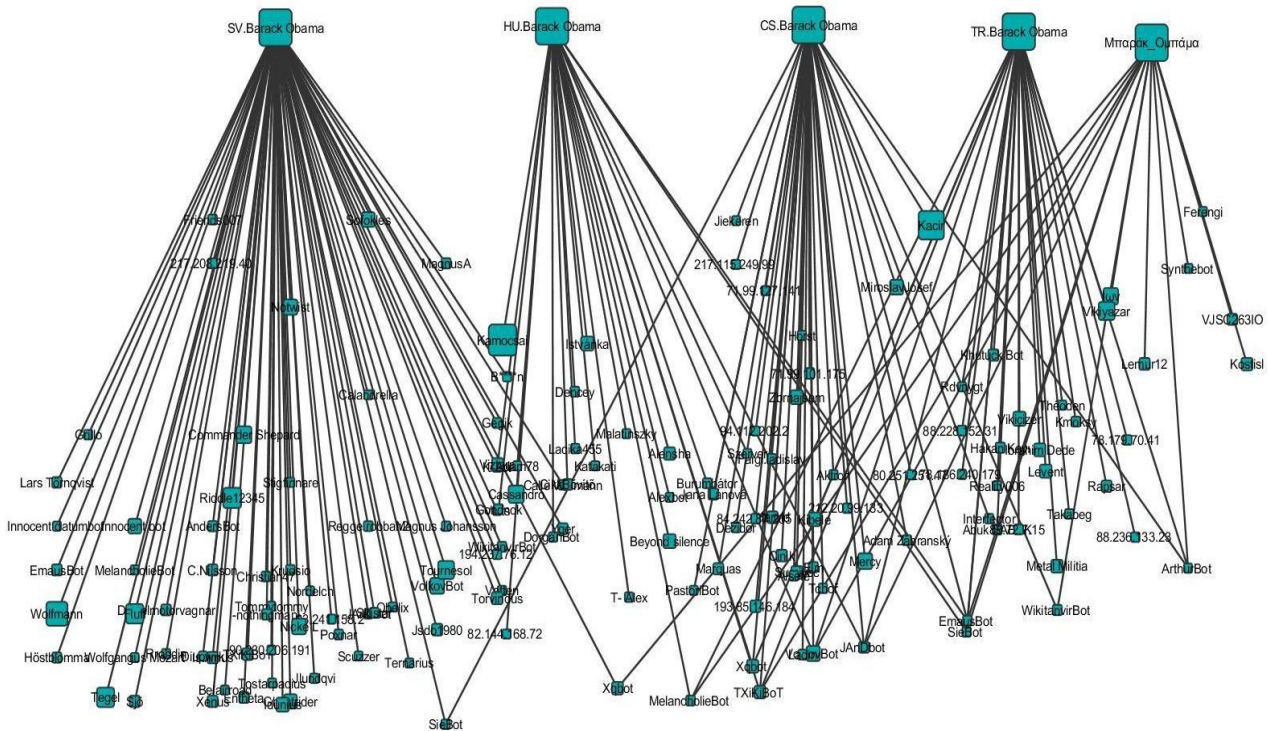
Σχετικά με την χρήση της Wikipedia από τους Τούρκους χρήστες του διαδικτύου θα ήθελα να σχολιάσω τον πολύ μεγάλο αριθμό χρηστών που τροποποιούν άρθρα ανώνυμα ίσως και λόγω της λογοκρισίας και της ανελευθερίας του λόγου που υπάρχει ακόμα έντονη στην Τουρκία αλλά και της σχετικά μικρής διείσδυσης της τεχνολογίας και του διαδικτύου στον πληθυσμό της χώρας. Λόγω αυτής της μικρής διείσδυσης θεωρώ πως η τούρκικη έκδοση της Wikipedia αλλάζει και μεταμορφώνεται ακόμα σε μεγάλο βαθμό χωρίς να έχει σχηματίσει την τελική της μορφή και πλήρες περιεχόμενο. Βασικός λόγος που συμβαίνει κάτι τέτοιο είναι το γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια κυρίως έχει παρουσιάσει άνθιση και περισσότεροι χρήστες την χρησιμοποιούν συστηματικά. Επιπλέον, ο αριθμός των συνολικών τροποποιήσεων είναι πολύ μεγάλος αναλογικά με το πλήθος των άρθρων κάτι που σημαίνει ότι μας αρέσει να τροποποιούμε συχνά τα άρθρα ίσως και σε μεγαλύτερο βαθμό από το να προσθέτουμε νέα άρθρα. Υπάρχει δηλαδή μια διστακτικότητα στην δημιουργία νέων άρθρων με αποτέλεσμα η όρεξη για προσφορά στην κοινότητα της Wikipedia να εκφράζεται μέσω των τροποποιήσεων των ήδη υπαρχόντων άρθρων. Η Τούρκικη Wikipedia παρουσιάζει και μια ιδιομορφία σχετικά με το πλήθος των διαχειριστών καθώς αυτοί είναι πολύ λίγοι συγκριτικά με το πλήθος τόσο των ενεργών χρηστών αλλά και των άρθρων γεγονός, που αν αναλογιστεί κάποιος και την ποιότητα της τούρκικης Wikipedia που ανέφερα προηγουμένως, δημιουργεί ιδιαίτερη εντύπωση. Θα μπορούσε να πει κανείς ότι οι Τούρκοι χρήστες είναι πολύ τυπικοί και συμπεριφέρονται άριστα κατά την χρήση της Wikipedia με αποτέλεσμα να μην υπάρχει ανάγκη για έντονη παρουσία των διαχειριστών. Κάποιος άλλος θα μπορούσε να το αποδώσει στο μικρό ποσοστό του συνολικού πληθυσμού που χρησιμοποιεί τόσο το διαδίκτυο όσο και την Wikipedia με αποτέλεσμα οι χρήστες να είναι πιο πεπειραμένοι και να μην δημιουργούν

έντονα προβλήματα. Αναφορικά με τις μετρήσεις για την τούρκικη Wikipedia είναι ξεκάθαρο ότι στους Τούρκους χρήστες δεν αρέσουν ιδιαίτερα ούτε οι αμελητέες τροποποιήσεις που είναι σε πολύ χαμηλά επίπεδα αλλά και ούτε οι αναιρέσεις περιεχομένου. Μια εξήγηση και για τα δύο αυτά φαινόμενα μπορεί να είναι όπως είπα το αρκετά υψηλό επίπεδο των χρηστών της τεχνολογίας λόγω της μικρής διείσδυσης που κάνει μόνο τους «φανατικούς» να ασχολούνται ενεργά. Μια ακόμη εξήγηση για τις αμελητέες τροποποιήσεις θα μπορούσε να είναι είτε ότι δεν δίνουμε ιδιαίτερη σημασία σε λεπτομέρειες ως άνθρωποι είτε επειδή προτιμούμε να μην χαρακτηρίζουμε πολλά είδη τροποποιήσεων ως αμελητέες αλλά ως μικρές αφαιρέσεις δεδομένων κάτι που φαίνεται και από το ιδιαίτερα αυξημένο ποσοστό των τελευταίων. Ένα άλλο ενδεχόμενο είναι ο κάθε χρήστης να μην κάνει μια μικρή τροποποίηση αλλά να περιμένει να μαζευτούν αρκετές μαζί και να τις πραγματοποιήσει ταυτόχρονα ή όταν θέλει έτσι και αλλιώς να αλλάξει κάτι να πραγματοποιεί διαφορετικού είδους αλλαγές και διορθώσεις ταυτόχρονα, γεγονός που απεικονίζεται και από το ποσοστό ρεκόρ που έχουν οι μεγάλοι μεγέθους αφαιρέσεις δεδομένων. Αντίθετα, οι μεγάλες προσθήκες κυμαίνονται σε νούμερα κοντά στον μέσο όρο ενώ οι μικρές προσθήκες παρουσιάζουν και αυτές ένα εντυπωσιακό ποσοστό ίσως λόγω και του γεγονότος ότι η τεχνολογία του διαδικτύου έχει γίνει δημοφιλής και εύκολα προσβάσιμη στο μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού τα τελευταία χρόνια με αποτέλεσμα την όνιμη ανάπτυξη και της Wikipedia.

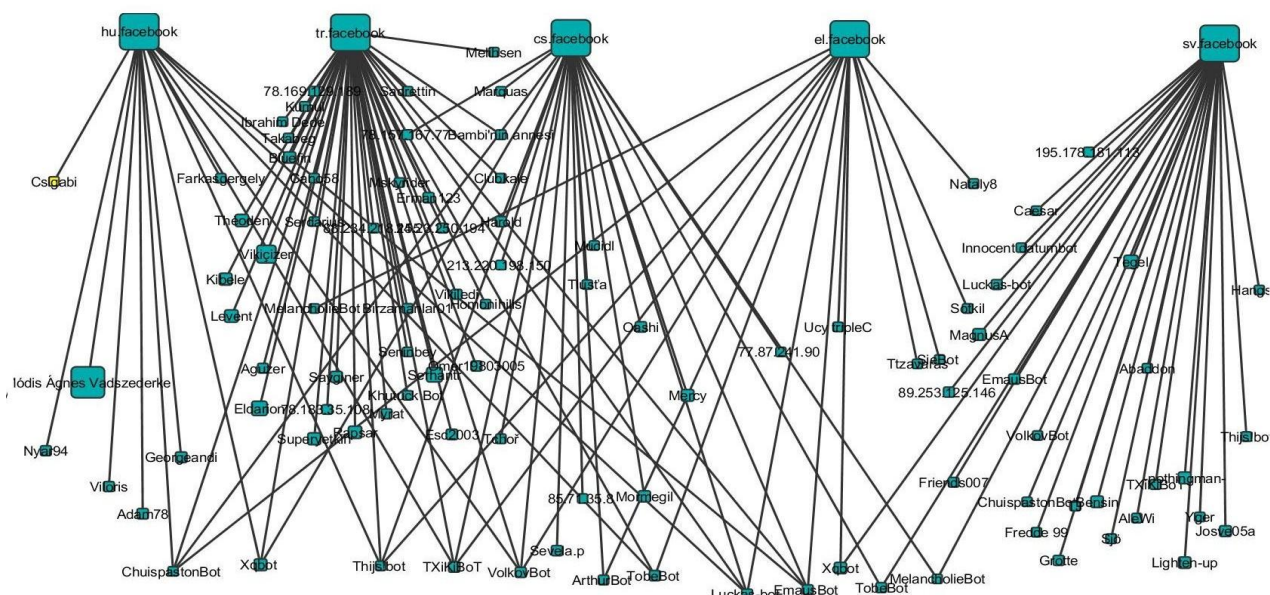
Σχετικά με τον Geert Hofstede και τις κοινωνικές διαστάσεις που ανέπτυξε έχω να πω ότι αποτελούν μια πολύ ωραία προσπάθεια μέτρησης και απεικόνισης της κουλτούρας κάθε λαού κάτι που φαντάζει αλλά και είναι πολύ δύσκολο. Ο Geert Hofstede κατάφερε να κατανοήσει και να απεικονίσει τον τούρκικο λαό αρκετά καλά μέσα από το πείραμα του καθώς σε γενικές γραμμές κατάφερε να τονίσει τα βασικά χαρακτηριστικά του μέσου Τούρκου ο οποίος έχει μάθει να λειτουργεί μέσα από την ομάδα ή την κοινότητα με βασικότερη όλων την οικογένεια, έχει μάθει να σέβεται αυτούς που κατέχουν την εξουσία και τον πλούτο ενώ το θεωρεί φυσιολογικό να υπάρχουν έντονες αντιθέσεις στην κατανομή αυτών αλλά και άλλων αγαθών με χαρακτηριστικό παράδειγμα τις πολύ μεγάλες αντιθέσεις σε θέματα περιουσίας που εμφανίζονται στην Τουρκία με λίγους να έχουν πολλά και πολλούς λίγα. Επίσης ο μέσος Τούρκος ενδιαφέρεται σε σχετικά μεγαλύτερο βαθμό για την καθημερινή ευτυχία τόσο προσωπική όσο και οικογενειακή παρά την επαγγελματική καταξίωση και προβολή. Κάτι τέτοιο δεν σημαίνει ότι δεν θα επιδιώξει να είναι επιτυχημένος επαγγελματικά και με μεγάλο σχετικά εισόδημα, όχι όμως σαν αυτοσκοπό αλλά με στόχο να μπορεί να ικανοποιήσει τις καθημερινές ανάγκες και να φροντίσει όσο το δυνατόν καλύτερα γίνεται την οικογένειά του. Τέλος, οι Τούρκοι όπως και οι περισσότεροι σχεδόν λαοί αυτή την εποχή ανησυχούν ιδιαίτερα για το μέλλον και το τι τους επιφυλάσσει αυτό τόσο από κοινωνικής και πολιτικής άποψης αλλά κυρίως από οικονομικής. Οι Τούρκοι έχουν μάθει να ζουν δύσκολα αλλά τον τελευταίο καιρό λόγω της ανάπτυξης βλέπουν το μέλλον κάπως πιο αισιόδοξα χωρίς να ξεχνούν φυσικά την παγκόσμια οικονομική κρίση αλλά και τις αναταραχές στις γειτονικές τους χώρες.

Αδιαμφισβήτητα η συμπεριφορά ενός λαού αντικατοπτρίζεται και στην διαδικτυακή του συμπεριφορά. Κατ' επέκταση ο μέσος τούρκος όπως συμπεριφέρεται και αισθάνεται στην καθημερινή του ζωή θα συμπεριφέρεται και στο διαδίκτυο και την Wikipedia. Ο έντονος σεβασμός που τρέφει για τον ανώτερο αλλά και η προσπάθεια αποφυγής της άμεσης κριτικής ενδεχομένως να τον κάνει να αποφεύγει την πραγματοποίηση αναιρέσεων περιεχομένου ενώ η αίσθηση της προσφοράς στην κοινότητα να του δίνουν ώθηση για να πραγματοποιεί αρκετές τροποποιήσεις οι οποίες βοηθούν στην βελτίωση και την ανάπτυξη της κοινότητας. Σε αντίθεση με αυτό βέβαια έρχεται ο μικρός αριθμός αμελητέων τροποποιήσεων που θα μπορούσε να πει κανείς ότι είναι ο πιο εύκολος, γρήγορος και χωρίς ενδεχόμενο κριτικής τρόπος συνεισφοράς στην κοινότητα που θα ικανοποιούσε και την αποφυγή του αγνώστου που δημιουργεί η κάθε τροποποίηση. Τέλος, το μεγάλο ποσοστό ανώνυμων χρηστών θα το απέδιδα περισσότερο στην λογοκρισία που ασκείται στη Τουρκία ακόμα και στο διαδίκτυο και λιγότερο σε κάποιον άλλον λόγο.»

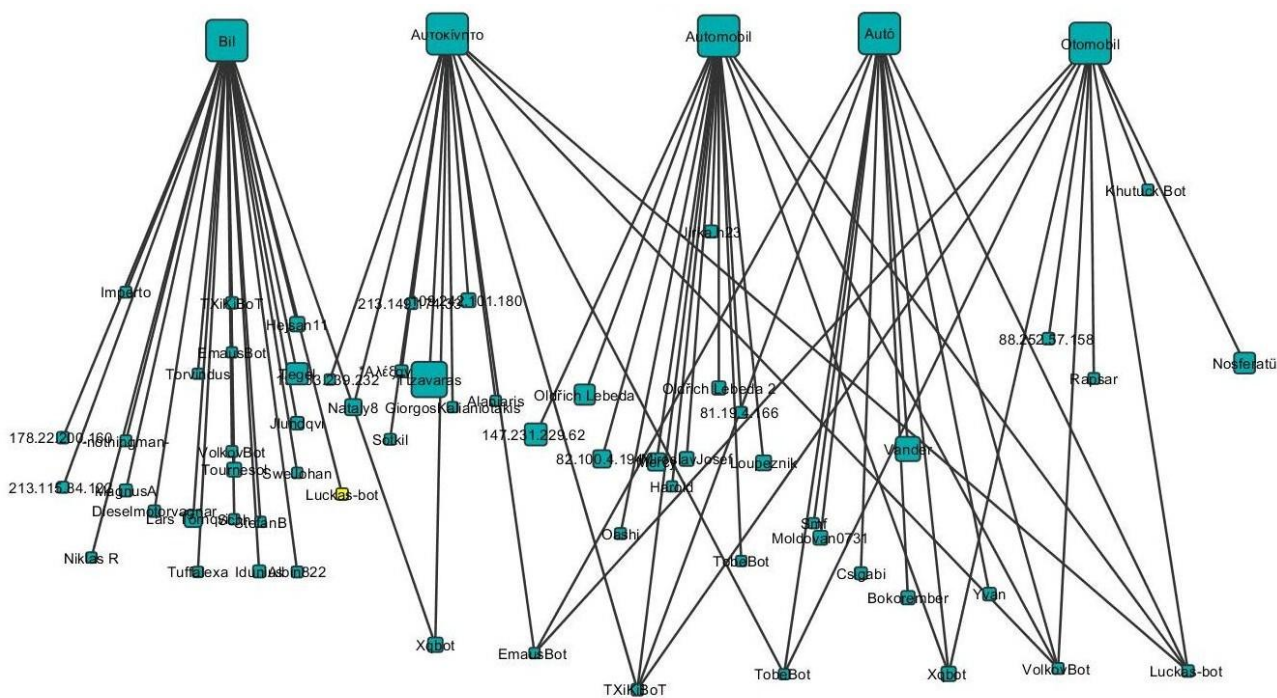
του τσέχικου άρθρου με μικρότερο πλήθος χρηστών φυσικά. Το ουγγρικό και το τουρκικό άρθρο παρότι έχουν μικρότερο πλήθος χρηστών με αρκετές τροποποιήσεις έχουν τους χρήστες με την πιο έντονη παρουσία στο συγκεκριμένο άρθρο. Από εκεί και πέρα πάλι έχουμε την εμφάνιση χρηστών ή ρομπότ που έχουν κάνει τροποποιήσεις σε περισσότερα από ένα άρθρα ενώ ένα ρομπότ έχει κάνει τροποποιήσεις σε 4 διαφορετικά άρθρα. Το σουηδικό άρθρο είναι αυτό με τις λιγότερες τροποποιήσεις από ρομπότ ενώ τόσο το τούρκικο αλλά και το τσέχικο παρουσιάζουν έντονη κινητικότητα από αυτοματοποιημένα προγράμματα.



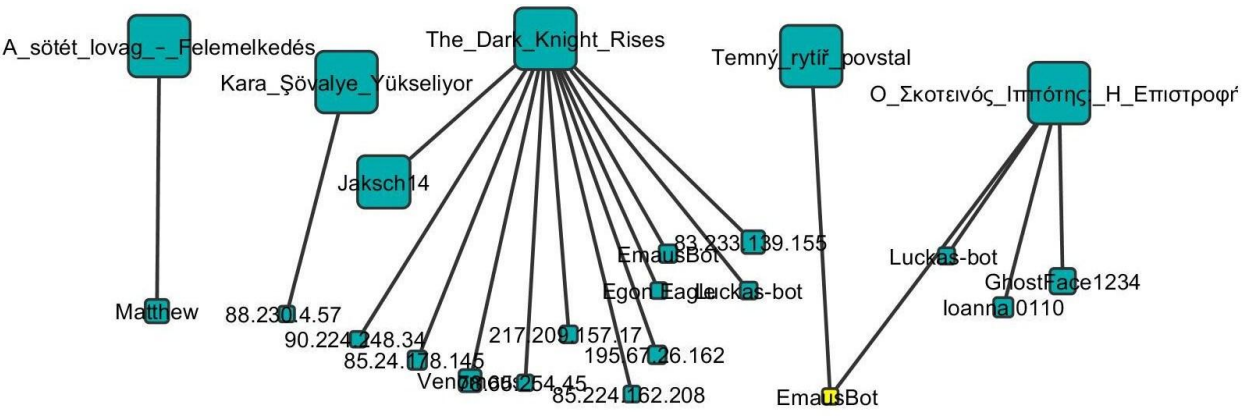
Το visualization που αφορά τα άρθρα σχετικά με το Facebook που παρουσιάζεται στην συνέχεια μας δείχνει ότι τόσο το τούρκικο αλλά και το σουηδικό άρθρο είναι αυτά με τους περισσότερους ιδιαίτερα ενεργούς χρήστες. Επίσης οι τροποποιήσεις αυτών των δύο Wikipedia χαρακτηρίζονται από ισοκατανομή ανάμεσα στους χρήστες τους καθώς κανένας δεν ξεχωρίζει ιδιαίτερα με μεγάλο πλήθος τροποποιήσεων. Ο πιο μακράν πιο ενεργός χρήστης προέρχεται από το ουγγρικό άρθρο ενώ τόσο το ελληνικό όσο και το τσέχικο άρθρο δέχονται το μεγαλύτερο πλήθος τροποποιήσεων από ρομπότ. Τα μόνα άρθρα που έχουν αρκετούς ενεργούς χρήστες μη ρομπότ είναι κυρίως το σουηδικό αλλά και το τούρκικο. Τα ρομπότ όπως φαίνεται και από την απεικόνιση έχουν τροποποιήσει και τα περισσότερα αν όχι όλα τα υπόλοιπα άρθρα. Η απεικόνιση της δράσης των ρομπότ μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η δράση τους δεν εξαρτάται από την γλώσσα καθώς μπορούν να δράσουν σε άρθρα από διαφορετικές εκδόσεις της Wikipedia και μάλλον εργάζονται είτε με συγκεκριμένου αντικειμένου άρθρα ή πραγματοποιούν συγκεκριμένου είδους τροποποιήσεις όπως διορθώσεις συνδέσμων, εμφάνιση και παρουσίαση κειμένου, τροποποιήσεις που δεν εξαρτώνται από την γλώσσα του άρθρου.



Τα άρθρα με θέμα το αυτοκίνητο επιλέχθηκαν με σκοπό να μελετήσουμε πως επιδρά η παλαιότητα αλλά και ο μικρός ρυθμός εξέλιξης ενός θέματος στις τροποποιήσεις που δέχεται το συγκεκριμένο θέμα στο παρόν. Το αυτοκίνητο είναι πολύ σημαντικό για την καθημερινή ζωή του ανθρώπου σήμερα αλλά ως έννοια δεν έχει αλλάξει ιδιαίτερα τα τελευταία 20 με 30 χρόνια. Το ερώτημα είναι πως συμπεριφέρονται οι χρήστες απέναντι σε ένα τέτοιο θέμα συνεχίζουν να ασχολούνται μαζί του και να το τροποποιούν και βελτιώνουν όποτε τους δίνεται η ευκαιρία ή όχι; Όπως και στα προηγούμενα άρθρα βλέπουμε αρκετά έντονη δράση από ρομπότ κάτι που μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι οι πραγματικοί χρήστες δεν ασχολούνται και τόσο. Αυτό πιθανόν να οφείλεται και στον κορεσμό από άποψη περιεχομένου που θα έχει ένα τέτοιο άρθρο το οποίο εξελίσσεται και αλλάζει με πολύ αργούς ρυθμούς. Από την άλλη πλευρά το άρθρο με του περισσότερους ενεργούς χρήστες είναι το σουηδικό το οποίο δέχεται μάλιστα και τις λιγότερες τροποποιήσεις από ρομπότ από τα υπόλοιπα. Χαρακτηριστικό και αυτού του σουηδικού άρθρου αλλά και των περισσότερων από όσο είδαμε είναι η ισοκατανομή των τροποποιήσεων ανάμεσα στο πλήθος των χρηστών. Ο χρήστης με την πιο έντονη δράση προέρχεται από την Ελληνική Wikipedia φαινόμενο αρκετά σπάνιο ενώ το τούρκικο άρθρο φαίνεται να παρουσιάζει την μικρότερη δραστηριότητα από τα υπόλοιπα αντίστοιχα άρθρα.

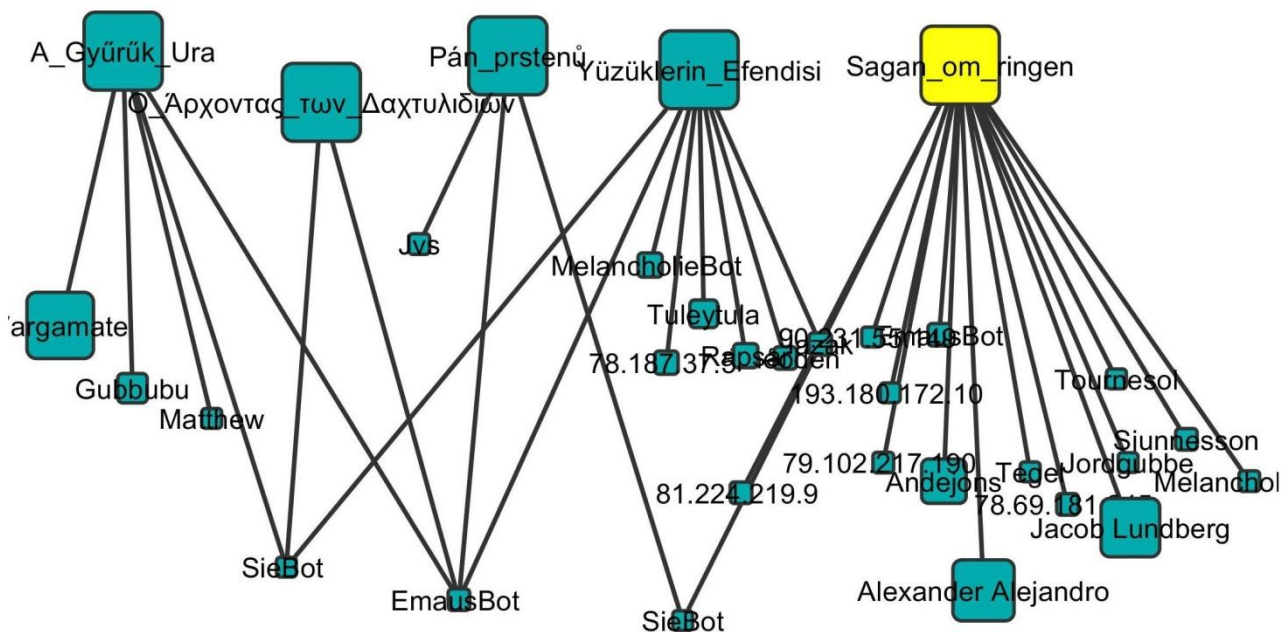


Η επιλογή των άρθρων με θέμα την ταινία «Ο σκοτεινός ιππότης: Η επιστροφή» θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως σχετικά αποτυχημένη παρότι έγινε με το κριτήριο ότι πρόκειται για μια από τις πιο πολυσυζητημένες ταινίες των περασμένων ετών. Ίσως ο παροδικός χαρακτήρας μιας τέτοιας ταινίας δεν παρακινεί ιδιαίτερα τον χρήστη να ασχοληθεί ιδιαίτερα με το αντίστοιχο άρθρο όπως φαίνεται και από την παρακάτω απεικόνιση. Ένας άλλος λόγος είναι η αρκετά μικρή εξέλιξη του περιεχομένου ενός τέτοιου άρθρου το οποίο από κάποια στιγμή και έπειτα έχει πάρει το τελικό και πλήρες περιεχόμενό του μη δίνοντας την δυνατότητα σε άλλους χρήστες να το τροποποιήσουν. Για μία ακόμη φορά το Σουηδικό άρθρο έχει τους περισσότερους χρήστες με περισσότερες από πέντε τροποποιήσεις που όπως φαίνεται οι περισσότεροι είναι ανώνυμοι γι αυτό αποτυπώνεται και η διεύθυνση IP τους αλλά και τον χρήστη με την πιο έντονη δραστηριότητα ο οποίος όπως είναι ναμενόμενο χρησιμοποιεί όνομα χρήστη. Το τούρκικο, το τσέχικο αλλά και το ουγγρικό άρθρο έχουν μόνο από έναν χρήστη με έντονη σχετικά δραστηριότητα ο μοναδικός χρήστης του τσέχικου άρθρου πρόκειται για ρομπότ το οποίο έχει τροποποιήσει και το ελληνικό άρθρο.



Μετά την επιλογή της προηγούμενης ταινίας η οποία θα μπορούσε να χαρακτηριστεί και σχετικά αποτυχημένη ακολούθησε η επιλογή των άρθρων με θέμα το βιβλίο «Ο άρχοντας των δαχτυλιδιών» το οποίο παρουσιάζει μια κάπως μεγαλύτερη κίνηση αλλά και πάλι σε φτωχά

επίπεδα. Οι Σουηδοί και πάλι ασχολήθηκαν περισσότερο από όλους με το συγκεκριμένο άρθρο που μάλλον μας αποδεικνύει είτε την καλή τους σχέση με την Wikipedia είτε με τις ταινίες και τα βιβλία αντίστοιχου περιεχομένου. Το ελληνικό, το τσέχικο και του ουγγρικό άρθρο παρουσιάζουν αντίστοιχη μέτρια κινητικότητα ενώ το τούρκικο κάπως πιο έντονη. Και σε αυτό το παράδειγμα βλέπουμε αρκετούς ανώνυμους χρήστες κάτι που ίσως οφείλεται στο πολύ εφήμερο θέμα των άρθρων το οποίο παρακινεί έναν χρήστη που του αρέσει το συγκεκριμένο βιβλίο ή η ταινία να τροποποιήσει το άρθρο αλλά όχι και να δημιουργήσει λογαριασμό χρήστη. Το σουηδικό εκτός από τους περισσότερους ενεργούς χρήστες έχει και δύο χρήστες με πολύ μεγάλο αριθμό τροποποιήσεων ενώ το ουγγρικό έναν. Το εντυπωσιακό άρθρο με το ελληνικό άρθρο είναι ότι οι μόνοι χρήστες που έχουν περισσότερες από πέντε τροποποιήσεις είναι ρομπότ τα οποία μάλιστα έχουν πραγματοποιήσει τροποποιήσεις και σε τουλάχιστον άλλα δύο άρθρα από άλλες Wikipedia..



Οι θερινοί Ολυμπιακοί αγώνες μπορεί να αποτελούν ένα από τα πιο σημαντικά αθλητικά γεγονότα στον πλανήτη αλλά αυτή η φήμη δεν αντικατοπτρίζεται πλήρως και στα σχετικά άρθρα. Το τσέχικο άρθρο παρουσιάζει αρκετά μεγάλη ποικιλία αναφορικά με τους χρήστες που έχουν πραγματοποιήσει περισσότερες από 5 τροποποιήσεις από τους οποίους μάλιστα οι περισσότεροι είναι ανώνυμοι. Από άποψη ποικιλίας ακολουθεί τόσο το σουηδικό όσο και το ουγγρικό άρθρο που έχουν και μερικούς χρήστες με μεγάλο πλήθος προσωπικών τροποποιήσεων. Το ουγγρικό και το ελληνικό άρθρο μάλιστα δεν έχουν κανέναν ανώνυμο χρήστη ανάμεσα στους πιο ενεργούς. Οι τούρκοι αλλά και οι έλληνες φαίνονται κάπως αδιάφοροι απέναντι σε αυτό το σημαντικό αθλητικό γεγονός με τους χρήστες με άνω των πέντε τροποποιήσεων να είναι λιγοστοί. Επίσης αποδεικνύεται πόσο σημαντικό έργο συντήρησης και επισκευών επιτελούν τα ρομπότ καθώς ούτε και εδώ λείπουν οι τροποποιήσεις τους. Τα άρθρα με τις περισσότερες τροποποιήσεις από bot είναι το ελληνικό και το ουγγρικό ενώ εκείνο με τις λιγότερες το σουηδικό.

Αν θα θέλαμε να βγάλουμε κάποια συνολικά συμπεράσματα μέσα από τις απεικονίσεις για κάθε Wikipedia θα μπορούσαμε να πούμε ότι η σουηδική Wikipedia φαίνεται να παρουσιάζει το μεγαλύτερο πλήθος ιδιαίτερα ενεργών χρηστών με περισσότερες από 5 τροποποιήσεις κατά μέσο όρο. Σχεδόν σε όλα τα άρθρα που μελετήσαμε το σουηδικό άρθρο ήταν αυτό με τους περισσότερους ενεργούς χρήστες αλλά και με τα λιγότερο ενεργά ρομπότ κάτι που αποδεικνύει την καλή σχέση των Σουηδών με την Wikipedia. Στον αντίποδα η ελληνική Wikipedia θα μπορούσαμε να πούμε ότι είχε τους λιγότερο ενεργούς χρήστες καθώς σχεδόν σε όλα τα άρθρα είχε τους λιγότερους ή από τους λιγότερους ενεργούς χρήστες. Το συμπέρασμα αυτό γίνεται ακόμα πιο έντονο αν σκεφθεί κανείς ότι από αυτούς τους ενεργούς χρήστες τα περισσότερα ήταν ρομπότ. Η τούρκικη Wikipedia ήταν η δεύτερη κατά σειρά με τους περισσότερους ενεργούς χρήστες αν και το πλήθος τους είχε έντονες διακυμάνσεις ανάλογα ίσως και με την θεματολογία του άρθρου. Ενώ σε δύο περιπτώσεις το τούρκικο άρθρο είχε τους περισσότερους ενεργούς χρήστες υπήρχαν και άλλες δύο περιπτώσεις όπου είχε τους λιγότερους ενεργούς. Τρίτη κατά σειρά είναι η τσέχικη Wikipedia της οποίας οι χρήστες ήταν περισσότερο κοντά στο μέσο όρο παρά το γεγονός δύο περιπτώσεων όπου στην μια είχε μεγαλύτερο πλήθος ενεργών χρηστών και στην άλλη το μικρότερο. Σε αντίστοιχα πλαίσια κινήθηκε και η ουγγρική Wikipedia αλλά με κάπως χαμηλότερα νούμερα καθώς είχε και τρεις αρνητικές πρωτιές με τους λιγότερους συνολικά ενεργούς χρήστες.

Κεφάλαιο 5: Συμπεράσματα

5.1 Χρήσιμα Συμπεράσματα – Εφαρμογές

Στην έρευνά μας αναλύσαμε περισσότερα από 18.000 τροποποιήσεις που πραγματοποιήθηκαν από περίπου 3.000 χρήστες σε οχτώ διαφορετικά άρθρα προερχόμενα από πέντε διαφορετικές εκδόσεις-γλώσσες της Wikipedia. Από την έρευνα αυτή καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι οι χρήστες συμπεριφέρονται στο διαδίκτυο με αντίστοιχο τρόπο που συμπεριφέρονται και στην καθημερινή τους ζωή και ότι χρήσιμα συμπεράσματα είναι δυνατό να εξαχθούν μελετώντας το αρχείο επεξεργασιών μιας σελίδας στην Wikipedia. Το διαδίκτυο, και πιο συγκεκριμένα η Wikipedia, δεν αποτελούν ένα πεδίο κοινωνικής ουδετερότητας αλλά επηρεάζονται και μάλιστα σε μεγάλο βαθμό από το κοινωνικό υπόβαθρο των χρηστών τους, την κοινωνική τους εκπαίδευση και συμπεριφορά, θα μπορούσαμε δηλαδή να πούμε ότι αποτελεί μια αντανάκλαση των κοινωνιών του πραγματικού κόσμου.

Ο βαθμός στον οποίο αντανakλάται η κοινωνική συμπεριφορά ενός χρήστη και στην διαδικτυακή του συμπεριφορά όπως είδαμε διαφέρει ανάλογα με την κοινωνία αλλά και ανάλογα με το είδος της συμπεριφοράς αυτής καθεαυτής και εκφράζεται από τον συντελεστή συσχέτισης της διαδικτυακής συμπεριφοράς με της κοινωνικές διαστάσεις του Geert Hofstede. Αυτή η συσχέτιση έρχεται να επιβεβαιώσει παλιότερες σχετικές έρευνες αλλά και να τονίσει την ανάγκη για εκμετάλλευση αυτών των δεδομένων προς όφελος τόσο του χρήστη αλλά και της διαδικτυακής κοινότητας. Αν θέλουμε να βελτιώσουμε ακόμα και να τελειοποιήσουμε όσο γίνεται την διαδικτυακή επικοινωνία και συνεργασία πρέπει απλά να μελετήσουμε τις ιδιαιτερότητες του κάθε χρήστη ή μιας ομάδας χρηστών και να σχεδιάσουμε το σύστημα επικοινωνίας και συνεργασίας με βάση τα ευρήματά μας. Πιο συγκεκριμένα, αν θέλουμε να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες που προσφέρουμε στους διαδικτυακούς χρήστες αλλά και την προσφορά των χρηστών προς τις διαδικτυακές κοινότητες, κυρίως εκείνες που απαιτούν την συμμετοχή του χρήστη, θα πρέπει να εκμεταλλευτούμε τα ευρήματα αυτής της έρευνας. Αν για παράδειγμα έχουμε να κάνουμε με χρήστες από μια χώρα με υψηλό δείκτη PDI, κάτι που σημαίνει ότι οι χρήστες θα είναι πιο διστακτικοί να κάνουν μια αναίρεση περιεχομένου ή γενικότερα να διαγράψουν περιεχόμενο άλλου χρήστη, θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε ένα ψυχολογικό κόλπο ώστε να τους κάνουμε να νιώθουν πιο άνετα με αυτή την κίνηση μετονομάζοντας την ενέργεια από διαγραφή ή αναίρεση σε απόκρυψη. Κάτι τέτοιο και θα διευκολύνει τους χρήστες να πραγματοποιήσουν την αντίστοιχη ενέργεια χωρίς να νιώθουν ενοχές ή δισταγμό αλλά και την διαδικτυακή κοινότητα καθώς τα μέλη της θα δρουν πιο ελεύθερα και χωρίς ψυχολογικούς περιορισμούς. Επίσης το τελικό έργο θα συντελείται καλύτερα, με πιο γρήγορους ρυθμούς αλλά και με μεγαλύτερη συμμετοχή από όλα τα μέλη.

Αν έχουμε να κάνουμε με χρήστες από μια χώρα με μικρό δείκτη IDV οι οποίοι είναι έντονα συνδεδεμένοι συναισθηματικά με την ομάδα και αρέσκονται στο να βοηθούν την ομάδα να αναπτυχθεί, τελειοποιηθεί και εν γένει να ευημερήσει θα πρέπει να τους δώσουμε αυξημένα καθήκοντα και αρμοδιότητες καθώς και δικαιώματα. Εκείνοι από την πλευρά τους λόγω της ψυχосύνθεσής τους θα τα εκμεταλλευτούν στο έπακρο και θα ανταποδώσουν αυτή την επιβράβευση με αποτελεσματική εργασία και συνεισφορά. Το τελικό αποτέλεσμα θα είναι οι συγκεκριμένοι χρήστες να προσφέρουν πολύ μεγάλο έργο, οι ίδιοι να είναι ευτυχισμένοι και ευχαριστημένοι από αυτό το γεγονός αλλά και η κοινότητα από την πλευρά της θα έχει επωφεληθεί σημαντικά από το έργο αυτών των χρηστών.

Στην περίπτωση όπου η εφαρμογή μας περιλαμβάνει χρήστες από κάποια χώρα με υψηλό δείκτη MAS, όπως πχ οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, οι οποίοι είναι ιδιαίτερος ανταγωνιστικοί και αρέσκονται στην προσωπική προβολή και καταξίωση, είναι θεμιτό να εκμεταλλευτούμε αυτά τα χαρακτηριστικά των χρηστών και να τους δώσουμε επιπλέον κίνητρα ώστε να προσφέρουν στην διαδικτυακή κοινότητα είτε θεσπίζοντας κάποια άτυπα βραβεία όπως ο πιο ενεργός χρήστης του μήνα, είτε κάποιες βαθμίδες για τους χρήστες πχ νέος χρήστης, παλιός χρήστης, ειδικός κτλ είτε ακόμα και απλώς καταμετρώντας τις συνεισφορές τους και παρουσιάζοντας τον συνολικό αριθμό

δημοσίως. Αυτά τα βραβεία και οι διακρίσεις θα δώσουν επιπλέον κίνητρα στους χρήστες να προσφέρουν στην κοινότητα, θα τους κάνουν πιο ανταγωνιστικούς αλλά και πιο παραγωγικούς, πολλές φορές εν αγνοία τους και χωρίς να το συνειδητοποιήσουν, και τελικά θα έχει όφελος και η ίδια οι κοινότητα καθώς θα υπάρχουν μέλη με μεγάλη παραγωγή έργου αλλά και με αγάπη και ενδιαφέρον για αυτήν.

Αν μπορούμε προκαταβολικά να γνωρίζουμε τον τρόπο συμπεριφοράς ενός χρήστη ή μιας ομάδας χρηστών μπορούμε να σχεδιάσουμε την εφαρμογή μας κατάλληλα ώστε να μπορούν οι χρήστες να την χρησιμοποιήσουν όσο πιο αποδοτικά γίνεται. Επίσης αν δύο διαφορετικές ομάδες χρηστών πρέπει να συνεργαστούν για την επίτευξη ενός στόχου, η συνεργασία τους θα είναι πολύ πιο αποτελεσματική αν ο κάθε χρήστης γνωρίζει τις ιδιαιτερότητες αλλά και τις δυνατότητες του άλλου και μπορεί να προσαρμοστεί πάνω σε αυτές.

Στις μέρες μας, η συνεργασία μεταξύ ανθρώπων από διαφορετικές εθνικότητες είναι πολύ συχνή καθώς όλο και περισσότεροι άνθρωποι δουλεύουν στο εξωτερικό ή συνεργάζονται με ανθρώπους από το εξωτερικό, οι πολυεθνικές εταιρείες αποτελούν την πλειονότητα, η χρήση του διαδικτύου για συνεργασία και επικοινωνία αποτελεί ένα πολύ σημαντικό αλλά και καθημερινό εργαλείο. Αν μπορούμε να βελτιώσουμε και να εξελίξουμε αυτή την επικοινωνία και διάδραση ανάμεσα σε ανθρώπους από διαφορετικά έθνη, μελετώντας τα χαρακτηριστικά του κάθε έθνους, τις αδυναμίες του αλλά και τις δυνατότητες του, τότε το αποτέλεσμα θα είναι ιδιαίτερα σημαντικό και με πολύ ενδιαφέρουσες προεκτάσεις και εφαρμογές προς όφελος τόσο των χρηστών αλλά και των ομάδων στις οποίες συμμετέχουν.

5.2 Περιορισμοί της έρευνας

Η μελέτη αυτή υπόκειται σε αρκετούς τεχνολογικούς αλλά και θεωρητικούς περιορισμούς. Ο πιο σημαντικός περιορισμός είναι ότι η συλλογή δεδομένων έγινε με αυτοματοποιημένο τρόπο δηλαδή μέσα από ένα υπολογιστικό πρόγραμμα το οποίο είχε ρυθμιστεί από εμάς κατάλληλα ώστε να συλλέγει τα δεδομένα προς ανάλυση. Άμεση συνέπεια της χρήσης ενός υπολογιστικού προγράμματος για συλλογή δεδομένων είναι η πιθανότητα κάποια δεδομένα να έχουν ξεφύγει της αντίληψης του προγράμματος. Φυσικά και το πρόγραμμα δεν ευθύνεται γι αυτό μιας και εκτελεί απλά εντολές. Συνήθως ευθύνη για κάτι τέτοιο έχει ο προγραμματιστής που δίνει τις εντολές στο πρόγραμμα και εκείνο τις εκτελεί. Αν ο προγραμματιστής είτε ξεχάσει είτε δεν δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα σε μια παράμετρο είτε θεωρήσει κάτι με λανθασμένο τρόπο τότε και το πρόγραμμα θα επιστρέψει λανθασμένα αποτελέσματα. Για παράδειγμα χρησιμοποιήσαμε κάποιες συγκεκριμένες λέξεις για κάθε γλώσσα της Wikipedia των οποίων η παρουσία στα σχόλια της τροποποίησης θα σηματοδοτούσαν ότι ο χρήστης πραγματοποίησε μια αναίρεση περιεχομένου. Κανείς, δυστυχώς, δεν μας εγγυάται ότι ο χρήστης έγραψε το κατάλληλο σχόλιο στην τροποποίηση του που παρά το γεγονός ότι είναι οδηγία από τους διαχειριστές της Wikipedia. Ακόμα και αν ο χρήστης γράψει τελικά στα σχόλια ότι πρόκειται για αναίρεση περιεχομένου δεν είναι καθόλου βέβαιο ότι θα χρησιμοποιήσει ακριβώς τις ίδιες λέξεις που έχουμε συμπεριλάβει εμείς. Οι λέξεις που επιλέχθηκαν ως λέξεις κλειδιά βρέθηκαν μετά από ενδελεχή μελέτη στις διάφορες Wikipedia. Προσπαθήσαμε επίσης να γλιτώσουμε από παγίδες που κρύβονται πίσω από την αναγνώριση μιας λέξης όπως διαφορά στον χρόνο, την κλίση ή το πρόσωπο. Για παράδειγμα στην ελληνική Wikipedia χρησιμοποιούνται κυρίως οι λέξεις «αναίρεση» και «αναιρέθηκε» αλλά εμείς έπρεπε να συμπεριλάβουμε και αντίστοιχες λέξεις όπως ανάκληση, ακύρωση κτλ. Εκτός από τις περιπτώσεις που ένας χρήστης χρησιμοποιήσει μια άλλη λέξη για να υποδηλώσει μια αναίρεση υπάρχουν και εκείνες που οι λέξεις κλειδιά θα αναφέρονται στα σχόλια αλλά όχι για μια αναίρεση περιεχομένου αλλά τυχαία. Και σε αυτή την περίπτωση το πρόγραμμά μας θα κάνει λάθος στην συλλογή δεδομένων παρότι κάναμε ότι καλύτερο μπορούσαμε για να διασφαλίσουμε την εγκυρότητα των δεδομένων.

Ένας επιπλέον περιορισμός αφορά την χρήση των κοινωνικών διαστάσεων του Geert Hofstede οι οποίες αφορούν γεωγραφικά κράτη και μόνο τους κατοίκους τους. Παρά το γεγονός ότι αποφύγαμε γλώσσες όπως τα Αγγλικά, τα Ισπανικά, τα Γερμανικά και τα Πορτογαλικά που ομιλούνται από

κατοίκους διαφόρων κρατών είτε ως μητρικές γλώσσες είτε ως ξένες και επιλέξαμε γλώσσες που να ομιλούνται όσο το δυνατόν από ένα μόνο κράτος δυστυχώς κάποιοι μικροί περιορισμοί υπάρχουν. Οι εκδόσεις της Wikipedia που επιλέχθηκαν ήταν με βάση την γλώσσα γεγονός που δεν αποτρέπει κάποιον που γνωρίζει την συγκεκριμένη γλώσσα αλλά δεν είναι κάτοικος και του αντίστοιχου κράτους να πραγματοποιήσει μια τροποποίηση στην αντίστοιχη Wikipedia. Για να μειώσουμε όσο γίνεται το ποσοστό των χρηστών που ενδέχεται να έκαναν μια τροποποίηση αλλά δεν είναι κάτοικοι της συγκεκριμένης χώρας της οποίας χρησιμοποιήσαμε τις κοινωνικές διαστάσεις επιλέξαμε γλώσσες που ομιλούνται, στο μέτρο του δυνατού, μόνο από τους κατοίκους της συγκεκριμένης χώρας όπως είναι τα Ελληνικά και τα Τούρκικα (με μικρή εξαίρεση την Κύπρο), τα Σουηδικά (με μικρή εξαίρεση κάποιους κατοίκους της Φινλανδίας), τα Τσέχικα και τα Ουγγρικά (με εξαίρεση κατοίκους γειτονικών κρατών).

Εκτός από το πρόβλημα που προκύπτει από το γεγονός ότι μπορεί κάποιος χρήστης να χρησιμοποιεί μια γλώσσα αλλά να μην είναι κάτοικος της αντίστοιχης χώρας οι διαστάσεις θέτουν ακόμα έναν περιορισμό αυτόν της παλαιότητας. Οι κοινωνικές διαστάσεις αναπτύχθηκαν από τον Geert Hofstede γύρω την δεκαετία του 1970 και παρότι έχουν δεχθεί κάποιες μικρές βελτιώσεις υπάρχει το ενδεχόμενο να είναι σε κάποιο βαθμό ξεπερασμένες. Γεγονός είναι ότι η κουλτούρα του κάθε λαού δεν αλλάζει εύκολα αλλά σε ένα χρονικό διάστημα της τάξεως των 50 ετών δεν αποκλείεται να έχουν υπάρξει κάποιες αλλαγές αγνώστου μεγέθους και σημασίας. Το ενθαρρυντικό είναι ότι ο Geert Hofstede δεν έχει εγκαταλείψει την έρευνα σχετικά με τις κοινωνικές διαστάσεις την οποία προσπαθεί εκτός από το να την εμπλουτίζει με νέες διαστάσεις και να ανανεώνει τα δεδομένα και τις μετρήσεις του. Επιπλέον, παρά την πολύ μεγάλη αποδοχή που υπάρχει για την θεωρία αυτή θα ήταν σκόπιμο να αναφέρουμε ότι υπάρχουν και μερικές αντίθετες απόψεις που δεν δέχονται τα συμπεράσματα αυτά ως καθολικά, απολύτως αξιόπιστα και έγκυρα.

Τέλος, παρά το γεγονός ότι η επιλογή των άρθρων έγινε με στόχο να αφορά όσο μεγαλύτερο ποσοστό των χρηστών είναι δυνατό και να μην αφορούν μια συγκεκριμένη κοινωνική ομάδα όπως πχ άνδρες ή μια ομάδα με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα πχ κινηματογραφικές ταινίες δεν είναι σίγουρο ότι ο στόχος επετεύχθη απόλυτα. Την επιλογή των άρθρων την έκανα εγώ προσωπικά που σημαίνει ότι ο χαρακτήρας μου, οι γνώσεις μου αλλά και τα ενδιαφέροντά μου επηρέασαν σε αρκετά μεγάλο βαθμό την διαδικασία αυτή. Αν το πλήθος των άρθρων ήταν αρκετά μεγάλο θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο υποκειμενικός χαρακτήρας των άρθρων δεν παίζει σημαντικό ρόλο αλλά με οκτώ άρθρα δεν είναι δυνατόν να καλύψουμε το κοινωνικό φάσμα στο σύνολό του. Επιλέξαμε οκτώ διαφορετικά άρθρα με στόχο να καλύψουμε όσο το δυνατόν καλύτερα γίνεται όλες τις κοινωνικές ομάδες και όλα τα ενδιαφέροντα ώστε τα αποτελέσματα μας να μπορούν να γενικευθούν όσο το δυνατόν περισσότερο.

5.3 Μελλοντικές εργασίες

Όπως είδαμε και προηγουμένως την συγκεκριμένη έρευνα την διέπουν κάποιοι περιορισμοί οι οποίοι δεν μας επιτρέπουν να γενικεύσουμε τα αποτελέσματά της με απόλυτη ασφάλεια και σιγουριά. Για να γίνει κάτι τέτοιο θα πρέπει να επιλεγθούν περισσότερες εκδόσεις – γλώσσες της Wikipedia ώστε να δούμε αν αυτό ισχύει και γενικότερα και όχι τυχαία στις συγκεκριμένες γλώσσες που επιλέχθηκαν για αυτή την έρευνα. Επίσης σκόπιμο θα ήταν να επιλεγούν γλώσσες και κατ' επέκταση κουλτούρες που να διαφέρουν περισσότερο από ότι σε τούτη την περίπτωση. Όλες οι χώρες που επιλέχθηκαν είναι Ευρωπαϊκές με μικρή εξαίρεση μόνο την Τουρκία που έχει και Ασιατικό κομμάτι. Θα ήταν ενδιαφέρον να δούμε αν ανάλογες τάσεις και συσχετισμοί δημιουργούνται και σε εντελώς διαφορετικούς πολιτισμούς που εδρεύουν σε χώρες από την Ασία, την Αφρική, την Νότιο Αμερική αλλά και την Βόρειο Αμερική και την Αυστραλία που παρά το γεγονός ότι είναι πιο κοντά στην Ευρωπαϊκή κουλτούρα σίγουρα θα έχουν και κάποιες διαφορές στον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς. Οι χώρες επίσης που επιλέχθηκαν είχαν πληθυσμούς κοντά στα 10 εκατομμύρια ανθρώπους με μοναδική εξαίρεση την Τουρκία που έχει κοντά στα 70

εκατομμύρια. Θα είχε ενδιαφέρον να δούμε αν μεγαλύτερες διαφορές στον πληθυσμό θα επηρεάζαν με κάποιον τρόπο τα αποτελέσματα της έρευνας.

Παρά το γεγονός ότι τα οκτώ άρθρα δεν είναι πολύ λίγα, ενδιαφέρον θα είχε επίσης η επιλογή ενός μεγαλύτερου αριθμού άρθρων καθώς τότε θα είχαμε την δυνατότητα να σχηματίσουμε πιο καθαρή άποψη αν τα συμπεράσματα μας μπορούν να γενικευθούν. Επιπλέον λόγω και της δύναμης της τεχνολογίας δεν είναι ανέφικτο να μελετηθούν 100 άρθρα με τυχαία επιλογή που θα εκμηδένιζαν σε μεγάλο βαθμό το ενδεχόμενο το αντικείμενο των άρθρων να επηρεάζει την συμπεριφορά των χρηστών και όχι οι ίδιοι οι χρήστες.

Για περισσότερη ακρίβεια βέβαια θα μπορούσε να γίνει η συλλογή των δεδομένων από ανθρώπους, κάτι το οποίο θα μείωνε σημαντικά την εμφάνιση λάθους λόγω χρήσης μιας αυτοματοποιημένης διαδικασίας αλλά θα αύξανε σε πολύ μεγάλο βαθμό τον φόρτο εργασίας των ανθρώπων καθώς θα είχαν να μελετήσουν μερικές χιλιάδες τροποποιήσεων έργο το οποίο και εύκολο δεν είναι αλλά και ιδιαίτερα επίπονο. Σε αυτή την περίπτωση θα υπήρχε φυσικά και ο περιορισμός της γλώσσας ο οποίος βέβαια λύνεται σχετικά αποτελεσματικά με τα διαδικτυακά λεξικά και τους αντίστοιχους μεταφραστές.

Ένα ζωντανό πείραμα με χρήστες από διάφορες χώρες των οποίων την συμπεριφορά θα μελετούσαμε κατά την διάρκεια της αλληλεπίδρασής τους με την Wikipedia θα είχε ενδιαφέροντα αποτελέσματα και θα μπορούσε να επιβεβαιώσει ή να διαψεύσει τα μέχρι στιγμής αποτελέσματα. Οι χρήστες θα αλληλεπιδρούσαν μεταξύ τους σε ένα ελεγχόμενο και σταθερό περιβάλλον χωρίς εξωτερικούς παράγοντες να επηρεάζουν τόσο την συμπεριφορά τους όσο και τα ευρήματα της έρευνάς μας.

Εκτός από το είδος των τροποποιήσεων των χρηστών θα μπορούσαμε να μελετήσουμε και το περιεχόμενο αυτών των τροποποιήσεων. Να δούμε αν κάποιος λαός αρέσκεται σε κάποιο περιεχόμενο περισσότερο από κάποιο άλλο πχ. αθλητικά, ιστορικά, τεχνολογικά άρθρα κτλ, αν το υλικό σε αντίστοιχα άρθρα είναι επίσης αντίστοιχο ή αν διαφέρει σε κάποια σημεία και ποια είναι αυτά καθώς επίσης αν η μορφολογία και η εμφάνιση των ίδιων άρθρων σε διαφορετικές γλώσσες διαφέρουν και πως.

Τέλος, για να μην εστιάζουμε μόνο στην Wikipedia θα μπορούσαμε να επεκτείνουμε την έρευνά μας σε άλλες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το Twitter, το LinkedIn, το Pinterest, το Instagram, chat, forums αλλά και μέσα επικοινωνίας μέσω διαδικτύου ή κινητών τηλεφώνων όπως το Skype, το Whatsapp και το Viber.

Παράρτημα

Τα κείμενα των αυθεντικών συνεντεύξεων των χρηστών παρουσιάζονται σε αυτό το παράρτημα εκτός από την συνέντευξη του έλληνα χρήστη που έχει δεχθεί μόνο μερικές πολύ μικρές αλλαγές αισθητικού, περισσότερο, χαρακτήρα.

Κ. Ι., χρήστης σουηδικής Wikipedia

" Wikipedia is one of the most popular websites in Sweden, and if I'm not mistaken it is the 6th most popular website. The Swedes, in their great majority, read articles from Wikipedia and many of them are actively involved. The Swedish Wikipedia is the fourth largest among all Wikipedias, an achievement quite important if you think that Sweden has around 10 million habitants. The Swedish Wikipedia consists of more than 1,500,000 articles and 340,000 users, of whom about 2,500 are active.

Swedes are familiar with the use of the Internet something that reflects in the use of Wikipedia. The main feature of Swedish users of Wikipedia is that they like especially to add new material and news articles, but not to modify the existing ones. I prefer to deal with the enrichment of the community but not so much with perfecting the content of articles, something that can be explained by our priorities as people, we emphasize more in the variety and completeness of the articles and not in the excessive quality. I do not mean that the articles are not qualitative but we do not pay attention to small changes that supposedly improve the article to a very limited extent and often in meaningless way. This feature is illustrated very well by the very small percentage of minor edits. Due to the large involvement with the internet, vandalism is quite frequent and therefore the reverts are popular, because of the general critical attitude that we have as people and because of the fact that we will not be ashamed to undo the content if we consider that a previous edit is inappropriate. The rates of large and small edits of data are a bit surprising to me because as I said previously the Swedes do not show particular interest to modify a page by removing some material which is evident by the large proportion of small additions of data while large additions of data show a scarcity mainly due to the nature of Wikipedia. Another reason that could explain the low rate of major changes is that the measurements made in the last five years when most of articles have come close to the final content and the users do not have the opportunity to add a lot material. Finally, the percentage of anonymous users can easily be connected to the overall effort of the internet users in Sweden in favor of anonymity and secrecy.

Although I had heard of the research of Geert Hofstede from the university where I study I had never dealt with it in detail. As far as I understood, in order to judge the dimensions for your own country you need to know another culture and its measurements since these dimensions are comparative rather than absolute. Nonetheless, the dimensions seem quite representative. The Swedes are quite accustomed with the unknown and the uncertain, seek personal success and recognition but only for purely financial reasons and most important for us is personal happiness and well-being while we are very independent from an early age. A very typical example is that young people leave their family home once they finish school in order to study or to work or for both. There are examples of some young people who continued living in their parents' home, but they pay them rent, something that should sound very impressive to residents of other countries.

It is difficult for a casual user like me to discern relationships between dimensions of Geert Hofstede and measurements for the Swedish Wikipedia but I can say my opinion derived from my experience as a user of this Wikipedia. It is an undeniable fact that Swedes, because of their attitude, will not be ashamed to judge directly another user or content, perhaps due to the low performance in the coefficient of PDI that means criticism for the superior, equal rights but also direct communication and exchange of opinions. This seems like it has a direct impact on frequent presence of reverts of content which may be due to indifference on the effects of a revert. Finally, I could say that the motive the Swedes users have to add new articles and content is not represented

strongly by one dimension, while it comes in little contrast with the dimensions IDV and MAS who theoretically do not particularly encourage the user to work for the community either for personal success and recognition or for the good of the community. "

H. K., χρήστης της Τσέχικης Wikipedia

"The first time I came in contact with Wikipedia was about 8 years ago when I had to do a project for the high school. Since then I use it quite often but only to obtain information and to read articles that I am interested in. Just 2,5 years ago I became involved actively in Wikipedia modifying and creating various articles. I was searching for a project there was no article in the Wikipedia containing the information I wanted. I decided to look for other sources and when I completed my research I created the corresponding article. The Czech Wikipedia is quite popular on Czech internet users who visit it quite often despite the fact that a small percentage of the users is actively involved. Currently, it numbers numbering more than 270,000 articles and about 230,000 users of which only 1600 are active.

Czechs often use Wikipedia as we can see from the 10th position in the rank with the pages with the most traffic in the country. The usage is quite modest without many disputes and controversies while we are equally interested in refining the existing articles and enriching the community with new articles. It is obvious from the measurements of your experiment that my countrymen like quite heavily the minor edits which I have to admit that I have not realized it before. Perhaps this is also due to the nature of such modifications which are essentially insignificant and include spelling and appearance error corrections in which I am not really interested in. The Czechs are quite perfectionists and in conjunction with the relatively difficult language with several different tones the increased the rate of these minor edits sounds logical. Because of perfectionism we will not hesitate to disprove the content of an edit if they consider that the article had better content before the last modification. Reverts are not usually due to vandalism but due to disagreements about the content of the article. I would like to comment that the content reverts are quite common in Czech Wikipedia but the frequency depends a lot on how ambiguous and popular is the topic of the article. Small and large content removal rates seem to be close to the average of all countries and not very popular. A user in order to remove the content someone else has added should consider that this does not fit at all with the theme of the article, a phenomenon that is quite rare. Large additions of data are slightly below the average of other countries something that is not easily explained, although the differences are quite small and may arise at random from the selection of articles which may be more or less popular in some countries. Respectively, small additions of data are quite popular and reflect the mood of users to add material and enrich the content of Wikipedia.

Regarding the social dimensions of Geert Hofstede I would like to express my point of view in a more empirical way since I do not have prior knowledge in the subject. The dimensions describe quite well the Czech culture. The power is respected and the uneven distribution of power and wealth causes no hard feeling at my compatriots. Our society is neither particularly collaborative nor individualistic. The family will support its members whenever they need some help but also give them understand that they should gradually become independent and take care of themselves. The personal success and recognition is quite important for Czechs and especially for younger people who go after professional success by sacrificing other aspects of everyday life. Regarding the avoidance of uncertainty Czechs have this intense feeling. Many connect this behavior with the general social, political and economic situation as well as the modern history of our country was divided in two different countries as well as the strong presence of communism in the past.

Finally, I believe that cultural dimensions are connected in a way with the behavior of Czechs in the Internet and especially in the Wikipedia. The Czechs are perfectionists and like recognition, personal success and contribution to the society which is expressed in relatively high rates of both minor modifications and reverts despite the fact that this kind of edits create an unknown situation that most Czechs would prefer to avoid. The rates of the other kinds of edits are around the average of the other countries.

A. S., χρήστης της Ουγγρικής Wikipedia

“My relationship with the Wikipedia started many years ago but it became more serious 3-4 years ago. It was then when I found motive and interest in correcting articles, find spelling and grammar error, improving the appearance of the article, adding hyperlinks and creating new article pages that were quite popular in other Wikipedia but were absent from the Hungarian one. In 2011, I received the award for being the most active user in pages related to history. After that, I use the Wikipedia a lot but much less than I used to. The Hungarian Wikipedia was created on July 8, 2003 and has more than 240,000 articles and approximately 240,000 users, of whom about 1700 are still active. The main features of the Hungarian Wikipedia is the great multitude of variations per article, the intense activity of active members and the discreet presence of administrators.

More specifically in relation to the results of the experiment I would like to emphasize the very frequent use of minor edits in Hungarian Wikipedia which is reasonable considering the tendency we have to perfect, aesthetically beautiful and successful as people. In contrast to the minor edits are not very frequent as well as content reverts mainly because users prefer to manually change the content instead of doing an automated undo of content. In the same way we can explain the low numbers of both large and small edits of data. Another major reason which justifies the small percentages of these two types of modifications include the nature of Wikipedia that encourages users to add more material than to subtract. The Hungarians are willing to sacrifice personal time in order to succeed in their professional lives and to achieve their personal goals they have set, something that is clearly reflected by the very high number of large additions of data as well as the small ones. Finally, the freedom of speech, acceptance of different opinion and the protection of personal data that are characteristics of Hungarian society, make users of Wikipedia to use their nicknames and not being hidden behind the anonymity.

As far as the social dimensions of the sociologist Geert Hofstede are concerned I would like to say that they are very interesting mainly because of the comparative model is used and the fact that the result is easily accessible and understood. The survey results give us a different perspective although many may know empirically the key features of their culture or other cultures. Due to the interest caused by this theory, I read several related articles and examined data for several countries and people that I was curious about their scores in the dimensions. About the performance of Hungary, I would like to comment that it reflects satisfactorily the manners of the Hungarian society. We are not particularly accustomed to non- equal rights, authority accepts direct criticism and relationships in the workplace are more informal. Of course there is respect for the senior but this does not prevent us to exercise criticism when necessary. We are also quite independent persons despite the fact that we do care for our family we happily participate in social groups. Young people work early enough in order to be able to live independently and also move out from their parents' home to study or to work once they finish school. For the Hungarians, both younger and older, success and recognition is very important and businessmen give everything they have to achieve their professional goals and several times they sacrifice their personal lives in order to be successful. Despite their hard work Hungarians are worried greatly about the future and this fills them with anxiety and sometimes fear. We live in a strange period of time where the economic crisis prevails and this make us even more anxious about the future which is not controlled by us.

User behavior in Wikipedia could easily be explained and connected with the cultural dimensions but we must not forget that there may be also some other reasons either random or not to set such a behavior. No one could neglect the relationship of a strong bid for Hungarian users in Wikipedia through minor changes, small and large additions of data with their general tendency to work hard in order to be successful and acclaimed. When someone is a member of the Wikipedia community he likes to be treated with respect by other members. A classic example in online groups is when each member is judged by the number of posts or edits. Finally, the need of Hungarians to be

credited for their work and the fact that we do not fear taking the responsibility of our actions lead us to use our nicknames and not participate as anonymous users.”

G. E., χρήστης της Τούρκικης Wikipedia

“Wikipedia is quite popular among Turkish internet users but in a smaller way compared to other countries. It contains more than 215.000 articles and at least 2200 active members. The total number of user is around 500.000 according to the official statistics of Wikipedia but most of them do not participate anymore. The most significant feature of the Turkish Wikipedia is its depth which represents the quality of this encyclopedia which is among the best five Wikipedia.

Concerning the use of Wikipedia by the Turks users of Internet I would like to comment on the very large number of users modifying articles anonymously perhaps because of censorship and lack of freedom of speech that is still present in Turkey and the relatively low penetration of technology and internet in the country's population. Because of this small penetration I think the Turkish version of Wikipedia changes and transforms still largely without having its final form and complete content. The main reason this happens is the fact that in recent years more and more users use Wikipedia systematically and help the community grow. Moreover, the number of total edits is very large in proportion to the number of articles which means that we like to modify the articles perhaps to a greater extent than to add new articles. There is also a reluctance to create new articles so the mood for offering to the community of Wikipedia is expressed through edits to existing articles. The Turkish Wikipedia has a singularity on the number of admins as they are very few compared to the number of both active users and articles a fact that is quite surprising if we think of the quality of the Turkish Wikipedia. You could say that Turkish users are very formal and behave well while using Wikipedia thus avoiding the need for a strong presence of admins. Someone else would say that because a small percentage of the total population is using both the Internet and the Wikipedia, users are more experienced and not create serious problems and conflicts. Regarding the measurements for the Turkish Wikipedia it is clear that the Turks do not particularly like minor edits and reverts. One explanation for these two phenomena can be the fact that technology has not penetrated in a great extent in our country and only experienced and power users are actively engaged. Another explanation for the minor edits could be either that we do not pay special attention to small details or because we prefer not to characterize many types of edits as minor but as small edits which is obvious from the very high proportion of the latter. Another possibility is that each user does not make a small change but waiting to gather enough corrections together to carry out simultaneously or when he wants to change something he makes different kinds of changes and corrections at the same time, which is illustrated by the very high percentage of large data edits. In contrast, large additions are close to the average while small additions have an impressive ratio probably due to the fact that the technology of the internet has become popular and easily accessible to the majority of the population in recent years resulting in late development of Wikipedia.

About Geert Hofstede his cultural dimensions theory I have to say that it is a very nice effort to measure and illustrate the culture of every nation something that looks and is very difficult. Geert Hofstede was able to understand and visualize the Turkish people pretty well through the his experiments and generally managed to highlight the key characteristics of the average Turk who has learned to work within groups, has learned to respect those who hold power and wealth and considers it normal that there are sharp contrasts in the distribution of these and other goods as exemplified by the very high contrast on assets that appear in Turkey with few to have lots and lots of little. Also the average Turkish is interested more for daily happiness and not for professional recognition and visibility. This does not mean that Turks will not try to be successful professionally and with relatively high income, but not as a goal but in order to be able to meet their daily needs and to ensure the best possible life for his family. Finally, the Turks like most people nowadays are very concerned about the future and what it holds both a social and political point of view but mainly economic. The Turks have learned to live difficult but lately because of the development we

see the future somewhat in a more optimistic way without forgetting of course the global economic crisis and the turmoil in neighboring countries.

I think that the behavior of a people is reflected in online behavior. Hence the average Turk behaves in everyday life in the same way he behaves on the internet and Wikipedia. Fierce respect for the supervisor, users try to avoid direct criticism which makes them avoid making reverts while the sense of supply for the community give them a push to make several edits that help the community improve and develop. In contrast to this, comes the small number of minor edits that I could say that it is the easiest, fastest and safest way to contribute to the community that would meet and avoid the unknown that creates each modification. Finally, the high rate of anonymous users is explained by the strong censorship of the Internet in our country. "

Βιβλιογραφία

- 1.Hofstede, G. (1991). Cultures and Organizations—Software of the Mind. London: McGraw-Hill.
- 2.Hofstede, G. (2002). Dimensions do not exist—A reply to Brendan McSweeney. Human Relations
- 3.Pfeil, U., Zaphiris, P., & Ang, C. (2008). Cultural differences in collaborative authoring of Wikipedia. Journal of Computer-Mediated Communication
- 4.Adler, T.B., de Alfaro, L., Pye, I., & Raman, V. (2008, September). Measuring author contributions to the Wikipedia. Paper presented at the 2008 International Symposium on Wikis and Open Collaboration (WikiSym '08), Porto, Portugal.
5. Albahari J., Albahari B. (2012, June) C# 5.0 in a Nutshell: The Definitive Reference, O'Reilly Media
- 6.Deitel P., Deitel H., (2013, March) Visual C# 2012 Hot to Program (5th Edition), Prentice Hall
- 7.Sharp J., (2013, January) Microsoft Visual C# 2012 Step by Step, Microsoft Press
- 8.McSweeney, B. (2002). Hofstede's model of national cultural differences and their consequences: A triumph of faith—A failure of analysis.Human Relations
- 9.Tsikriktsis, N. (2002). Does culture influence web site quality expectations? Journal of Service Research
- 10.Nielsen, J., and Molich, R. (1990). Heuristic evaluation of user interfaces
- 11.Molich, R., and Nielsen, J. (1990). Improving a human-computer dialogue, Communications of the ACM
- 12.Nielsen, J. (1994). Heuristic evaluation. In Nielsen, J., and Mack, R.L. (Eds.), Usability Inspection Methods, John Wiley & Sons, New York, NY
- 13.Wikimedia Stats - <http://stats.wikimedia.org/>
- 14.What is social networking? <http://www.whatissocialnetworking.com/>
- 15.Facebook (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 22/6/2013 <http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>

16. Twitter (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 22/6/2013
<http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>
17. LinkedIn (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 22/6/2013
<http://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>
18. Pinterest (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 22/6/2013
<http://en.wikipedia.org/wiki/Pinterest>
19. Instagram (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopedia ανάκτηση 22/6/2013
<http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>
20. Wiki.org <http://wiki.org/wiki.cgi?WhatIsWiki>
21. Wiki (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 24/6/2013
<http://en.wikipedia.org/wiki/Wiki>
22. Page History (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 22/6/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/Help:Page_history
23. webAPI (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 25/6/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/Web_API
24. Api Main page (n.d.) In Mediawiki ανάκτηση 27/6/2013
http://www.mediawiki.org/wiki/API:Main_page
25. Api reference page (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 27/6/2013
<http://en.wikipedia.org/w/api.php>
26. Geert Hofstede (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 29/6/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/Geert_Hofstede
27. Ιστοσελίδα Geert Hofstede <http://geert-hofstede.com>
28. Hofstede's cultural dimensions theory (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 29/6/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/Hofstede's_cultural_dimensions_theory
29. Ιστοσελίδα πλατφόρμας Cytoscape <http://www.cytoscape.org>
30. Cytoscape (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 29/6/2013
<http://en.wikipedia.org/wiki/Cytoscape>
31. Cytoscape Wiki <http://wiki.cytoscape.org/>
32. Cytoscape open tutorial <http://opentutorials.cgl.ucsf.edu/index.php/Portal:Cytoscape3>
33. Cytoscape Quick start guide
http://opentutorials.cgl.ucsf.edu/index.php/Tutorial:Introduction_to_Cytoscape_3
34. List of languages by total number of speakers (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 1/7/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_languages_by_total_number_of_speakers

35. List of languages by number of native speakers (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 1/7/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_languages_by_number_of_native_speakers
36. Greek Language (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 1/7/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/Greek_Language
37. Swedish Language (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 1/7/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/Swedish_Language
38. Czech Language (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 1/7/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/Czech_Language
39. Hungarian Language (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 1/7/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/Hungarian_Language
40. Turkish Language (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 1/7/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/Turkish_Language
41. Reverting (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 2/7/2013
<http://en.wikipedia.org/wiki/Help:Reverting>
42. Minor (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 4/7/2013
<http://en.wikipedia.org/wiki/Help:Minor>
43. 10 Usability heuristics for user interface design (n.d.) Jakob Nielsen
<http://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>
44. Heuristic Evaluation (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 4/9/2013
http://en.wikipedia.org/wiki/Heuristic_evaluation
45. Correlation (n.d.) In Wikipedia, the free encyclopaedia, ανάκτηση 27/7/2013
<http://en.wikipedia.org/wiki/Correlation>